

Chabi Chic propulse la céramique marocaine

• L'entreprise sublime l'artisanat traditionnel et la céramique

• Une franchise en France et 200 points de vente dans le monde

ORIGINALE, raffinée et tendance. C'est ainsi qu'on pourrait décrire la céramique Chabi Chic, une marque marocaine qui fait voyager non seulement l'artisanat mais aussi le savoir vivre marocain partout dans le monde. Chabi Chic est une enseigne au concept original et c'est le rêve porté par Vanessa Di Mino et Nadia Noël. Installées à Marrakech depuis une dizaine d'années, ces amoureuses du Maroc ont sublimé l'artisanat marocain populaire «chabi» en lui apportant une touche de modernité pour devenir «chic». «Lorsque nous avons lancé le concept Chabi Chic il y a quatre ans, notre stratégie était dirigée vers l'international. Nous avons commencé localement avec des kits cadeaux incluant plusieurs pièces en



Les pièces de Chabi Chic sont sublimes avec une palette de couleurs moderne et tendance, avec de la finesse dans les motifs et une finition impeccable, en insistant sur l'utilisation de matériaux qui répondent aux normes sanitaires et les exigences de la vie moderne (ph Chabi Chic)

céramique accompagnées de différentes épices, avec comme client cible le touriste désireux emporter avec lui un sou-

venir du Maroc», se rappelle Vanessa Di Mino, directrice artistique de Chabi Chic. Un concept qui a connu un succès immédiat et qui a vite évolué pour devenir une réelle marque internationale. Les deux fondatrices ont développé l'enseigne en misant sur l'expérience professionnelle de chacune. Vanessa, architecte de forma-

tion, se charge de tout ce qui est artistique, de la conception au design des produits, choix des matériaux et des couleurs. Nadia, quant à elle, s'appuie sur son expertise dans le commerce international et se consacre à faire évoluer la marque à l'international. L'aventure qui a commencé avec une ligne de vaisselle inspirée de la céramique traditionnelle marocaine, faite à la main par des artisans marocains, a vite évolué pour intégrer aujourd'hui toute une gamme d'objets de décoration maison. D'autres matières ont fini par rejoindre la céramique de Chabi Chic à l'image du verre recyclé, le cuir, le tissu et les produits cosmétiques. Ce qui donne du cachet aux produits Chabi Chic c'est cette élégance des couleurs combinée aux formes reconnaissables de la vaisselle traditionnelle marocaine comme les verres de thé, les tagnes et les carafes. La conception des modèles a revisité la palette des couleurs traditionnelles et apporté de la fraîcheur aux tons et aux motifs. Ces derniers sont puisés dans de l'architecture marocaine, des tatouages au henné, de la broderie traditionnelle, de la menuiserie et le travail du bois, de l'orfèvrerie et la maroquinerie, des tapis, bref de toute la richesse artistique du Maroc. L'utilisation de l'or 12 carats dans la décoration apporte, quant à elle, une touche d'élégance et un charme marquant à des objets de tous les jours. «La force de notre marque réside dans notre capacité à sortir une nouvelle collection tous les six mois, ce qui garantit une fraîcheur permanente des produits. On a également adapté nos produits aux exigences de la vie moderne», note Vanessa Di Mino. Néanmoins beaucoup d'efforts ont été nécessaires pour faire connaître la marque sur la scène internationale. La participation chaque année à des salons internationaux de décoration comme celui de Maison & Objet à Paris, Top Drawer à Londres et le New York NOW, a ouvert plusieurs marchés pour propulser la marque aux quatre coins du monde. Aujourd'hui Chabi Chic se targue d'être présente dans 200 points de vente dans les cinq continents. Une présence qui reflète le sérieux et la qualité dans le rapport avec

L'artisan, un collaborateur clef

AVEC leur savoir-faire, leurs talents et les techniques ancestrales qu'ils utilisent, les artisans locaux avec lesquels collabore l'enseigne Chabi Chic ont développé et modernisé leur métier et peuvent aller encore très loin. Accompagnés par l'entreprise, beaucoup ont fini par structurer leur activité et sont sortis du noir pour travailler en tant qu'auto-entrepreneurs. En outre, l'entreprise exige de ses collaborateurs d'adopter une démarche de qualité, en utilisant des vernis sans plomb et des pigments qui répondent aux normes sanitaires exigées pour l'exportation de la céramique. Ce qui ne peut que les inciter à s'améliorer et se mettre à niveau. □

tion, se charge de tout ce qui est artistique, de la conception au design des produits, choix des matériaux et des couleurs. Nadia, quant à elle, s'appuie sur son expertise dans le commerce international et se consacre à faire évoluer la marque à l'international. L'aventure qui a commencé avec une ligne de vaisselle inspirée de la céramique traditionnelle marocaine, faite à la main par des artisans marocains, a vite évolué pour intégrer aujourd'hui toute une gamme d'objets de décoration maison. D'autres matières ont fini par rejoindre la céramique de Chabi Chic à l'image du verre recyclé, le cuir, le tissu et les produits cosmétiques. Ce qui donne du cachet aux produits Chabi Chic c'est cette élégance des couleurs combinée aux formes reconnaissables de la vaisselle traditionnelle marocaine comme les verres de thé, les tagnes et les carafes. La conception des

ses collaborateurs. Livrer partout dans le monde et respecter ses délais nécessite une maîtrise de la logistique, chose qui reflète l'autre point fort de l'entreprise. Par ailleurs, depuis une année, la présence de la marque sur Instagram et le démarrage de son e-shop ont donné une nouvelle impulsion à l'activité d'export. Mais les objectifs de la marque ne s'arrêtent pas là puisque l'entreprise adopte une stratégie de développement ambitieuse. L'enseigne compte se développer dès la rentrée avec l'ouverture de sa cinquième et plus grande boutique à Marrakech sur une superficie de 1500 mètres carrés. Elle avance également sur un projet de développement de la franchise en Europe, qui vient de commencer avec une première franchise à Bordeaux en France. En somme, un avenir prometteur. □

Sabrina BELHOUARI