

Résultats semestriels

BMCI améliore ses financements de 6,1% à fin juin

Bonne dynamique commerciale pour BMCI au 1er semestre 2018. Pas moins de 5,3 milliards de dirhams de nouvelle production de crédits amortissables ont été enregistrés, avec une augmentation de l'encours du crédit à la consommation de 7,1%.

BMCI a réussi à maintenir des résultats «solides» à fin juin 2018, selon le management. Et ce, malgré une baisse «maîtrisée» de certains indicateurs comme le RNPG et la hausse du coût du risque consolidé. Une légère baisse due principalement à l'application de la norme IFRS 9 depuis janvier 2018, a expliqué le groupe bancaire lors d'une conférence le 27 septembre à Casablanca. «Le coût du risque consolidé a atteint 199,9 millions de dirhams le premier semestre, en hausse de 1,1% comparé à la même période de 2017. Si l'on se réfère à l'ancienne norme, le coût du risque serait en baisse. Mais avec la nouvelle norme IFRS 9, il a légèrement augmenté puisque de nouvelles provisions ont été intégrées», a souligné Rachid Marrakchi, DG de BMCI. Le management de la banque met, par ailleurs, en avant l'amélioration du taux de couverture des créances en souffrance qui a atteint 80,3% à fin juin contre 79,8% en décembre 2017. De même, «la BMCI dispose de l'une des meilleures politiques de classement et de provisionnement des prêts au Maroc selon Fitch Ratings», déclare Marrakchi. Même constat pour le résultat net consolidé part du groupe qui a baissé de 1% à 345 millions de dirhams. «Le résultat social, qui n'est pas impacté par la nouvelle norme IFRS 9, est en augmentation importante de 15%», argue le DG. La banque dégage cependant une «bonne capacité bénéficiaire et solidité financière», avec un résultat net avant impôts de 532 millions de dirhams, en augmentation de 1% et un ratio de solvabilité de 12,5%. Les dépôts de la clientèle consolidés ont atteint, pour leur part, 42,9 milliards de dirhams, en baisse de 1,2%. «Une baisse en ligne avec le marché qui a été en légère baisse sur la même période», assure Marrakchi. Par ailleurs, les crédits à la clientèle consolidés ont représenté 51,7 milliards de dirhams, en progression de 6,1%, avec une bonne performance sur les crédits d'équipement



Le top management s'est félicité, le 27 septembre à Casablanca, des résultats semestriels de la BMCI qui «confirment son engagement dans le financement de l'économie». Ph. Saoudi

(+5,9%), le leasing (+8,9%) et le crédit à la consommation (+7,1%). «Ce qui confirme l'engagement de la BMCI dans le financement de l'économie», déclare au Matin Laurent Dupuch, président du directoire du groupe. Le produit net bancaire a légèrement augmenté de 0,1% à 1,53 milliard de dirhams, alors que les marges d'intérêt et sur commissions ont reculé respectivement de 1,8% à 1,18 milliard de DH et 0,9% à 238 millions. Concernant les frais de gestion consolidés, ils ont augmenté de 0,8% à 797 millions de dirhams. «Ils demeurent maîtrisés dans un contexte de poursuite des investissements relatifs au développement de la banque», déclare le DG. En effet, le premier semestre de cette année a été marqué par la poursuite de la stratégie digitale du groupe avec une présence dans l'écosystème des start-up ainsi que la proposition de solutions digitales «innovantes» à la clientèle. La banque a également accompagné 800 managers dans le cadre de la transformation, au travers d'actions de coaching. Le management cite aussi le plan de modernisation de la quasi-totalité des outils informatiques et le programme «Good place to work», dont le but est d'améliorer les conditions de travail. ■

Voir la vidéo sur lematin.ma



Mohamed Amine Hafidi