

CYCLE PROFESSIONNALISANT

Comment réussir sa transformation digitale

OBJECTIFS

- Comprendre la transformation digitale et acquérir une vision d'ensemble de cette transformation
- Comprendre l'écosystème digital et ses différentes dimensions
- Diagnostiquer la maturité digitale
- Comprendre le nouveau consommateur et ses exigences
- Instaurer la culture digitale au sein de l'entreprise
- L'innovation pour inventer les nouveaux relais de croissance
- Digitaliser l'entreprise, le management et l'organisation
- Comprendre les stratégies de transformation digitale réussies

MODULE 1 : LA TRANSFORMATION DIGITALE

- Comprendre la transformation digitale et son écosystème
- Comprendre le nouveau consommateur et ses exigences
- Comprendre les différents leviers du marketing digital

MODULE 2 : MAITRISER VOTRE COMMUNICATION EN PÉRIODE DE CRISE

- Elaborer une stratégie d'e-réputation
- Anticiper les crises et mettre en place un dispositif de crise
- Gérer une crise et mettre en place un plan de communication efficace

PROGRAMME

MODULE 3 : OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE AU DIGITAL

- Comprendre la transformation digitale et son écosystème
- Comprendre le nouveau consommateur et ses exigences
- Comprendre l'écosystème digital et ses dimensions
- Adapter les techniques de vente au client d'aujourd'hui

MODULE 4 : RÉUSSIR SA TRANSFORMATION DIGITALE

- Acquérir une vision d'ensemble de cette transformation
- Comprendre l'écosystème digital et ses différentes dimensions
- Mettre en place une stratégie de transformation digitale réussie
- Créer son business dans l'ère du digital

DURÉE

3 jours

POPULATION CONCERNÉE

Directeur et responsable marketing, chef de produit, chef de marque, chef de marché ou tout responsable au sein de l'entreprise étant appelé à utiliser des outils marketing