

Vingt entreprises au Pavillon France

La France participe pour la dixième année consécutive au Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM). Cette participation est organisée par Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, en partenariat avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM). Les entreprises françaises sont particulièrement nombreuses sur le SIAM prévu du 24 au 29 avril à Meknès. Le pavillon France est situé au cœur du pôle international du Salon et rassemblera près de 20 entreprises désireuses de présenter leurs savoir-faire et expériences. Ce pavillon accueillera également la région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, accompagnée de plusieurs sociétés. Les 20 entreprises françaises représentent différents secteurs d'activités : l'horticulture, la génétique bovine, les équipements et services pour l'élevage et les équipements et matériels de fabrication de jus de

fruits. Les entreprises spécialisées dans l'agro-équipement peuvent apporter de nombreuses solutions à leurs partenaires marocains dans le cadre du Plan Maroc vert. Ainsi, les petites et moyennes entreprises marocaines œuvrant dans les secteurs agricole et agroalimentaire peuvent désormais se financer auprès de la ligne de crédit française, rappelle la CFCIM et Business France. Rappelons que la France est l'un des premiers partenaires du Maroc. L'Hexagone draine 21% des exportations marocaines globales et se positionne comme 2^e fournisseur avec une part de marché de 13% en 2016. En ce qui concerne les échanges de produits agricoles (céréales, produits laitiers, oléagineux), la France est le premier fournisseur du Royaume avec plus de 15% de part de marché en valeur. Elle est également un fournisseur important de machines agricoles comme les appareils de laiterie. ■

Souhir Benkirane



La France est le premier fournisseur du Maroc en produits agricoles.