

L'AMBITION

Tijara 2020 et la CFCIM s'engagent dans le capital humain



MONCEF BELKHAYAT,

Président de l'association Tijara 2020.

Consciente que l'un des principaux leviers de développement et de croissance de son secteur repose sur le capital humain, sur les performances individuelles des collaborateurs et sur l'intelligence collective, Tijara 2020, association professionnelle regroupant les grands acteurs du secteur de la distribution, a initié un programme de formation orienté génération de valeur. Dans ce sens, elle a signé le 16 juillet courant, avec l'Ecole Française des Affaires, qui est une émanation de la CFCUIM (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc), une importante convention de partenariat. Cette convention a été signée entre Moncef Belkhat, Président de Tijara 2020, et Philippe-Edern Klein, Président de la Chambre Française. Le partenariat permet aux collaborateurs des entreprises membres de Tijara 2020 de bénéficier d'une offre pédagogique pertinente dans les métiers de la vente, du marketing et de la gestion. Ces formations composent une première phase d'un dispositif de perfectionnement et d'accompagnement qui se déroulera sur le territoire national et englobera d'autres compétences : cadres commerciaux, managers... L'association Tijara 2020 conforme, à travers cette action, son engagement de continuer à investir dans le capital humain pour en faire un véritable levier de développement et d'essor du secteur de la distribution au Maroc.