



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2016	Croissance PIB (%) 2017	Note env ^t des affaires
34,5	3 004	1,2	4,3	A4

Source : Coface 2018

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Taille du marché

Tendances

- ▶ Taux d'urbanisation : 29 % en 1960 – 60,3 % en 2017 – 68,5 % en 2050.
- ▶ Evolution des modes de consommation : changement progressif des habitudes de consommation des Marocains et évolution des modes de vie avec l'accroissement du taux d'équipement des ménages.
- ▶ Implication du système industriel marocain encore peu performant en matière environnementale, bien que la situation tende à évoluer grâce notamment à l'évolution de la réglementation.
- ▶ Le Maroc est aujourd'hui considéré comme un pays semi-aride en situation de stress hydrique. La consommation en eau a été multipliée par dix au cours du dernier siècle. Cette situation représente un réel défi pour le pays.

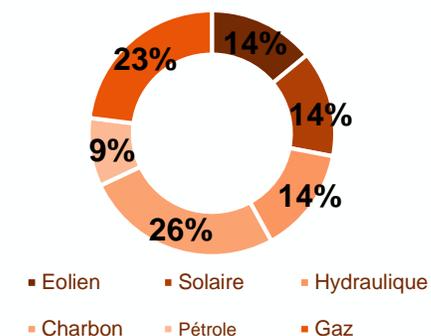
Évolutions

- ▶ Le Maroc est positionné à la 64^{ème} place avec une moyenne de 63,47/100 au classement international de l'Indice de la Performance Environnementale. Le Royaume a gagné 55 places en 6 ans, figure dans le Top 2 continental et dans le Top 3 de la zone MENA.

CHIFFRES DU SECTEUR

Potentiel ressources en eau	700 m ³ /hab./an
Eaux usées et taux d'épuration	1,5 Md m ³ /an 45 %
Déchets solides	7,3 M T / an 12 M T / an d'ici 2020

Mix énergétique 2020





La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

- ▶ Construction de barrages : de nombreux opérateurs marocains comme SINTRAM EMT ou SGTM.
- ▶ Station de traitement d'eau : ACCINA AGUA (supervision / monitoring).
- ▶ Gestion de décharges + collecte de déchets : ECOMED (Etats-Unis), TECMED (Espagne), ECOVAL (Maroc), OZONE (Maroc)
- ▶ Energies renouvelables : NAREVA HOLDING (Maroc), YNNA BIO POWER (Maroc), ACWA POWER (Arabie Saoudite), ACCIONA (Espagne), SENA (Espagne), TSK (Espagne), RED ELECTRICA ESPANOLA , GAMESA (Espagne), SIEMENS (Allemagne), SEPCO (Chine)....

Le positionnement de l'offre française

- ▶ Gestion et distribution de l'eau :
 - Groupe SUEZ au travers sa filiale LYDEC. La filiale a notamment réalisé le système anti-pollution du littoral Est de Casablanca.
 - Groupe VEOLIA présent à Tanger et Tétouan au travers de sa filiale AMENDIS et à Rabat avec sa filiale REDAL.
- ▶ Gestion de décharges et collectes de déchets :
 - Groupe SUEZ au travers de sa filiale SITA, gestion de la décharge de Meknès.
 - PIZZORNO, au travers de sa filiale SEGEDMA, collecte et gestion des déchets dans 7 villes.
 - DERICHBOURG, collecte et traitement des déchets à Marrakech notamment.
 - ELECRCYCLAGE, collecte et valorisation de déchets industriels.
- ▶ Energies renouvelables :
 - FUTUREN, TEMASOL, EDF EN, ENGIE, VALOREM, DELATTRE LEVIVIER MAROC, QUADRAN, etc.
- ▶ Mais aussi de nombreuses PME françaises spécialisées dans l'ingénierie, l'équipement ou le développement de solutions nouvelles en matière de développement durable.

ATOUS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Proximité géographique.
- ▶ Présence de nombreux grands groupes français positionnés comme donneurs d'ordres.
- ▶ Savoir-faire reconnu en matière de gestion de l'eau et des déchets.
- ▶ Solution techniques innovantes.
- ▶ Présence locales de nombreux opérateurs français.



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Eau et assainissement

- ▶ Demande en eau : 16,7 Mds m³ en 2030 (80 % émanent du secteur agricole). Réserves actuelles en eau : 139 barrages : 17,5 Mds m³ - 130 nappes phréatiques : 4,3 Mds m³/an, 9 usines de dessalement d'eau de mer – objectif : arriver à 400 M m³ / an d'ici 2030 d'eaux dessalées ; 4 projets de dessalement d'eau de mer : Agadir : 275 000 m³ extensibles à 400 000 Jorf Lasfar et Safi – gérés par l'OCP – 100 M m³ Tifnit : 4 000 m³/hab/an 11 barrages en cours de construction.
- ▶ Plusieurs stratégies mise en œuvre dans le domaine de l'eau :
 - Plan National de l'eau : développement de l'offre ; mobilisation des eaux en surfaces ; dessalement d'eau de mer ; réutilisation des eaux usées épurées ; préservation des ressources en eau du milieu naturel et adaptation aux changements climatiques ; gestion de la demande en eau et valorisation de l'eau ; généralisation de l'accès à l'eau potable et amélioration des rendements des réseaux de distribution.
 - Stratégie nationale de l'eau : rehausser la quantité et améliorer les rendements - Budget : 230 Mds DH.
 - Programme de généralisation de l'eau potable : taux de couverture : 96 % des zones rurales.
 - Plan national de l'assainissement liquide : atteindre en 2020 un taux d'accès à l'assainissement collectif urbain de 80 % ; réduire de 60 % les matières polluantes urbaines rejetée dans les milieux naturels.

Déchets

- ▶ Programme national des déchets ménagers (2008-2023) : amélioration de la collecte et du traitement des déchets ménagers ; aménagement de décharges contrôlées ; réhabilitations ou fermeture de décharges sauvages.
- ▶ 20 % des déchets traités dans la filière tri-recyclage-déchets.

Energies renouvelables

- ▶ Porter à 42 % la part des énergies renouvelables dans sa capacité électrique installée d'ici 2020. Les énergies d'origine éolienne, solaire et hydraulique devront occuper chacune 14 % de la puissance électrique installée. À horizon 2030, cette capacité sera portée à 52 %.

Qualité de l'air

- ▶ Surveillance de la qualité de l'air – modélisation – équipement de mesure – outils de gestion et compensation industrielle.

SECTEURS PORTEURS

- ▶ Fourniture et maintenance d'équipements (solaire, éolien, solutions d'éclairage, de chauffage d'eau chaude sanitaire, de climatisations), équipements (vannes, filtres, pompes, compacteurs, incinérateurs...).
- ▶ Formation et ingénierie (technologies, études d'impacts, aménagement urbain, etc.), management de la qualité, conseil (diagnostics et audits).
- ▶ Technologie de dessalement d'eau de mer/équipements de stations d'épuration et usines de production d'eau potable .
- ▶ Assainissement, le traitement des effluents et le contrôle des fluides, dépollution des odeurs et de l'air, nettoyage industriel.
- ▶ Gestion du risque, collecte de données environnementales, études d'impact.
- ▶ Gestion : traitement thermique et physicochimique des déchets, installations de compostage et de méthanisation, centres de tri (broyeur, mélangeur, séparateur), utilisation des énergies renouvelables dans la valorisation des déchets.



CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- ▶ Répondre en direct aux différents appels d'offres lancés par les collectivités locales.
- ▶ Trouver un partenaire de représentation afin de se rapprocher des donneurs d'ordres.
- ▶ S'implanter localement en prévision des grands projets structurants du Royaume et de son besoin en compétences techniques.
- ▶ Rester en veille afin de saisir les projets en cours et à venir.

La réglementation spécifique

- ▶ Loi n°47-09 relative à l'efficacité énergétique.
- ▶ Loi n°13-09 relative aux énergies renouvelables.
- ▶ Loi n°11-03 relative à la protection et la mise en valeur de l'environnement.
- ▶ Loi n°12-03 relative aux études d'impact sur l'environnement.
- ▶ Loi n°10-95 sur l'eau.
- ▶ Loi n°28-00 relative à la gestion des déchets et à leur élimination.
- ▶ Loi n°99-12 portant Charte nationale de l'environnement et du développement durable.
- ▶ Loi n°77-15 interdisant la fabrication, l'importation, l'exportation, la commercialisation et l'utilisation des sacs en plastique.

NIVEAU DE TAXATION

- ▶ Exonération des droits de douanes pour tous les équipements fabriqués en UE.
- ▶ TVA : 20 %
- ▶ Taxe parafiscale : 0,25 %
- ▶ Retenue à la source de 10 % sur le montant hors taxe d'une prestation de service réalisée au Maroc par une entreprise non résidente.
- ▶ Cette retenue à la source est récupérable sous forme de crédit d'impôt en France.



➔ POUR ALLER PLUS LOIN

PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE AU MAROC

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. [Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE MAROC EN SUIVANT CE LIEN :

<https://export.businessfrance.fr/prestations/conseil/marches-et-secteurs/analyse-et-potentiel-de-marche-export.html>



➔ LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

POUR CONNAÎTRE LES GRANDS RDV SUR LE SECTEUR :

<http://www.programme-france-export.fr/>

SALON :

PHOTOVOLTAICA - <https://www.photovoltaica.ma/>



GRÂCE AU V.I.E, DÉTECTEZ VOS FUTURS CHAMPIONS À L'EXPORT !



@BF_VIE

N° azur 0810 659 659

export.businessfrance.fr/vie



NOUS CONTACTER

Chambre française de Commerce et d'Industrie du Maroc

15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

www.cfcim.org

Tel. : +212 (0) 522 43 96 49

Mail : cchebani@cfcim.org

© 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.