

# LE FRANÇAIS QUANTUMONE CONSULTING DÉBARQUE AU MAROC

Le cabinet parisien QuantumOne vient de prendre ses quartiers à Casablanca. Spécialisé en stratégie opérationnelle et transformation digitale, il ambitionne de partager son expertise développée en France, de développer un centre de recherche et de développement au Maroc ainsi que de booster ses relations sur l'ensemble du continent africain en s'appuyant sur la coopération franco-marocaine. PAR MEYSSOUNBELMAZA

Le cabinet parisien de conseil spécialisé en stratégie opérationnelle et transformation digitale, QuantumOne, vient de s'installer au Maroc. Prenant ses quartiers dans la tour du Twin Center à Casablanca, la filiale de cet acteur de référence dans le domaine du conseil et du digital nourrit de grandes ambitions, comme par exemple de faire de la mégapole son hub vers l'Afrique. Attiré par le projet «Maroc Digital 2020», QuantumOne, qui s'est établi près des centres des affaires et des partenaires stratégiques, montre un grand appétit. «S'adapter à un monde connecté, globalisé et accéléré requiert de nouvelles approches. Pour réfléchir, décider et agir efficacement, l'expertise seule ne suffit plus. Il devient nécessaire d'appréhender la diversité des secteurs d'activité, des fonctions et des cultures», explique le fondateur et Président de QuantumOne, Geoffroy Vuanda.

## Faire émerger des idées fondatrices

«Aujourd'hui, la digitalisation dans les domaines du commerce, du tourisme, du transport et de l'industrie est essentielle pour la compétitivité et le développement des marchés. Faire le choix de la digitalisation implique tout d'abord la nécessité d'intégrer les besoins des clients au centre de sa stratégie puis d'améliorer ainsi leurs expériences», préconise le patron du cabinet parisien, en déclinant les objectifs de sa structure fraîchement



Au centre, Geoffroy Vuanda, fondateur et Président de QuantumOne.

installée à Casablanca. Ainsi, QuantumOne a principalement pour visée d'accompagner la transformation digitale et la modernisation des systèmes d'information des entreprises et institutions marocaines, fait valoir le cabinet qui compte dans son portefeuille des références du CAC40 français et des marques du secteur du luxe et de l'industrie de l'Hexagone. Il précise qu'il s'agira sur le marché marocain d'apporter son expertise-conseil aux acteurs régionaux et de partager le savoir-faire développé en France. Selon la même source, il s'agira également de développer un centre

de recherche et de développement au Maroc pour faire émerger les idées, l'inventivité et la créativité des opérateurs nationaux dans le domaine du numérique, ajoutant que le cabinet parisien souhaite aussi développer ses relations avec l'ensemble du continent africain en s'appuyant sur l'expertise et la coopération franco-marocaine. Geoffroy Vuanda souligne qu'il considère le Maroc comme un des pays africains les plus volontaristes en termes de mutation digitale et un des pays

ayant le plus fort potentiel de croissance, notant dans ce sillage que l'entreprise projette pour sa filiale casablancaise de recruter dix collaborateurs cette année pour renforcer sa jeune équipe marocaine. «Nous avons fait le choix du Maroc comme point de rayonnement dans toute l'Afrique en apportant aux entreprises du pays des compétences solides, en adéquation avec la réalité locale», souligne le fondateur et Président de QuantumOne, tout en confiant que le Royaume apparaît potentiellement comme un hub stratégique pour se positionner sur le marché continental. ■

## Une vocation d'agilité et une expertise-métiers

QuantumOne a été créée en 2015 en France par Geoffroy Vuanda, natif du Congo (République Démocratique). Le cabinet a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros et tend à se positionner, au Maroc en particulier et en Afrique de manière générale, comme un partenaire agile qui accompagne ses clients dans leur révolution digitale, qu'elle soit en interne ou orientée clients, en associant veille technologique et expertise humaine.