

Industrie. Connétable s'agrandit au Maroc

Après Agadir, les sardines Connétable ouvrent une deuxième usine à Laâyoune. La conserverie a investi 4 millions d'euros. L'objectif est de sécuriser ses approvisionnements.

Sanae Raqui

L'information a été relayée par le site lesechos.fr: Connétable s'agrandit au Maroc. En effet, l'entreprise finistérienne Chancerelle, connue par sa principale marque Connétable, est installée au port d'Agadir depuis 2009. C'est dans le port de Laâyoune que Chancerelle boucle un investissement de 4 millions d'euros dans la construction d'une usine de 4.000 m² qui em-

ploiera plus d'une centaine de personnes.

Partenariat avec 30 chalutiers marocains

À vrai dire, près de la moitié des volumes de sardines mises en boîte par la conserverie bretonne Chancerelle proviennent du Maroc. L'objectif de l'entreprise est donc très simple: assurer son approvisionnement, comme les principaux producteurs français de sardines en boîte qui ne disposent pas de suffi-

samment de poissons au large des côtes françaises, dans une région marocaine riche en sardines et où la main-d'œuvre est nettement moins chère. «*Ce site nous permettra de transformer les sardines dès que les bateaux accostent afin de maintenir la chaîne du froid et de contrôler au plus vite leur qualité*», indique Jean-François Hug, PDG de Chancerelle, à la presse française. Les sardines seront nettoyées, éviscérées puis placées dans de la glace avant leur transport en camion vers la

conserverie Chancerelle à Agadir, dont les produits sont dédiés aux marques des distributeurs et à l'export. Ainsi, Chancerelle annonce qu'une trentaine de patrons de chalutiers marocains ont signé des accords avec l'entreprise bretonne qu'ils fournissent en sardines. Pour rappel, près de la moitié des sardines traitées et mises en conserve par Chancerelle proviennent de son usine d'Agadir Belma, qui emploie plus de 1.000 salariés. L'entreprise, qui a dégagé un chiffre d'affaires de 145 millions d'euros en 2017, met en avant son positionnement premium, sa marque Connétable et ses innovations. Si les sardines accaparent la majeure partie de sa production, elle se diversifie dans le thon, le foie de morue mais aussi les maquereaux. Elle vient de lancer une conserve Label rouge à base de ce poisson sans arêtes. ●