

CFCIM. Le 1^{er} club des Business Angel voit le jour

Ce dernier regroupe une dizaine de dirigeants d'entreprises en faveur des jeunes porteurs de projets afin de booster l'écosystème des startups et de l'entrepreneuriat au Maroc.

ment à mettre à la disposition des jeunes entrepreneurs leurs connaissances sectorielles, leur expérience managériale ainsi que leur réseau de contacts. Le but ultime étant de faire gagner

du temps aux startups. Venant combler un manque évident en groupement d'investisseurs providentiels au Maroc, le Club des Business Angels s'accorde avec la dynamique de la CFCIM, en «apportant des solutions aux porteurs de projets au Maroc», selon le président du cluster Jérôme Mouthon. Le premier pitch est prévu début octobre 2018, une première étape vers la création d'un hub non seulement pour les startups marocaines mais aussi africaines.



Wiam Amiri

Lancé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) sous le concept de cluster, cette initiative profitera dans un premier temps à 25 startups sélectionnées dans le cadre du programme d'incubation de la chambre en 2017. Sachant que l'aspect pécuniaire reste le principal ralentisseur de l'aboutissement des startups malgré leur innovation, la CFCIM a donc souhaité instituer un espace de rencontre privilégié, rassemblant Business Angels (BA) et startupeurs au sein d'un même cercle. Concrètement, ce sont des investissements à hauteur de 500.000 DH qui seront réalisés par les BA, distribués par paliers de 50.000 à 100.000 DH selon les projets, ce qui permet de réunir des tours de table pouvant atteindre 5 MDH. Le financement n'est cependant pas le seul soutien octroyé par le club. Les Business Angels ont aussi des implications extrafinancières puisque leur rôle consiste égale-



Ce sont des investissements de 500.000 DH qui seront réalisés par les Business Angels, distribués par paliers de 50.000 à 100.000 DH selon les projets.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site ue.cgem.ma