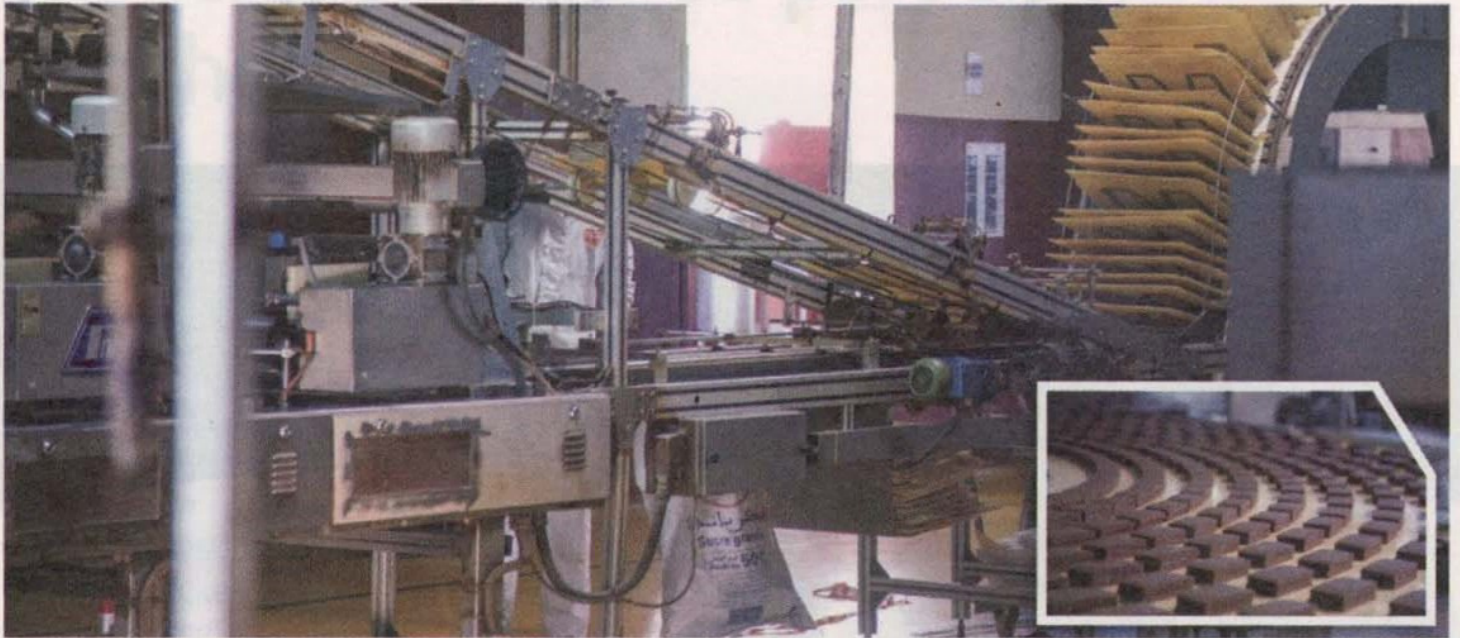


600 emplois à créer d'ici là

Excelo : 300 millions DH à investir sur la période 2018-2020



Excelo, le pôle biscuiterie du Groupe Anouar Invest, dévoile les nouvelles installations de sa principale unité industrielle Best Biscuits Maroc située à Had Soualem. Ce site étendu sur une superficie couverte de 25.000 mètres carrés bénéficie d'un vaste programme de modernisation concernant la première unité de production, ainsi que d'une opération majeure d'extension, et ce, à travers la mise en place d'une nouvelle unité industrielle aux meilleurs standards internationaux. Avec un volume allant jusqu'à 6 millions de biscuits vendus par jour, Excelo propose un large assortiment de produits sur l'ensemble des segments de la biscuiterie : gaufrettes, génoises, biscuits et madeleines. « Cette variété de produits permet à l'entre-

prise d'être l'acteur le plus dynamique de son secteur, enregistrant depuis 2012 une progression annuelle moyenne à deux chiffres de son chiffre d'affaires, lui permettant ainsi de se positionner en tant que leader du marché de la biscuiterie au Maroc », apprend-on de l'entreprise.

La dynamique de croissance du pôle Biscuiterie se poursuivra pour la période 2018-2020 grâce à un ambitieux plan d'investissement. Ainsi, plus de 300 millions de dirhams seront injectés pour doubler la superficie du parc industriel et créer par conséquent 600 emplois. Cet effort d'investissement sera maintenu afin de soutenir l'expansion de la marque à l'international, notamment sur le marché africain. Rappelons que Excelo à trois

autres unités industrielles de production, à savoir First Quality Food à Had Soualem, Cahimsa à Nador et Fapasa à Laâyoune. En vue pérenniser sa notoriété le groupe s'est engagé dans une démarche d'innovation permanente. Investi en R&D, l'opérateur lance une innovation chaque mois et garantit aux consommateurs une qualité aux normes mondiales. Le pôle Biscuiterie est certifié par l'Afnor ISO 9001 et ISO 22000. Il détient aussi le label Halal de l'Institut marocain de normalisation (Imanor). C'est suite à cet engagement que le groupe ne cesse de rafler des distinctions. La dernière en date est l'élection de la marge de génoise du groupe produit de l'année 2018, suite à un sondage réalisé par le cabinet international indépendant « Nielsen ».