

- Les exportations de produits agricoles et alimentaires ont progressé de 8% entre 2016 et 2017
- L'Europe reste la principale destination
- La demande africaine est en hausse et se diversifie
- L'export en vrac est toujours majoritaire pour de nombreuses filières
- Une hausse de la compétitivité des produits marocains sur le marché mondial est indispensable
- La recherche d'une meilleure valeur ajoutée et la diversification de l'offre sont également à l'ordre du jour



Spécial Export Zoom sur les filières phares de l'agro-industrie marocaine

Pâtes & couscous
L'Afrique attire davantage
les exportateurs
marocains

page 33

Produits de la mer
Un secteur tourné vers
l'export

page 34

Conserves végétales
En recherche de
valorisation et de
compétitivité

page 38

Exportations marocaines de produits alimentaires

Vers une diversification de l'offre !

Le Maroc, de par son image de marque qui associe authenticité, goût et naturalité, a pu au fil des années fidéliser certains clients de poids, à savoir l'Europe, dont notamment la France, l'Espagne et l'Italie, mais aussi l'Amérique, l'Asie et l'Afrique, qui connaît une demande croissante.

Maria MOUSINE

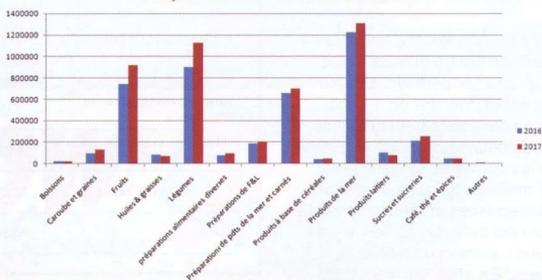
Contribuant à environ 14% du PIB national, le secteur agricole permet au Royaume de se hisser aux premiers rangs des exportateurs mondiaux pour certains produits. Le Maroc exporte principalement des produits de la mer, des fruits et des légumes. Il figure parmi les plus grands exportateurs mondiaux de haricots verts, d'agrumes, d'olives en conserves, de tomates, de fraises, d'huile d'olive et de piment, entre autres. Pour les produits Halal et Bio, les exportations restent encore faibles, estiment les professionnels de ces 2 secteurs.

L'Europe, principal client du Royaume

Les exportations agricoles et agroalimentaires ont progressé de 8,1%

en 2017 (par rapport à 2016), atteignant 54,191 Mds DH, dont 31,7 Mds DH pour l'industrie alimentaire (en hausse de 7,6%), selon le rapport annuel de l'Office des Changes (2017). L'Europe reste le principal débouché des produits agroalimentaires marocains et détient une part de 83% concernant les produits maraîchers. Les exportations sur cette destination ont enregistré un taux de croissance de 8%. La Russie constitue la 2^{ème} destination des produits maraîchers marocains, en gardant pratiquement les mêmes volumes que l'année d'avant. Cette situation montre que le Royaume ne saisit pas encore les opportunités offertes sur d'autres marchés, qui peuvent présenter un fort potentiel, comme le Moyen-Orient et l'Afrique.

Evolution de la valeur (en milliers de dollars) des exportations marocaines



(Source : International Trade Centre)

Exportation des produits de terroir
Un coup de pouce est obligatoire

page 42

Le marché africain : un gros manque à gagner !

D'après le rapport de la Direction des Études et des Prévisions Financières du Ministère de l'Économie et des Finances (2017), l'agriculture représente 20 à 30% du PIB en Afrique subsaharienne et fournit les moyens de subsistance à 80% de sa population. Agriculture et agro-industrie seront donc amenées à se développer pour réduire la pauvreté et assurer la sécurité alimentaire de la population. D'après les estimations de la Banque Mondiale, le secteur agroalimentaire en Afrique pourrait se chiffrer à 1.000 milliards de dollars à l'horizon 2030, contre 313 milliards de dollars actuellement.

Les exportations marocaines vers l'Afrique ont connu, entre 2000 et 2015, une nette évolution, marquée par une prépondérance des produits transformés et une amélioration des exportations des produits frais, outre les produits de base comme les farines gruaux, semoules et agglomérés de céréales, extraits et essences de café ou de thé et fromage. Par ailleurs, la demande africaine tend vers la diversification. On note ainsi des exportations de légumes frais, congelés ou en saumure, d'agrumes, de tomates fraîches et de fruits frais. Selon la même source et sur la même période, 12 pays africains ont concentré en moyenne 84% des exportations agroalimentaires marocaines vers le continent, avec une prédominance de la Mauritanie (16%), la Guinée (15%), l'Algérie (11%), le Sénégal (9%) et la Tunisie (9%).

Les fruits et légumes frais : pionniers des exportations Bio

Aujourd'hui, seules 110 sociétés marocaines sont certifiées Halal, ainsi qu'une coopérative. Et pourtant, c'est un marché de 1,8 milliards de consommateurs répartis sur une centaine de pays, et estimé selon les dernières statistiques à 3.622 milliards de dollars qui s'offre aux entreprises certifiées. Ce faible nombre est dû entre autres, à une confusion entre la religion et le business. En effet, les industriels

marocains considèrent que leurs produits sont Halal, étant donné qu'ils sont produits dans un pays musulman, par des musulmans. Or, pour les pays étrangers, la certifica-

tion est le seul garant que le produit est Halal. Par ailleurs, à ce jour, le poids des exportations marocaines n'est pas bien défini, avait annoncé Adnane El Gueddari, Président

Biscuiterie, confiserie, chocolaterie : un marché de prix

En 2017, selon les données de l'International Trade Centre, les exportations marocaines du secteur de la biscuiterie, confiserie et chocolaterie (BCC) ont atteint près de 44 millions US\$, soit un peu plus de 417 millions DH. Les confiseries arrivent

en tête, avec 70% des exportations, devant les produits de boulangerie, pâtisserie et biscuiterie (23%) et enfin les chocolats (7%). Ces exportations sont en baisse régulière depuis 2014, où elles avaient atteint plus de 59 millions US\$. Quant aux pays de destination, le continent africain arrive en tête, avec la Mauritanie comme premier marché pour les biscuits et les confiseries. Cependant, la part de l'Afrique a diminué au fil du temps, passant de 74% des exportations en 2013 à 66% en 2017, au profit de l'Europe (19% en 2017 contre 8% en 2013).

Pour le groupe Anouar Invest, qui exporte des biscuits sous sa marque Excelo en Afrique, au Moyen-Orient et au Canada, les difficultés rencontrées sont la concurrence internationale (en provenance de Turquie, d'Inde, du Brésil et d'Europe), l'agressivité des prix et les droits de douane, qui peuvent atteindre jusqu'à 64% dans certains pays d'Afrique de l'Ouest. De plus, les marchés export sont « peu rémunérateurs », ajoute Anas Lahlou, Directeur général de Kool Food.

Pour autant, les opérateurs continuent d'investir. Kool Food est actuellement en train de mettre à niveau de ses installations pour s'attaquer au marché européen. De son côté, Excelo entend « continuer à développer les marchés existants et s'introduire dans de nouveaux tout en nous positionnant dans le Top 3 des marques exportées en Afrique de l'Ouest », annonce Bouchra Benhayoun, Directeur marketing et communication Groupe chez Anouar Invest.



© Kouachin - Fotolia

Florence CLAIR

Exportations du secteur BCC (en milliers de dollars)

	2013	2014	2015	2016	2017
Boulangerie, pâtisserie, biscuiterie	5 157	7 584	8 357	8 120	10 059
Chocolats et préparations à base de cacao	6 737	5 109	5 203	3 865	3 305
Sucreries sans cacao	33 693	46 623	33 356	35 363	30 574
TOTAL	45 587	59 316	46 916	47 348	43 938

(Source : International Trade Centre)



mer et carnés (701 M\$), des sucres et confiseries (254 M\$), des préparations de fruits et légumes (205 M\$), des graines et fruits oléagineux (135 M\$), des préparations alimentaires diverses (96 M\$), des produits laitiers (81 M\$), des huiles & graisses (74 M\$), pour les principales catégories. La France et l'Espagne sont les plus importants clients pour la majorité de ces produits. ■

du club Halal Export de l'ASMEX (Association Marocaine des Exportateurs) sur les colonnes de notre confrère Medias24.

Pour le marché du Bio, d'après le Ministère de l'Agriculture marocain, les exportations de produits biologiques ont connu une progression de 92% entre la campagne 2005/2006 et la campagne 2011/2012 pour atteindre 12.500 T, constituées essentiellement de légumes et de fruits frais. Les jus d'orange congelés, l'huile d'argan et les conserves d'haricots verts, de fraises et de câpres bio, étaient à la tête des produits agricoles transformés, avec 4.600 T exportés en 2011/2012.

En 2016/2017, le total des produits bio exportés a été de 15.018 T, dont 6.445 T de fruits et légumes frais et 8.573 T de produits transformés, avec en tête les exportations de jus d'orange sans sucre (5.009 T), de fraises congelées (1.678 T), d'olives de table (640 T), de PAM et produits divers (437 T), d'huile d'olive extra vierge (312 T), d'abricots entiers surgelés plus pulpe d'abricot (282 T), de graines de caroube (158 T), de câpres en saumure (8 T) et d'huile d'argan (14 T).

Les produits de la mer, toujours en tête !

En 2017, selon les chiffres de l'International Trade Centre, les exportations alimentaires marocaines ont été dominées par les produits de la mer qui ont atteint une valeur de 1,31 Mds US\$, suivis des légumes (1,12 Mds \$), des fruits (917 M\$), des préparations de produits de la

Les boissons misent sur le marché ethnique

Près de 39 millions US\$, soit 370 millions de dirhams, c'est la valeur qu'ont atteint les exportations de boissons en 2017, en hausse de 18% par rapport à 2013 (cf. tableau). En tête, quasi à égalité, les eaux et autres boissons (32%) et les jus (31%), devant les vins (25%) et les bières (5%). Côté pays importateurs, la Mauritanie arrive en tête pour les eaux et boissons sans alcool, et la France pour les vins. Quant aux jus, ce sont les Pays-Bas qui en ont importé plus de la moitié en 2017, devant la France et le Mali. En dehors des vins, pour les eaux, jus et boissons gazeuses, le marché ethnique est une cible majeure. « *Sur le marché export, nous avons développer le marché ethnique en Europe et sommes en train de développer l'Afrique* », témoigne ainsi Mehdi Mrabet, Directeur général de Ojo Industries, fabricant de boissons gazeuses. Quant aux difficultés rencontrées par les exportateurs de boissons, il s'agit surtout des taxes élevées qui sont appliquées par certains pays, notamment dans l'Union Européenne.



Florence CLAIR

Exportations de boissons (en milliers de dollars)

	2013	2014	2015	2016	2017
Eaux et autres boissons sans alcool	16 643	18 654	18 212	10 808	12 479
Jus de fruits ou légumes	6 168	10 061	6 346	4 597	12 208
Vins	8 232	12 111	11 476	10 431	9 902
Bières	1 914	748	430	450	2 060
Autres alcools	156	208	1 914	1 088	2 270
Total	33 113	41 782	38 378	27 374	38 919

(Source : International Trade Centre)