


La télévision sur Internet gagne du terrain

Les Français sont de plus en plus nombreux à utiliser un autre écran que la télé.

4,4
millions
de Français
regardent en moyenne
chaque jour la télé
sur un ordinateur,
une télé
ou un smartphone

INGRID VERGARA  @Vergara_I

AUDIOVISUEL Visionner un programme où et quand on veut, sans passer par son téléviseur. Aujourd'hui, 4,4 millions de Français en moyenne regardent chaque jour la télévision autrement, c'est-à-dire à partir d'un écran d'ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. Cela ne représente encore que 7,3 % de la population, mais c'est 10 % de plus qu'il y a un an, selon la dernière vague de l'étude Global TV de Médiamétrie.

Sites et applications de chaînes, agrégateurs de contenus TV, plateformes vidéo gratuites... Les possibilités de retrouver en replay ou de regarder en direct un programme ailleurs que sur un téléviseur se sont multipliées ces dernières années et les consommateurs en profitent. Plus nom-

breux, les sites et applis des chaînes représentaient sur le dernier trimestre 2017 près de la moitié du temps passé (46 %) à regarder des contenus TV sur les écrans connectés.

Les 4-14 ans, un tiers des spectateurs via Internet

Le choix de l'écran est variable selon le type de programmes souhaité. L'écran d'ordinateur reste privilégié pour le direct (55 % des émissions regardées depuis un écran d'ordinateur le sont en direct, selon Médiamétrie) et les appareils mobiles dominant plutôt le visionnage en replay. « *La télévision de rattrapage est le concept qui porte le mieux son nom*, résume Jean-Pierre Panzani, directeur marketing et développement chez Médiamétrie. *La "télévision autrement" permet de pallier le fait de ne pas avoir accès à un poste de télévision.* » Soit parce que le téléviseur

est branché sur un autre programme, soit parce que la personne n'est pas disponible au moment de la diffusion de l'émission. Côté programmes, en 2017, la consommation de fiction et de cinéma en replay s'est accentuée sur les écrans Internet alors que la consommation en live est à peu près similaire. « *Pour certains programmes de télé-réalité type "Les Marseillais Australia", la "télévision autrement" peut être très importante* », précise Jean-Pierre Panzani.

Champions incontestables de ces nouvelles pratiques : les 4-14 ans. S'ils ne comptent que pour 14 % de la population française, ils représentent un tiers des téléspectateurs sur les écrans connectés. Chez les plus jeunes, c'est très largement la tablette qui est plébiscitée, pour la possibilité qu'elle offre de partager l'écran à plusieurs et pour sa simplicité

d'usage : pas besoin de savoir lire ou écrire pour accéder à un programme, les icônes permettent facilement d'identifier l'émission de son choix.

Autre enseignement de cette étude : la croissance soutenue de la vidéo à la demande (VoD) et surtout des services d'abonnements vidéo à la demande (SVoD). Sur l'ensemble des écrans, ces plateformes sont regardées chaque jour par 3,4 millions de Français de 4 ans et plus. Selon Médiamétrie, « *les deux pratiques ont gagné 1,2 million d'adeptes en l'espace de six mois seulement* ». Pour cette consommation, l'écran de télévision reste privilégié et chaque utilisateur y consacre plus de deux heures chaque jour.

Au total, ces nouveaux usages de la télévision (replay, écrans Internet, SVoD) concernent près d'un Français sur cinq. C'est 41 % de plus qu'il y a un an. ■