



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2016	Croissance PIB (%) 2017	Note env ^t des affaires
34,5	3 004	1,2	4,3	A4

Sources : Coface, 2018

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Taille du marché

- ▶ Le Maroc est le 1^{er} pays d'Afrique en termes d'investissements dans le sport.
- ▶ Développement des infrastructures : 54 M EUR consacrés à la construction de 800 terrains de proximité entre 2018 et 2020.
- ▶ **Filière équine** – plan décennal : atteindre 630 M EUR de chiffre d'affaires d'ici 2020 ; développer l'utilisation du cheval et le tourisme équestre ; développer la filière des courses ; sauvegarder et promouvoir le cheval de race barbe.
- ▶ **Filière football** – mise à niveau d'infrastructures sportives 2017-2021 : pilotée par la Fédération royale marocaine de Football ; aménagement et équipement de 107 terrains en gazon synthétique aux normes internationales (62 déjà équipés, 45 en dernière étape de réalisation) ; 9 terrains de clubs d'élites équipés en gazon naturel (4 déjà livrés) ; installation de l'éclairage dans 21 stades.
- ▶ **Filière athlétisme** : le budget de la Fédération royale marocaine d'Athlétisme s'élève à 10 M EUR en 2014/2015 et 10,5 M EUR en 2017/2018 ; 46 % des dépenses sont destinées aux clubs et ligues (1,2 M EUR) et aux athlètes (2,5 M EUR).
- ▶ **Filière nautique – marina – port de plaisance** : le pays dispose de cinq grandes marinas en attendant l'inauguration de celles de Tanger, d'Al Hoceima (3 000 anneaux) et l'achèvement de celle de Casablanca. Le Maroc veut capter une partie de la demande des plaisanciers du Vieux Continent.

CHIFFRES DU SECTEUR

Budget prévisionnel alloué au sport 229 M EUR

Nombre d'infrastructures sportives + de 4 100

Nombre de fédérations 46

Nombre d'employés dans le secteur 24 000



La concurrence et positionnement de la France

Principaux concurrents sur le marché

- ▶ Le marché est très étroit et peu développé.
- ▶ Mercure International of Morocco est le distributeur leader des marques de sport : City Sport, Go Sport, Courir, Adidas Store... L'entreprise est installée depuis 2009, capitalise aujourd'hui 23 magasins et prévoit 22 M EUR de chiffre d'affaires sur l'année 2017.
- ▶ City Club domine le Fitness avec 24 clubs (60 sont prévus fin 2018) et 126 000 adhérents.

Le positionnement de l'offre française

- ▶ Partenariats stratégiques :
 - Le ministère marocain des Sports a signé avec le ministère des Sports français une convention de coopération qui a pour but de consolider la coopération sur plusieurs axes, entre autres : l'organisation des grands événements sportifs internationaux, la formation d'experts gestionnaires du sport, la développement de la pratique handisport, la protection de l'insertion sociale des jeunes sportifs, l'appui à la participation des femmes dans le sport...
 - Un partenariat a été signé avec Atout France, agence de développement touristique, afin de développer les zones de loisirs et de sport.
- ▶ Quelques entreprises bien implantées :
 - **Décathlon**, depuis 2010, détient un réseau de 12 magasins. La société a créé une plateforme logistique à Tanger, plus de 20 000 m² afin d'approvisionner le Sud de l'Europe, l'Afrique et l'Amérique latine. 14,7 M EUR seront investis pour l'ouverture de 26 nouveaux magasins.
 - **Endurance shop** s'est installé à Casablanca en décembre 2013. Cette enseigne est dédiée à la course à pied sous toutes ses formes (running, trail, triathlon, etc.).

ATOUS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- ▶ Savoir-faire reconnu internationalement
- ▶ Références internationales
- ▶ Produits de qualité et services à forte valeur ajoutée



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Programmes régionaux d'investissements – quelques exemples de projets

- ▶ **Casablanca – Settat** : cité sportive (1 pôle hôtelier, 1 pôle sportif, 1 pôle de médecine du sport, 1 pôle formation – investissements : 101 M EUR) ; infrastructures culturelles et sportives : mise à niveau de terrains sportifs et médiathèques ; grand stade de Casablanca (90 000 à 100 000 places) – investissements : entre 135 M et 180 M EUR.
- ▶ **Oriental** : renforcement des structures sportives et des terrains de sport de proximités (73 infrastructures sportives) ; lancement du grand stade d'Oujda (40 000 places) et du stade de Nador (10 000 places) ; construction de 4 terrains de sport de proximité.
- ▶ **Rabat – Salé – Kénitra** : aménagement et réhabilitation de 30 infrastructures sportives – investissements : 9 M EUR ; construction et équipement de deux centres socio-sportifs de proximité.
- ▶ **Tanger – Tétouan – Al Hoceima** : budget d'investissements 2014-2020 : 495 M EUR ; 8,1 M EUR pour le grand stade de Tétouan, une piscine, une salle omnisport et d'autres infrastructures sportives ; stade d'Al Hoceima (15 000 places) – investissements : 54 M EUR ; salles omnisports et piscine couverte : 9 M EUR.
- ▶ **Beni Mellal – Khenifra** : renforcement des infrastructures sportives de proximité ; construction et aménagement de complexes sportifs pour un budget de 180 M EUR : 7 salles couvertes construites sur un objectif de 20, 4 complexes sportifs sur un objectif de 8, 2 grands stades de football à Béni Mellal et Khouriga à venir ; une piscine olympique et des piscines de proximité à venir ; aménagement de pistes et circuits pédestres, équestres et cyclables.

Candidature à l'organisation de la Coupe du Monde 2026

Budget prévisionnel : environ 18 Mds USD. La majeure partie de ces coûts est déjà budgétisée ou prévue dans les plans de l'État d'ici 2026 : 3 Mds destinés aux infrastructures sportives (stades, lieux d'entraînement) ; 9,6 Mds USD engagés dans les plannings des différents secteurs, avec ou sans Mondial pour les infrastructures publiques : construction et rénovation de centres de congrès, mise à niveau de l'offre hospitalière dans 20 villes, développement d'infrastructures routière et ferroviaire ; 3,2 Mds USD investis par le privé (30 000 chambres d'hôtel).

SECTEURS PORTEURS

- ▶ Aménagement et fournitures d'équipements : stade omnisport et piscine couverte ; éclairage sportif ; blocs sanitaires ; gazon synthétique et naturel ; sonorisation des stades ; accès aux stades pour les PMR ; câblage informatique ; sièges et gradins ; conception et construction de stades ; aires de jeux ; travaux d'entretien ; revêtement ; etc.
- ▶ Sécurité : vidéosurveillance ; tourniquets ; système de billetterie ; postes de contrôle ; solutions contre les violences dans les stades
- ▶ E-sport : communauté très importante de gamers ; tournois internationaux ; marketing sportif ; etc.
- ▶ Sponsoring : droits d'image ; publicité ; etc.
- ▶ Marina : développement des sports nautiques



CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- ▶ Répondre en direct aux différents appels d'offres lancés par les collectivités locales, les fédérations ou la Sonarges.
- ▶ Trouver un partenaire de représentation afin de se rapprocher des donneurs d'ordres.
- ▶ S'implanter localement en prévision des grands événements sportifs.
- ▶ Rester en veille afin de saisir les projets en cours et à venir.

La réglementation spécifique

- ▶ Décret n° 2-06-388 du 16 Moharrem 1428 (5 février 2007) fixant les conditions et les formes de passation des marchés de l'État ainsi que certaines règles relatives à leur gestion et à leur contrôle.
- ▶ Décret n°2-94-223 du 6 Moharrem 1415 (16 juin 1994) instituant, pour le compte du ministère des Travaux Publics de la Formation Professionnelle et de la Formation des Cadres, un système de qualification et de classification des entreprises de bâtiment et de travaux publics.
- ▶ Nombreuses normes de constructions publiées par l'Imanor au travers du Catalogue NM.

NIVEAU DE TAXATION

- ▶ Exonération des droits de douane pour tous les équipements fabriqués en Union européenne.
- ▶ TVA : 20 %
- ▶ Taxe parafiscale : 0,25 %
- ▶ Retenue à la source de 10 % sur le montant hors taxe d'une prestation de service réalisée au Maroc par une entreprise non résidente.
- ▶ Cette retenue à la source est récupérable sous forme de crédit d'impôt en France.



➔ POUR ALLER PLUS LOIN

PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE AU MAROC

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. [Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LE MAROC EN SUIVANT CE LIEN :

<https://export.businessfrance.fr/prestations/conseil/marches-et-secteurs/analyse-et-potentiel-de-marche-export.html>



➔ LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

3^{ème} édition du Salon International Du Sport Et Des Loisirs Casablanca – du 27 au 30 septembre 2018

<http://www.programme-france-export.fr/>



GRÂCE AU V.I.E, DÉTECTEZ VOS FUTURS CHAMPIONS À L'EXPORT !

@BF_VIE

N° azur 0810 659 659

export.businessfrance.fr/vie



NOUS CONTACTER

**Chambre française de Commerce
et d'Industrie du Maroc**
15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

www.cfcim.org
Tel. : +212 (0) 522 43 96 49
Mail : cchebani@cfcim.org

© 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.