

Géant de la pneumatique et de la réparation automobile

Siligom s'implante au Maroc

Siligom vient d'annoncer la signature d'un partenariat exclusif pour implanter ses points de vente au Royaume du Maroc et qui est un atout fort pour réussir sa première implantation internationale. Siligom a signé un accord de partenariat exclusif en master franchise avec Yasser Elbermaki, directeur associé de Siligom Maroc, et Hind Laimount, directrice du Groupe GlassAuto Express, pour implanter ses centres au Maroc. Déjà propriétaire de 5 points de vente, qui passeront aux couleurs Siligom dans les prochains jours, M. Elbermaki promet un programme ambitieux pour assurer le développement rapide de la marque dans les grandes villes du Royaume.

«Notre stratégie à court terme vise en premier lieu à réussir notre lancement dans les villes où nous avons déjà des centres, et ce en bénéficiant de l'expertise métier de Siligom, présente sur le marché français depuis plus de 20 ans», souligne M Elbermaki.

Selon Olivier Pasini, directeur général de Siligom, «ce partenariat est une première pour notre entreprise, qui répond à notre objectif d'internationaliser notre marque. En s'alliant avec un partenaire de taille, maîtrisant parfaitement le marché marocain du pneumatique et de la réparation automobile, nous sommes convaincus de réussir et ainsi franchir une nouvelle étape de notre programme de développement».

Le Maroc présente des atouts forts pour réussir cette première implantation internationale. D'après M Pasini, «actuellement, le marché marocain se partage principalement entre les constructeurs souvent élitistes et des garagistes indépendants pris de court par la modernisation et la montée en gamme du parc automobile. Notre concept, qui permettra aux clients marocains de confier leurs véhicules à des réparateurs multimarques qualifiés, en capacité d'apporter des services de qualité, et ce à moindre coût, est parfaitement adapté». L'essor du secteur automobile dans le Royaume continue à susciter beaucoup d'engouement auprès des plus grands opérateurs mondiaux des différents segments de l'industrie automobile. Le Maroc est le premier pays producteur d'automobiles d'Afrique du Nord (titre qui était détenu jusqu'en 2011 par l'Égypte) et le deuxième en Afrique, juste derrière l'Afrique du Sud, grâce à la croissance exponentielle de ses productions, importations et ventes de véhicules entre 2009 et 2015.

En effet, le Maroc a enregistré 131.935.316 immatriculations de véhi-

cules, pulvérisant son record historique de 130.316 unités réalisées en 2012, soit une hausse de 8,1%.

L'automobile, un secteur soutenu par l'État marocain et considéré stratégique, une cible d'une modernisation industrielle, positionnant ainsi le Maroc comme le principal centre d'investis-



sements en Afrique du Nord. Le parc automobile marocain se modernise de plus en plus par la pénétration des gammes de voitures en technologie moderne. Un marché à fort potentiel

de croissance qui a séduit Siligom le géant français indépendant de pneumatique et l'entretien automobile, engagé dans une nouvelle stratégie de croissance à l'international.