

# Midas installe un hub en Côte d'Ivoire

• Déjà 3 centres ouverts

• L'enseigne lancera 51 points de vente d'ici 5 ans en Afrique de l'Ouest

LE développement sur le reste du continent devient une priorité pour Midas. Pour optimiser son expansion territoriale, Mobivia, exploitant de la marque en Afrique, a signé un accord continental avec Vivo Energy. L'accord signé en 2017 prévoit l'ouverture de centres d'entretien automobile sur les stations-service Shell. Les centres seront déployés progressivement sur un certain nombre de sites «présentant une demande suffisante». La convention stipule que leur développement sera assuré par des partenaires locaux Midas. Reste à voir comment va se décliner cet accord, sur le marché marocain.

Le réseau marocain du distributeur de la marque Shell comprend 350 sta-



*Hormis le Maroc, Midas est installée en Algérie et en Angola, avec 2 centres d'entretien. L'ouverture des centres en Côte d'Ivoire complète à 5 la taille de son réseau sur le continent (Ph. Midas)*

tions-service. A l'échelle continentale, Vivo Energy est présent dans 16 pays et exploite plus de 1.780 points de ravitaillement. Le spécialiste de l'entretien automobile est quant à lui très peu présent sur le continent. En s'appuyant sur le réseau de Vivo Energy, la franchise de réparation pourra aisément rattraper son retard. En effet, avant la fin de sa collaboration avec Fast Pro, le nombre de centres Midas sur le continent africain était de 6

(dont 4 au Maroc). En 20 ans de collaboration avec Mobivia, Fast Pro a ouvert 4 centres d'entretien automobile au Maroc, concentrés à Casablanca. Bien qu'étant l'une des premières franchises de réparation rapide installées au Maroc, Midas s'est fait distancer par des concurrents nationaux et internationaux, notamment Speedy (12 centres sur 9 villes), Point S... Début 2018, les deux parties ont décidé de mettre fin à leur collaboration. Mais

curieusement, Fast Pro s'est refusé à tout commentaire prétextant le respect d'une clause de confidentialité.

Depuis, le nouveau master franchisé de la marque au Maroc est AD Maroc (Auto distribution Maroc). Contacté par L'Economiste, le management d'AD Maroc ne communique pas sur le dossier. AD Maroc est une entreprise marocaine spécialisée dans l'importation et la distribution de pièces détachées pour automobiles et garages.

Le 1er juin, un premier atelier Midas a ouvert en Côte d'Ivoire. L'enseigne de réparation rapide s'est associé à Sifcom, une holding du secteur des services, pour le développement de centres d'entretien dans 7 pays de la sous-région Ouest africaine. Les deux partenaires ont déjà ouvert trois centres en Côte d'Ivoire (1 à San Pedro, 2 à Abidjan). D'autres implantations sont dans le pipe. Ils projettent d'en ouvrir 17 dans le pays et 34 dans les autres marchés de la région, d'ici 5 ans. □

M.K.