

Export

Le Maroc, 3^e destination ciblée par les Français en 2018

Le Maroc figure dans le Top 3 des destinations les plus visées par les exportateurs français cette année. Selon le Baromètre Export 2018 publié le 16 mai par Euler Hermes, «plus de 8 entreprises françaises sur 10 veulent augmenter leur chiffre d'affaires à l'export en 2018. Les principales destinations ciblées sont les États-Unis, la Chine et le Maroc». Si les États-Unis et la Chine offrent des perspectives de croissance solides cette année et une demande potentielle conséquente, «le Maroc a l'avantage de la proximité géographique et d'une croissance plutôt stable», explique l'assureur-crédit qui a interrogé plus de 800 exportateurs français sur leurs intentions de développement et leur fonctionnement à l'international. À noter que l'Allemagne et l'Espagne ferment le top 5 des destinations visées.