

CFIA

CARREFOUR DES FOURNISSEURS EN AGROALIMENTAIRE

Événement leader dédié à l'agroalimentaire, le CFIA réunira un ensemble d'expertises pour cette nouvelle édition 2018 qui s'annonce avec 300 exposants présents pour 5.000 visiteurs attendus.



Salon créé en 1997 et présent au Maroc depuis 2005, le CFIA représente un véritable levier de croissance pour les entreprises agroalimentaires en générant des contacts porteurs et du business dans une ambiance conviviale.

L'ambition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire est de répondre aux attentes des industriels à tous les stades de la production, de la matière première jusqu'au produit fini, en passant par l'aspect logistique et la manutention. Dans un pays à forte tradition agricole comme le Maroc, le CFIA est l'unique événement fournissant un tel potentiel de développement pour les professionnels. Avec une industrie agroalimentaire en constante mutation, le salon adapte son offre en apportant des réponses qualitatives et pertinentes. Il permet de trouver, en un seul et même lieu, les nouveautés du secteur en Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Qualité & Hygiène, Stockage & Manutention.

Les solutions proposées s'adaptent aux spécificités de chaque projet, contribuant ainsi à améliorer la performance des

EN CHIFFRES



300
EXPOSANTS



40
PAYS



5 000
VISITEURS
ATTENDUS



DU **25** AU **27**
SEPTEMBRE 2018



CENTRE INTERNATIONAL
DES CONFÉRENCES
ET D'EXPOSITION
DE CASABLANCA
ROUTE EL JADIDA



INGRÉDIENTS
& PAI



ÉQUIPEMENT
& PROCÉDÉS



EMBALLAGES
& CONDITIONNEMENTS



HYGIÈNE
& QUALITÉ

entreprises.

Lors de l'édition 2016, les exposants internationaux ont su apporter des solutions efficaces et adaptées aux visiteurs issus de toutes les fonctions de l'usine (production, maintenance, qualité, achats, R&D, travaux neufs, etc).

POURQUOI LE MAROC ?

En dix ans, le chiffre d'affaires de la production alimentaire marocaine est passé de 87,3 milliards de dirhams (plus de 7Mds d'euros) à 142,5 milliards de dirhams (près de 13Mds d'euros), soit un bond de 63% (Office des Changes - avril 2015).

À ce développement croissant, au Maroc comme dans les autres pays du Maghreb, le CFIA a un rôle d'accompagnateur pour le déploiement stratégique des entreprises agroalimentaires.

L'objectif est de favoriser les courants d'affaires par des rencontres fournisseurs/industriels grâce à un développement des échanges BtoB apportant de vraies réponses qualitatives et pertinentes. Durant trois jours, parallèlement à une offre de qualité, diverses animations seront proposées.

Les trophées de l'innovation mettront à l'honneur la créativité des fournisseurs au service des industriels et un programme de conférences intégrera des thématiques s'articulant autour de thèmes d'actualité présentés par des experts.

DES NOUVEAUTÉS POUR UNE OFFRE INÉGALÉE

Le CFIA Maroc représente la plus importante vitrine de l'industrie agroalimentaire destinée aux professionnels du secteur. L'édition 2018 qui aura lieu à Casablanca est l'unique événement dédié offrant ce potentiel avec un maximum d'activités et de métiers représentés en Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements.

L'agroalimentaire est l'un des secteurs dynamiques de l'économie du Maroc. C'est une industrie qui innove, crée de l'emploi et génère de la richesse (La nouvelle tribune).

Comment optimiser sa production et sa performance industrielle, créer des synergies, se positionner de façon efficace sur de nouveaux marchés et développer l'export ?

À travers l'expertise de ses 300 exposants, le CFIA Maroc 2018 apportera des réponses concrètes, des solutions efficaces et des partenariats pérennes aux 5.000 visiteurs qui seront au rendez-vous à Casablanca les 25, 26 et 27 septembre 2018.

Un programme de conférences et de plateaux TV viendra

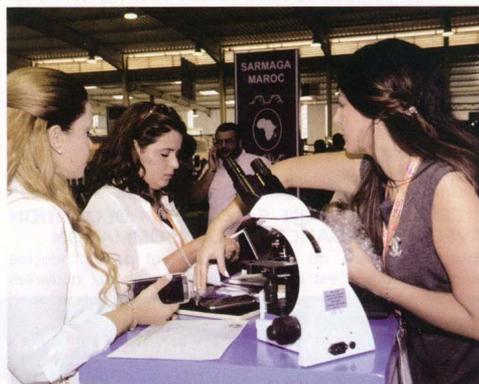
Sur un montant de 244,98 milliards DH (près de 22 Mds €) d'exportations globales, les agriculteurs et agro-industriels ont réalisé des expéditions de l'ordre de 52,17 milliards DH (près de 4,5 Mds €) contre 48,48 milliards DH en 2016 (environ 4 Mds €).

Le triangle Euro-Méditerranéen-Africain donne la possibilité de se positionner sur un marché aux multiples opportunités, qui représente près d'un milliard de consommateurs.

Principaux enjeux du secteur : moderniser les méthodes de production et de distribution des différentes filières, valoriser davantage les ressources agricoles.

Le secteur à fort potentiel offre autant d'opportunités intéressantes en matière d'équipements, de développement de la recherche vers l'innovation, d'accès à des matières premières de qualité, ainsi qu'en termes de formation d'une main d'oeuvre qualifiée.

(Sources : challenge.ma ; La nouvelle tribune ; cci.fr ; aujourd'hui.ma)



enrichir l'offre qualitative et quantitative de cette prochaine

L'AGROALIMENTAIRE, UN SECTEUR PORTEUR ET DYNAMIQUE POUR L'ÉCONOMIE DU MAROC

EN CHIFFRES	
 143 000 EMPLOIS	 + DE 2 000 ENTREPRISES
 116 MILLIARDS DH (PLUS DE 10 MDS €) DE CA GLOBAL	 244,98 MILLIARDS DH D'EXPORTATIONS GLOBALES
 1,2 M € MONTANT D'INVESTISSEMENT D'UN CONTRAT PROGRAMME SIGNÉ EN AVRIL 2017	 38 000 EMPLOIS CRÉÉS GRÂCE AU CONTRAT PROGRAMME

(Sources : challenge.ma ; La nouvelle tribune ; cci.fr ; aujourd'hui.ma)

édition. La créativité des exposants sera mise à l'honneur avec les nouveautés produits et les Trophées de l'innovation.

UN ÉVÈNEMENT PROCHE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

La dernière édition 2016 du CFIA Maroc a remporté un franc succès : « Nous avons pu voir certains de nos fournisseurs et connaître leurs nouveaux produits, mais aussi rencontrer des exposants que nous ne connaissons pas, avec des contacts très intéressants pour nos projets ! » explique un professionnel spécialisé dans la transformation des fruits. « Voir les innovations présentées donne un aperçu du dynamisme et de l'évolution du secteur. Je ressors de ce salon avec de bons contacts et des idées ! » souligne ce responsable production issu de la filière lait. Que ce soit dans une démarche d'amélioration ou encore d'innovation chère au cœur des industriels, les visiteurs trouvent des réponses adaptées pour réussir, il faut savoir s'entourer ! Pour cela, les exposants du CFIA proposent une offre extrêmement qualitative et ciblée destinée à chaque spécificité. Lors de la précédente édition, 94 % des exposants étaient satisfaits de leurs objectifs, avec un salon déclencheur de contacts porteurs, qui leur a permis de toucher le cœur de cible. Le CFIA Maroc s'annonce plus que prometteur pour 2018, en étant fédérateur d'une dynamique industrielle et d'avenir au service de l'agroalimentaire !

CFIA MAROC UN SALON EN ADÉQUATION AVEC LES TENDANCES DE CONSOMMATION

Pour les visiteurs du CFIA qui œuvrent dans l'industrie agroalimentaire, il est essentiel de s'adapter aux nouvelles tendances alimentaires. Selon une étude d'Euromonitor, on note une évolution dans les habitudes alimentaires des Marocains, qui se tournent de plus en plus vers les produits « diet », en misant sur une alimentation santé et bien-être, sur le bio, le « sans » (sans gluten, sans lactose, etc) parallèlement au « prêt à », pratique et facile à préparer. Les consommateurs marocains privilégient de plus en plus les produits locaux. Ces mutations alimentaires reflètent une recherche d'innovation via de nouveaux circuits de vente, tout en conservant les habitudes culturelles liées au commerce traditionnel. Le CFIA illustre les évolutions du marché liées aux tendances de consommation, et par là-même, les produits et services sur lesquels les exposants travaillent et innovent afin de proposer le meilleur de leurs talents, notamment avec les dernières nouveautés en Ingrédients PAI et matériels à la pointe de la



www.resagro.com



technologie. Le salon mobilise l'ensemble des professionnels au service des industriels concernés par toutes les étapes du processus alimentaire : opérateurs et services utilisateurs, qualité, services achats, R&D, marketing, direction générale. Cette offre unique leur permet ainsi de mieux répondre à la demande, avec la réactivité nécessaire dans un contexte mondialement concurrentiel.

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Les Trophées de l'Innovation du CFIA Maroc donnent aux entreprises exposantes l'opportunité de démontrer leur culture de l'innovation en générant de nouvelles idées, en apportant des améliorations sur les processus, les produits et services. Il s'agit de faire face aux évolutions de l'alimentation, de façon imaginative et efficace. Pour répondre aux nouveaux modèles de consommation, aux exigences croissantes de qualité et de traçabilité, les industries alimentaires se transforment, s'adaptent et innovent. C'est dans ce processus d'évolution que les fournisseurs des fabricants agroalimentaires jouent un rôle essentiel, en apportant les outils nécessaires aux changements

LES ANIMATIONS, CONFÉRENCES ET PLATEAUX TV

L'édition 2018 du CFIA Maroc s'enrichit d'animations. Les émissions TV et les conférences proposées par des experts complètent l'offre du salon.

Lors de cette prochaine édition CFIA Maroc 2018, un programme extrêmement dense est proposé avec des animations, ateliers, plateaux TV et conférences qui sont autant de temps forts. Durant les trois jours de salon, des thèmes d'actualité traités par les experts donnent une idée concrète des nouveaux développements du secteur agroalimentaire. Ils sont aussi un excellent moyen de répondre aux problématiques auxquelles les industriels sont confrontés dans le quotidien d'une usine. Grâce à un programme de qualité orchestré par des spécialistes, les visiteurs professionnels peuvent découvrir la meilleure des stratégies face aux nouveaux défis et enjeux majeurs des IAA. Les plateaux TV et conférences sont gratuits et libres d'accès pour les professionnels visitant le salon.

www.resagro.com



Selon une étude d'Euromonitor, on note une évolution dans les habitudes alimentaires des Marocains, qui se tournent de plus en plus vers les produits «diet».

et des solutions qui sortent des sentiers battus. Au CFIA Maroc, les Trophées de l'Innovation ont permis de créer un événement dans l'événement. Les visiteurs sont à la recherche de besoins précis. Les exposants sont présents durant trois jours pour y répondre. Ceux-ci proposent également leur expertise et savoir-faire aux industriels en anticipant les prochains grands enjeux du secteur. Pour les exposants participant aux Trophées de l'Innovation, de la TPE/PME familiale au grand groupe, cette récompense représente le fruit de nombreux mois (voire quelques années) de recherches, d'une belle aventure humaine à travers un travail d'équipe, des savoir-faire, des savoir-être complémentaires et efficaces. Pour les lauréats, c'est une importante visibilité de leur savoir-faire via les médias, une véritable reconnaissance sur le marché et un argument de poids pour la commercialisation de leurs produits ou services.

Les organisateurs du CFIA délivreront les noms des entreprises nominées aux Trophées de l'Innovation durant le salon, selon quatre catégories bien distinctes : Ingrédients et PAI, Equipement et procédés, Emballages et conditionnements, Hygiène et qualité.

Un contrat programme a été signé en avril 2017 qui est effectif sur la période 2017-2021. Il représente un montant d'investissement de 1,2 M €. Ce dispositif contribuerait également à renforcer l'employabilité du secteur en générant plus de 38 000 emplois. Objectif? Restructurer et valoriser le secteur agroalimentaire, créer plus de 300 nouvelles unités qui devront générer à terme un CA additionnel de plus de 3 Mds € (41,75 milliards de DH).
