

## Le 6<sup>e</sup> Carrefour des fournisseurs fait le plein

**M**eilleure fréquentation pour le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA Maroc). Pour sa 6<sup>e</sup> édition qui s'est tenue du 25 au 27 septembre 2018 à Casablanca, elle s'est améliorée de 4%. Cet événement biennal a ainsi drainé 480 exposants et marques représentés et 5.602 participants de plus de 40 pays.

Organisé conjointement par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) et GL event, CFIA Maroc a fédéré tous les acteurs de l'agro-industrie, notamment ceux des filières et des fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...).

«Durant trois jours, le CFIA Maroc a offert une programmation riche et interactive, déclinée à travers différents formats : émissions TV, conférences, débats, tables rondes ainsi que des trophées de l'innovation», soulignent les organisateurs. Côté débat, ces rencontres

ont permis de couvrir «plusieurs enjeux et problématiques» de l'agroalimentaire au Maroc et en Afrique en abordant des sujets tels que le Contrat-Programme 2017-2020 des industries agroalimentaires, l'impact du digital sur l'usine agroalimentaire de demain ou encore les nouveautés en R&D. Notons que le Salon a été marqué par deux «importantes» tables rondes. La première a été organisée par le Club des industries agroalimentaires (IAA) de la CFCIM, portant sur la formation et la compétitivité au sein des entreprises du secteur agroalimentaire. La seconde, à l'initiative de la CFCIM et BMCE Bank Of Africa, a eu pour thème : «Quelles opportunités d'affaires dans les marchés africains de l'agroalimentaire ? ». Enfin, la 6<sup>e</sup> édition du CFIA Maroc s'est clôturée sur la traditionnelle cérémonie de remise des trophées venant récompenser, dans chaque catégorie, les produits et solutions les plus innovants. ■

I.L.A.

