

# L'activité progresse de 23% en valeur, à fin avril 2018

**La restauration, la distribution moderne, l'hôtellerie, le prêt-à-porter et les stations service constituent encore les secteurs les plus importants pour l'activité monétique. Dans le même temps, les paiements en ligne ont explosé.**



moyen global par transaction de 591 dirhams (-5,3%) durant le quadrimestre 2018.

L'activité monétique continue sur sa tendance positive. D'après les statistiques du CMI arrêtées à fin avril 2018, 20,6 millions d'opérations de paiement sur TPE et sites marchands affiliés au CMI ont été effectuées par les cartes bancaires marocaines et étrangères pour une valeur de 12,2 milliards de DH. Cela correspond à une progression de 30,3% en nombre et 23,4% en valeur par rapport à la même période de 2017. En somme, 85% des transactions en valeur sont effectuées par les cartes marocaines pour un montant moyen/transaction de 440 DH (en baisse de 7,1%).

En réalité, ce montant est en baisse depuis 2015 où il s'était établi à 537 DH. Chaque année, il s'est déprécié de 6 à 7%, à 440 DH aujourd'hui. Le reste (15%) revient aux cartes étrangères pour une transaction moyenne de 1 486 DH (en retrait de 4,7%). A noter que ce montant moyen était de 1 758 DH en 2015. Il s'est érodé, à son tour, au fil des années de 5 à 8% de sa valeur.

L'augmentation du nombre de touristes pendant les deux dernières années a engendré, certes, une hausse des transactions et des montants. Mais celle-ci a été accompagnée d'une baisse de la dépense moyenne/touriste (due probablement à la baisse des prix des prestations touristiques). En tout cas, cela s'est répercuté sur le montant

## Banalisation du paiement par carte

Cette tendance à la baisse s'explique par la démocratisation du paiement par carte, de plus en plus accessible pour de petits montants, notamment dans la grande distribution, les restaurants, les commerces... En effet, les secteurs qui constituent les plus grands pourvoyeurs de transactions (en valeur) demeurent les supermarchés avec 19,6% de part de marché, suivis par les hôtels (17,6%), les restaurants (10,7%), le prêt-à-porter (9,8%) et les stations services (5,7%). Par ailleurs, les opérations de paiement en ligne (sur les sites facturiers et les sites marchands affiliés au CMI) ont, elles, représenté un volume de 2,6 millions d'opérations pour un montant de 1,05 milliard de DH durant les quatre premiers mois de l'année. Soit une progression de 36,7% en volume et 24,2% en valeur.

A l'instar des paiements par TPE, le montant moyen de transaction est en baisse de 9,9% sur le marché domestique (91% des transactions) passant de 416 DH en 2017 à 375 dirhams durant le 1<sup>er</sup> semestre 2017. Ce montant s'est érodé depuis 2015 où il était de 513 DH, perdant 7,7% de sa valeur par rapport à 2016 (476 DH) et 14% en 2017 pour atteindre 416 DH actuellement.

Au fil des années, les montants générés par les achats en ligne ont

explosé, gagnant chaque année plus au moins le tiers de la valeur.

Sur les sites étrangers (9% de la valeur), la transaction moyenne est en retrait de 10% par rapport aux quatre premiers mois de 2017, passant de 1896 à 1700 DH aujourd'hui. Elle, par contre, a connu des fluctuations au fil des années. Globalement, le montant moyen de transaction est de 403 DH, en retrait de 9,1% par rapport à 2017 et de 10% par rapport à 2015 où il s'établissait à 559 DH ■

W.M.