

Euro Repar Car Service arrive au Maroc

● En s'associant avec l'importateur du groupe PSA au Maroc, Sopriam, le réseau Euro Repar Car Service a inauguré, mercredi à Casablanca, son premier garage pour la réparation et l'entretien des véhicules.

Une délégation du management de PSA, dirigée par Christophe Musy, directeur services et pièces du groupe français, a spécialement fait le déplacement depuis Paris pour assister à l'inauguration du 1er garage Euro Repar Car Service à Casablanca ce mercredi 18 juillet. «L'événement est très important, Euro Repar Car services n'est pas une petite annexe du groupe, c'est un pilier de la stratégie Push To Pass de PSA qui vise à devenir l'acteur de référence dans le monde dans la réparation multimarque», a estimé le haut responsable du constructeur français qui s'associe à son importateur historique, Sopriam, pour le lancement au Maroc de son réseau d'entretien multimarque. Une aventure mûrement réfléchie.

70 garages prévus en 2022

Avec un marché de plus de 70 garages prévus en 2022, le Maroc dispose d'un gros potentiel à exploiter. D'où la pertinence du réseau multimarque, qui compte aujourd'hui plus de 3.000 garages dans le monde, de s'implanter dans le royaume. Mais ce pari n'aurait jamais été tenté si les Français n'avaient pas trouvé «sur place de sérieux partenaires» marocains. «Nous pensons avoir un business très rapidement, déjà nous visons une part de marché de 5% sur les cinq ans à venir», a souligné le Français, Christophe Musy, rappelant que le Maroc constitue un pays stratégique dans le déploiement international du réseau Euro Repar Car Service. «Nous sommes convaincus que notre offre, en termes de réparation comme de pièces, est particulièrement adaptée aux besoins des clients marocains», a-t-il ajouté à ce propos. Évoquant le partenariat qui lie son entreprise à Sopriam, Musy affiche un optimisme justifié. Selon lui, le cœur



de cible de la licence Euro Repar Car services au Maroc «c'est un indépendant qui a déjà réussi, bien établi et connu au Maroc dans son domaine». De plus, poursuit-il, «il inspire confiance par ce qu'il a les moyens de développer le marketing ainsi que la recherche de clients».

200.000 DH de chiffre d'affaires par mois

Présent lors de la cérémonie de lancement d'Euro Repar Car Ser-

vice au Maroc, l'un des axes de la stratégie «Vision 2020» du groupe français, dont l'objectif est le développement de la vente de pièces de rechange multimarques au Maroc, Khalid Kabbaj, directeur général de Sopriam a affirmé que l'objectif pour son entreprise est de couvrir l'ensemble du territoire marocain avec un maillage d'au moins 50 garages d'ici 2020. Selon le patron de la filiale automobile du groupe Al Mada (ex-SNI), nommé à ce

poste au mois d'avril dernier et qui table sur un chiffre d'affaires de 200.000 dirhams par mois, le client marocain est victime jusqu'ici d'une offre dont on ignore la provenance avec une qualité douteuse. Dès lors, ajoute-t-il, l'implantation de l'enseigne internationale au Maroc, laquelle est spécialisée dans l'entretien et la maintenance des véhicules de toutes marques, dans tous les domaines avec une offre d'entretien et de réparation de proximité, semble arrivée à point nommé.

13 MDH d'investissement

Pour Sopriam, qui dispose déjà d'un stock de pièces, estimé à 20 millions de dirhams, le déploiement du réseau au Maroc qui a coûté au franchisé 13 millions de dirhams, répond ainsi à une vieille «doléance», dans la mesure où l'installation d'Eurorepar dans le royaume implique une offre de service de qualité à des prix compétitifs avec une garantie 2 ans. Concernant les réparateurs automobiles rejoignant le réseau, ils bénéficieront d'une aide au développement et au pilotage de leur activité, ainsi que d'un accompagnement en marketing et communication et de formations, indique-t-on.

PAR KHADIM MBAYE
k.mbaye@leseco.ma