

Conjoncture. Les ménages sont pessimistes

L'enquête de conjoncture auprès des ménages menée par le Haut commissariat au plan (HCP) affiche des résultats en berne. La confiance s'est détériorée au troisième trimestre de 2018.



Samae Raqui
s.raqui@leseco.ma

C'était prévisible! L'indice de confiance des ménages (ICM) s'est établi à 82,5 points pour le troisième trimestre de cette année, au lieu de 87,3 points enregistrés le trimestre précédent et 85,5 points une année auparavant. Toutefois, malgré cette baisse de confiance, son niveau reste significativement élevé par rapport à la période 2013-2017. Pour rappel, les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

Niveau de vie en baisse

Ainsi, selon l'institution dirigée par Ahmed Lahlimi (photo), 40,6% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 28,3% un maintien au même niveau et

31,1% une amélioration. Les ménages sont moins pessimistes en ce qui concerne l'avenir. Au cours des 12 prochains mois, 25,1% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 37,9% à un maintien au même niveau et 37,0% à une amélioration. Selon le sondage du HCP, 74,9% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif à -65,2 points, en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent où il a enregistré -61,7 points par rapport au même trimestre de l'année précédente où il était à -59,9 points.

La situation financière en dégradation

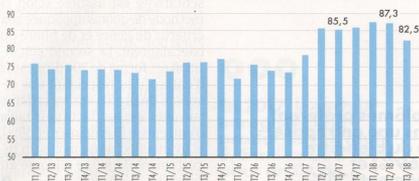
Toujours pour la même période, l'analyse du HCP démontre que 62,7% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 33,5% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 3,8% affirment: épargner une par-

tie de leur revenu. Quant à l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 29,6% contre 11,4% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d'opinion de -18,2 points au lieu de -15,2 points enregistré un trimestre auparavant et -14,5 points un an auparavant. Pour ce qui relève du futur, 30,0% contre 11,8% des ménages s'attendent à une amélioration de leur situation financière au cours des 12 prochains mois.

Perception des prix

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relative à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires. En ce qui concerne le premier aspect, 17,7% contre 82,3% des ménages s'attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Par rapport à la perception des prix des produits alimentaires, au troisième trimestre de 2018, 88,5% des ménages déclarent que les prix ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 0,4% ressentent leur diminution. Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 82,6% des ménages contre 0,5% qui s'attendent à leur baisse. ●

Évolution de l'Indice de confiance des ménages



SOURCE : HCP