

- Pour cette édition, basée sur les résultats 2016, le podium reste inchangé
- Le chiffre d'affaires global de ce Top 100 atteint un nouveau record, à près de 81,5 milliards de DH, soit une hausse de 7% en un an
- Enfin, du côté des Champions de la grande distribution, les enseignes du groupe Label'Ve et BIM continuent de gagner du terrain

CHAMPIONS DE L'AGRO

**Champions de l'Agro
6^{ème} édition
En nette progression !**

Champions de l'Agro

Les 100 premières
entreprises

page 31

Classement

Le tableau

page 34

Champions de l'Agro

6^{ème} édition

En nette progression !

Dans cette 6^{ème} édition de notre rendez-vous annuel des Champions de l'Agro, publiée en partenariat avec Kerix (www.maroc1000.net), nous vous proposons un classement des 100 plus grandes entreprises du secteur des aliments et boissons au Maroc, d'après leur chiffre d'affaires 2016. Les résultats attestent d'une reprise des ventes, puisque le chiffre d'affaires global de ce Top 100 franchit à nouveau la barre des 80 milliards de dirhams, qui avait été atteinte pour la dernière fois en 2013.

Florence CLAIR

Avec un chiffre d'affaires total de 81,47 Mrd DH en 2016, ce Top 100 dépasse même de plus d'un milliard le montant atteint trois ans auparavant. Et par rapport aux résultats

2015 (cf. FOOD Magazine n°98), la progression en 2016 est deux fois plus rapide, avec 5,32 Mrd DH de chiffre d'affaires supplémentaire, soit une hausse de près de 7%. Le trio de tête reste inchangé. En

Les Champions de la Grande Distribution

Par rapport au classement de l'année dernière, le quatuor de tête reste inchangé. La tendance baissière se poursuit cependant pour les enseignes Marjane et Acima. La première reste largement en tête et recensait 38 hypermarchés au 31 décembre 2016, tandis qu'Acima comptait 42 supermarchés.

Label'Vie poursuit sa progression, avec une hausse de son chiffre d'affaires de plus de 12%, toutes enseignes confondues. À fin 2016, le groupe comptait 69 points de vente, dont 51 supermarchés Carrefour Market (38% des ventes du groupe), 7 hypermarchés Carrefour (23% des ventes) et 11 hypercash Atacadao (33% des ventes).

Le discounter turc Bim semble ralentir le rythme, avec tout de même une hausse du chiffre d'affaires de 11% en 2016, mais à comparer aux 29 points gagnés entre 2014 et 2015. À fin 2016, cette enseigne de proximité totalisait 329 magasins dans le Royaume. Depuis, 53 nouveaux points de vente ont ouvert en 2017, portant le total à 382. Et apparemment l'opérateur ne compte pas désinvestir au Maroc, au contraire : « en 2018, 60 nouveaux magasins sont prévus au Maroc », annonce Bim dans son rapport annuel 2017.

Rang	Raison sociale	Chiffre d'affaires 2016 (DH)	Variation CA 2015/2016
1	Marjane	10 050 860 621	-3,5 %
2	Groupe Label'Vie	7 557 354 079	+12,3 %
3	Bim Stores	2 005 118 127	+10,95%
4	Acima	1 548 805 623	-13,4 %
TOTAL		21 162 138 450	

Source : Maroc 1000 de Kerix - www.maroc1000.net - d'après données OMPIC, sous toutes réserves, en fonction des informations communiquées - et chiffres enseignes)

pôle position, Centrale Danone a connu une légère baisse de son chiffre d'affaires, imputée à la baisse des ventes de produits laitiers frais, sur un marché général de baisse de la consommation sur ce segment durant l'année 2016 (-1,1%). À l'inverse, les ventes de lait UHT ont progressé en 2016, ainsi que celles du beurre frais, relancé au début de cette année. « Dans un contexte économiquement contraignant, caractérisé par une baisse visible de la consommation des ménages et du ralentissement du marché, Centrale Danone poursuivra son agenda de transformation, de renforcement de son portefeuille marques, d'activation commerciale et de développement de son écosystème tout en continuant à maîtriser ses coûts de fonctionnement », a annoncé l'industriel laitier lors de la présentation de ses résultats financiers. En seconde position du Top 100, Cosumar a vu son chiffre d'affaires bondir de plus de 16%, passant de 5,5 à 6,39 Mrd DH, ce qui positionne désormais l'industriel sucrier à quelques encablures du leader Centrale Danone. De bons résultats qui s'expliquent par « les performances industrielles et commerciales de Cosumar, qui lui ont permis de capter et de profiter des opportunités du marché internatio-

nal, et par conséquent de faire progresser l'activité export en 2016 », explique l'industriel. Les ventes à l'export sont ainsi passées de 190 KT en 2015 à 326 KT en 2016, soit une hausse de 71%. La meilleure campagne betteravière à Doukkala et Zaïo a également contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires. Quant au 3^{ème}, Lesieur Cristal, son chiffre d'affaires progresse de près de 1% malgré un contexte difficile et un environnement volatil. L'évolution du chiffre d'affaires a été « limitée par la rareté des opportunités d'exportations de l'huile d'olive marocaine après la baisse des cours à l'international », note l'opérateur.

16 « milliardaires »

Comme l'année dernière, ce trio de tête représente à lui seul un peu plus de 21% du chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble du Top 100, avec 17,23 Mrd DH. La tendance haussière est plutôt générale, puisqu'elle concerne près des trois-quarts des entreprises et leur CA 2015/2016. Et c'est Super Foods, entreprise spécialisée dans les aliments du bétail, qui signe la plus forte hausse connue (+59%), entrant ainsi directement à la 65^{ème} place du classement. Parmi les opérateurs déjà présents dans le

Top 100 l'année dernière, Cumarex et Siti gagnent 19 places, juste devant Sofalim et Dawajine Viandes (+17 places).

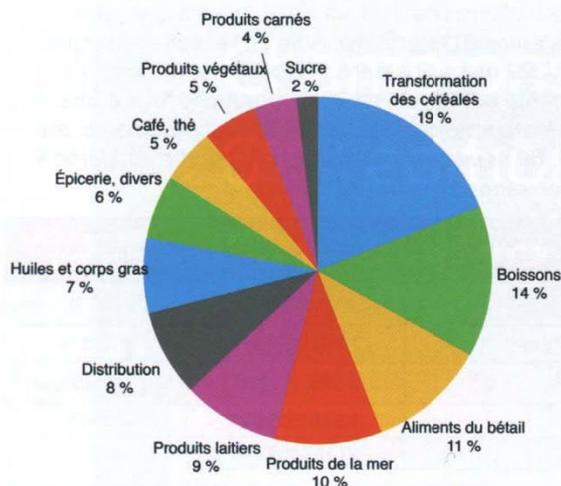
Le nombre de nouveaux entrants est à nouveau en régression, passant de 22 l'année dernière à 18 cette année. Par contre, le nombre de « milliardaires » (sociétés dont le chiffre d'affaires dépasse le milliard de DH) passe de 14 à 16.

L'industrie des céréales leader en nombre ; les produits laitiers en valeur

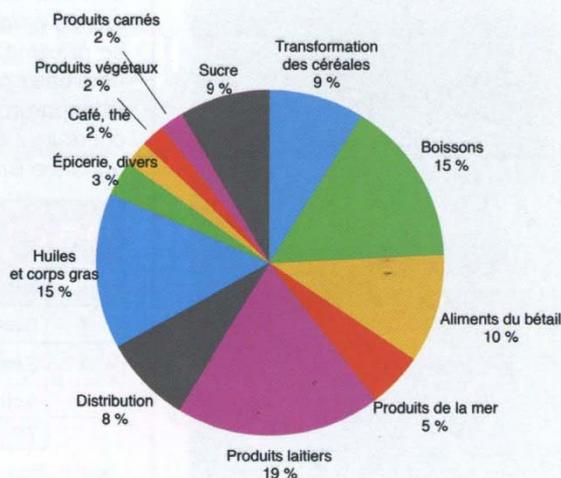
En termes de répartition par secteur d'activité, le secteur des céréales (incluant la première et seconde transformation) concerne 19% des entreprises du Top 100. Suivent les boissons (14%), les aliments du bétail (11%), les produits de la mer (10%) et les produits laitiers (9%).

En valeur, les produits laitiers prennent le dessus avec un chiffre d'affaires de 15,67 MMDH, soit 19% du CA des Champions de l'Agro. Le secteur des boissons et celui des huiles et corps gras arrivent ex-æquo en seconde position (15% chacun), devant les aliments du bétail (10%) et la transformation des céréales (9%, soit deux points de moins que l'année dernière). ■

Répartition du nombre d'entreprises du Top 100 par secteur



Répartition du chiffre d'affaires du Top 100 par secteur



Classement des 100 premières entreprises de l'alimentaire et des boissons ⁽¹⁾

Rang	Raison sociale	Chiffre d'affaires 2016	Variation CA 2015/2016	Variation rang 2015/2016	Activités principales
1	Centrale Danone*	6 817 695 000	-1 %	=	Produits laitiers
2	Cosumar	6 387 473 513	+16,2%	=	Sucre
3	Lesieur-Cristal	4 022 096 665	+0,9%	=	Huiles et corps gras
4	Copag	3 786 300 000	+8,6%	=	Produits laitiers, fruits et légumes, divers
5	Huileries du Souss Belhassan	2 928 721 120	-9,8%	=	Huiles et corps gras
6	Alf Sahel	2 689 118 761	-2,7 %	=	Aliments du bétail
7	Huileries du Souss Distribution	2 418 945 822	nc	/	Huiles et corps gras
8	Brasseries du Maroc	2 257 097 566	+6,7%	-1	Boissons
9	SCBG	1 885 073 938	+0,2%	-1	Boissons
10	Canal Food	1 772 525 705	+14,9%	=	Distribution de produits alimentaires
11	Oulmès	1 655 089 787	+11,4%	+1	Boissons
12	Fromageries Bel Maroc	1 640 058 057	+5,1%	-3	Produits laitiers
13	StockPralim*	1 401 741 000	-5,9 %	-2	Distribution de produits alimentaires
14	Nestlé Maroc	1 192 191 549	-0,6%	-1	Produits laitiers, café
15	Ebertec	1 083 722 331	+8,8%	=	Boissons
16	Agro-Industrielle Al Atlas*	1 064 100 000	-1,6%	-2	Aliments du bétail
17	Alimaroc	893 859 683	+35,2%	+9	Aliments du bétail
18	Cobomi	878 801 066	+5%	+1	Boissons
19	Damandis	861 214 651	nc	/	Distribution de produits alimentaires
20	HSBC - Huileries	854 008 469	nc	/	Huiles et corps gras
21	Madec	850 397 753	+11,3%	+2	Distribution de produits alimentaires
22	Atlas Bottling	812 043 840	nc	/	Boissons
23	Savola Morocco	811 949 139	+11,9%	+1	Huiles et corps gras
24	CBGS	811 289 199	+2,4%	-3	Boissons
25	Délices Viande	799 814 704	-16%	-8	Produits carnés
26	Unimer	767 511 276	-17,9%	-8	Produits de la mer
27	El Alf	759 799 246	nc	/	Aliments du bétail
28	Mediterranean Milk	636 335 600	+15,3 %	+7	Produits laitiers
29	Mathé	620 868 571	-0,6 %	-1	Thé
30	Eddik	600 904 718	+2,3 %	=	Aliments du bétail
31	Fandy Maroc Farine	598 487 763	+1,7 %	-2	Minoterie
32	Comunivers	586 537 507	+21%	+12	Import-export
33	Celliers de Meknès	571 106 450	+7,9%	+4	Boissons
34	Sunabel	571 062 369	+0,3%	-1	Sucre
35	Dynacome	570 086 303	-14,75%	-10	Aliments du bétail et céréales
36	Dari Couspate	563 758 971	+7,4%	+2	Pâtes et couscous
37	Bourchanin	548 475 354	+11,8%	+4	Boissons
38	Grands Moulins Zine	531 971 239	+9,3%	+5	Minoterie
39	Siepf - Bel	529 145 485	-31,1%	-17	Produits laitiers
40	Quality Bean Morocco	524 570 893	nc	/	Fruits et légumes
41	Somadir	522 946 844	+3,9%	-1	Lévre
42	Moony*	517 001 000	+30,8%	+15	Minoterie, semoulerie
43	Caves Kensoussi	514 746 785	+10%	+2	Boissons
44	Cibel*	511 556 000	-11,8%	-12	Produits de la mer
45	Margafrique	508 043 824	-19,5%	-18	Corps gras, produits laitiers
46	Gil Comes	496 872 928	+1,8%	-4	Produits de la mer
47	Dalia Corp Agro	486 926 998	+5,6%	-1	Minoterie, semoulerie, pâtes et couscous
48	Moulins de Skhirat - Kenz	485 364 585	+14,7%	+1	Minoterie

(1) Hors tabac, restauration et grande distribution

(Source : Maroc 1000 de Kerix - www.maroc1000.net - d'après données OMPIC sauf*, sous toutes réserves, en fonction des informations communiquées - et chiffres entreprises)

Rang	Raison sociale	Chiffre d'affaires 2016	Variation CA 2015/2016	Variation rang 2015/2016	Activités principales
49	Best Biscuits Maroc	483 064 117	+6%	-2	Biscuits
50	Foodipex	467 896 527	+5,9%	-2	Distribution de produits alimentaires
51	VCR	451 865 456	nc	/	Conserves, boissons
52	Fromagerie des Doukkala	441 513 283	nc	/	Produits laitiers
53	Copralim	436 816 560	+4,7%	-2	Distribution de produits alimentaires
54	CBGN	435 780 254	nc	/	Boissons
55	SBGS	422 909 816	+3,1%	-2	Boissons
56	Lesaffre Maroc	419 104 230	nc	/	Levure
57	Michoc	415 702 906	+3,5%	-3	Confiserie
58	Cumarex	411 526 692	+32,1%	+19	Produits de la mer
59	Grands Moulins du Tensift	400 056 640	+0,6%	-3	Minoterie, semoulerie
60	Belma	398 400 496	+25,8%	+14	Produits de la mer
61	Bodor Mills	394 545 091	nc	/	Minoterie, semoulerie
62	Silver food	387 376 185	0%	-4	Produits de la mer
63	Primeurs et Qualité	376 906 223	+6,3%	=	Fruits et légumes
64	Somafaco	374 393 885	+3,8%	-3	Epicerie, produits carnés
65	Super Foods	372 666 166	+58,7%	/	Aliments du bétail
66	Sapak-Koutoubia	368 623 159	+12,2%	+4	Produits carnés
67	Sotherma	367 849 629	+8,3%	-3	Boissons
68	Sofalim	367 741 872	+31,7%	+17	Aliments du bétail
69	Aveiro Maroc*	354 911 000	+13,2%	+8	Produits de la mer, conserves végétales
70	Conserves de Meknès	354 536 827	+17%	+8	Conserves végétales
71	Siof	354 333 877	-14,9%	-19	Huiles et corps gras
72	Alajade distribution	344 328 211	-3,5%	-10	Aliments du bétail et céréales
73	Somathes	337 519 436	+0,1%	-6	Thé, biscuiterie, épicerie
74	Grands Moulins Atlantic	334 698 997	+3,1%	-3	Minoterie
75	Foodis	333 814 912	+3,6%	-2	Produits carnés
76	Extralaït*	333 029 000	+0,3%	-7	Produits laitiers
77	Alf Issen	326 258 565	+15,6%	+7	Aliments du bétail
78	Siti	325 735 855	+30,3%	+19	Thé
79	Moulin Anoir Elmanar	309 184 487	+3,5%	+2	Minoterie, semoulerie
80	Minoterie El Bassatine	308 768 108	-15,5%	-20	Minoterie
81	Varun Beverages	308 482 695	+6%	+2	Boissons
82	Alf El Fellous	305 277 797	-5,9%	+10	Aliments du bétail
83	Dawajine Viandes	298 311 271	+21,8%	+17	Produits carnés
84	Moulins du Maghreb	293 885 502	+6,5%	+3	Minoterie
85	Benlafkih et Fils	293 258 444	+10%	+7	Thé
86	Fandy Nahda	293 021 408	-12%	-18	Minoterie
87	Moulins de Zerhoun*	292 973 000	-13,7%	-22	Minoterie
88	Best Milk	289 901 069	+18,1%	+10	Produits laitiers
89	Grands Moulins Berdaï	288 390 345	-8,6%	-15	Minoterie, semoulerie
90	Socopo	288 022 255	nc	/	Produits de la mer
91	GSM semouleries	287 237 425	-5%	-13	Minoterie, semoulerie
92	Pesbak et Benjelloun	278 022 826	+7,6%	+2	Produits de la mer
93	Cosarno	274 296 520	+23,3%	/	Produits de la mer
94	VMM	272 501 172	+8,3%	+1	Conserves végétales
95	Les Moulins Lahlal	272 128 773	nc	/	Minoterie, semoulerie
96	Santis	268 525 753	nc	/	Thé
97	Grande Semoulerie de Safi	267 557 514	+14%	/	Semoulerie
98	Somia	267 010 246	-33,5%	-44	Conserves végétales
99	Mellah Avenir Développement	265 504 452	-3,9%	-14	Distribution de produits alimentaires
100	Moulins de Berrechid	257 725 156	+6,4%	/	Minoterie
TOTAL CA du Top 100		81 473 302 112			

(1) Hors tabac, restauration et grande distribution

(Source : Maroc 1000 de Kerix - www.maroc1000.net - d'après données OMPIC sauf*, sous toutes réserves, en fonction des informations communiquées - et chiffres entreprises)