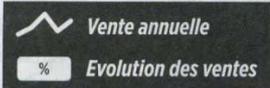


Vingt ans de consommation

Mutation. De la chute de la vente de tabac à l'envolée des plats cuisinés et du bio, de la dégringolade des produits de rasage à l'explosion du smartphone, les tendances de consommation depuis vingt ans dans l'Hexagone dessinent un nouveau visage de l'économie française.

PAR MICHEL REVOL
INFOGRAPHIE : HERVÉ BOUILLY



Toutes les tendances sont issues de la grande distribution, excepté les appareils ménagers, le high-tech, le bio et les cigarettes.

HIGH-TECH

En millions d'unités vendues

Le smartphone écrase tout

Seules les tablettes résistent tant bien que mal à l'assaut des smartphones, qui phagocytent les produits phares d'il y a dix ans : les appareils photo numériques, les GPS, les MP3, les Caméscope, les consoles de jeu...

SMARTPHONES



TABLETTES



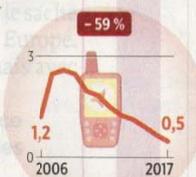
ORDINATEURS PORTABLES



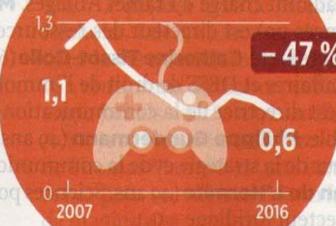
TÉLÉVISEURS



GPS PORTABLES



CONSOLES DE JEUX*

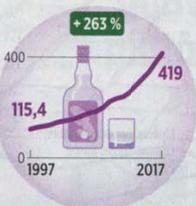


CAMÉSCOPE



* Chiffre d'affaires en milliards d'euros.
Sources : GfK, Gifam.

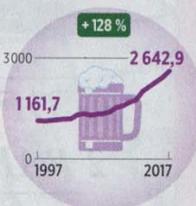
RHUM



VODKA



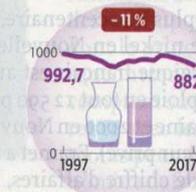
BIÈRE



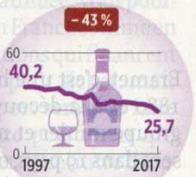
WHISKY ET BOURBON



APÉRITIFS ANISÉS



COGNAC



Source : Nielsen.

LECTEURS DVD



APPAREILS PHOTO NUMÉRIQUES



BALADEURS MP3



en France

ALIMENTAIRE / TABAC

En millions de kilos vendus

Victoire du vite et du bien fait

Les plats cuisinés et le bio font la course en tête dans le marché de l'alimentaire, à l'inverse des conserves. A noter, le succès du caviar, qui se démocratise. La pâte à tartiner comme le Nutella continue à ravir les foules...

* Chiffre d'affaires en milliards d'euros.

** En milliards d'unités.

Sources : Agence Bio, Nielsen, OFDT.

PLATS CUISINÉS FRAIS



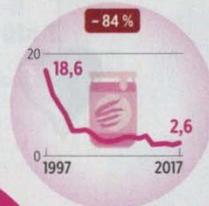
CAVIAR



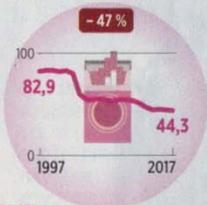
PRODUITS BIO*



LÉGUMES EN CONSERVE



CIGARETTES**



CHOCOLAT EN TABLETTE



PÂTE À TARTINER



HYGIÈNE En millions d'unités vendues

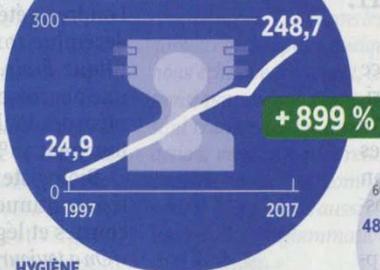
Le boom des changes pour adultes... et des préservatifs

Le vieillissement explique en grande partie l'envolée des ventes de changes et la chute des produits d'hygiène féminine. Le sida et la vente récente en grandes surfaces justifie la ruée vers les préservatifs.

PRÉSERVATIFS



CHANGES POUR INCONTINENCE



APRÈS-SHAMPOING



HYGIÈNE FÉMININE (1)



PRÉPARATION POUR LE RASAGE



EAU DE COLOGNE*



PRODUITS MÉNAGERS

En millions d'unités vendues

Tout pour les machines

Ce marché suit les innovations : les produits pour machines à expresso ou pour le linge s'envolent, l'antique savon de ménage est remplacé par les produits d'entretien comme Mr. Propre.

PRODUITS D'ENTRETIEN POUR LE LINGE



SAVON DE MÉNAGE*



DÉTARTRANTS POUR MACHINES (EXPRESSO...)



En millions de kilos.
Source : Nielsen.

* En millions de litres.
1. Serviettes hygiéniques, tampons, protège-slips.
Source : Nielsen.