

Tourisme: Le marché français reprend des couleurs

- Les 6 premiers mois confirmant la reprise avec +8% d'arrivées

- L'ONMT poursuit le développement de l'aérien

- De nouveaux partenariats avec Transavia et FTI conclus



DNES à Paris, **BADRA BERRISSOULE**

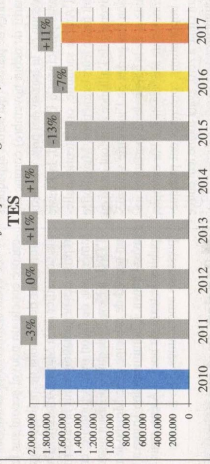
marché qui représente le tiers des arrivées touristiques nationales est en progression depuis 18 mois. Après une nette régression enregistrée en 2015 et due à un contexte géopolitique défavorable, les arrivées des touristes français étrangers (hors binationaux) ont progressé de 11% ce qui s'explique par la relance économique qui a connue la France durant l'année 2017 et surtout par l'augmentation de l'aérien à partir de toutes les régions françaises vers le Maroc durant les deux dernières années. Et les 6 premiers mois de l'année 2018, ont en effet confirmé la reprise des arrivées globales des Français que ce soit pour les individuels ou encore pour le marché du voyage à forfait avec une demande de destinations quasi généralisée selon le Seo (syndicat des entreprises du tour-opérateur). En effet, après avoir connu une dégringolade, les voyages à forfait vers le Maroc ont enregistré une hausse de plus de 10% en 2018. Les actions conjuguées de communication sur des médias ciblés, le digital, les efforts des professionnels ont permis d'augmenter significativement les flux pour 2018 avec plus de 1,5 million de touristes de l'hexagone à fin juin. «Ceci étant, le marché français nécessite encore plus de travail parce que son potentiel est illimité et que nous pourrions encore mieux faire», estime Saïd Mouhid, président de l'Observatoire du tourisme marocain. Ce n'est pas pour rien que toutes les régions du Maroc et les professionnels du tourisme sont en force à la 40e édition de l'IFTM/Top Resa. Objectif: présenter les atouts de la ville aux opérateurs français mais aussi au marché international, puisque

Le stand Maroc à la 40e édition de l'IFTM/Top Resa regroupe les 12 centres régionaux de la tourisme et 24 co-exposants. Objectif: consolider les acquis et récupérer les parts de marché perdues (Ph. A.A)

le salon IFTM/Top Resa à Paris. 2018 a été une excellente année pour le tourisme dans le monde et a priori 2019 devrait confirmer cette tendance positive. Dans

On revient de loin

professionnelles du voyageiste dès 2019. C'est donc sur le fond de reprise que se poursuit



Source: ONMT
Après des baisses affluantes en 2015 et 2016, les nuitées réalisées par les touristes français ont ralenti en 2017 avec plus de 11%. Les nuitées des 6 premiers mois de 2018 confirment la tendance positive

Dans l'escarcelle du Maroc

La participation marocaine s'articule autour des thématiques traditionnelles qui ont fait le succès de la destination Maroc durant les dernières années, déclinées sur un stand marocain d'une superficie de 252 m². Il regroupe les 12 centres régionaux du tourisme et 24 co-exposants marocains représentant les principaux acteurs publics et privés de l'industrie nationale du tourisme. Dans les bagages des professionnels, des brochures pour présenter la destination mais aussi un plan d'action pour attirer davantage de Français, notamment à Marrakech où ce marché représente plus de 40% des arrivées et des nuitées dans les établissements classés. □

le monde, les arrivées ont progressé de 7%, soit 1,3 million de touristes internationaux du Maroc plus de 150 contrats hôteliers au Maroc disponibles nationaux. La progression en Afrique a été plus prononcée avec 9% d'augmenta-

d'Afrique du Nord, au Maroc notamment. Et parmi les premiers pourvoyeurs de touristes dans le monde, la France. Ce

nos acquis sur le marché français, mais aussi pour prospecter de nouveaux partenaires français et européens», explique Tourfik Madihi, vice président du Conseil régional du tourisme de Marrakech. □