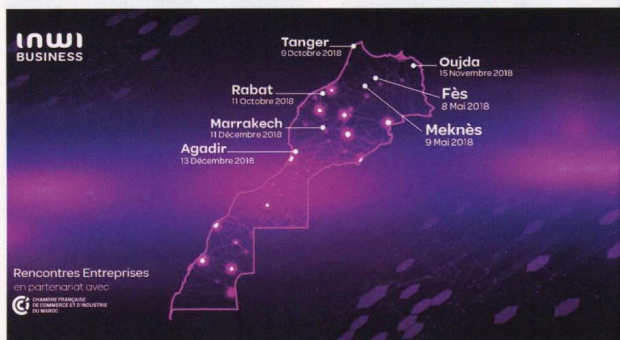


Les entreprises à l'heure de la Transformation numérique

inwi et la CFCIM organisent une tournée nationale dans 7 villes afin de permettre à une centaine d'entrepreneurs de se doter de plans d'action concrets pour réussir leur transformation numérique. *Rajae Oumalek*



Aujourd'hui, la transformation numérique devient une nécessité, Inwi s'associe une nouvelle fois à la Chambre française du commerce et de l'industrie du Maroc (CFCIM) pour une nouvelle édition des « Rencontres entreprises » sous le thème « Ensemble pour réussir votre transformation numérique ». Une tournée nationale qui permet à des experts de la transformation digitale de partir à la rencontre des entrepreneurs et des chefs d'entreprises dans 7 villes marocaines : Oujda, Rabat, Marrakech, Tanger, Agadir, Meknès et Fès. Objectif : les sensibiliser quant à la nécessité d'entamer le processus de transformation afin d'améliorer

Cette tournée permet à des experts de la transformation digitale de partir à la rencontre des entrepreneurs et des chefs d'entreprises dans 7 villes marocaines.

rer leur productivité et leur compétitivité, mais également les accompagner pour se doter des outils nécessaires à cette transformation. Tanger est la première étape de

la tournée.

Plus de 50 chefs d'entreprises ont fait le déplacement à cette nouvelle escale des « Rencontres Entreprises ». Ils opèrent dans différents secteurs comme la banque assurance, le BTP, les technologies de l'information, l'agriculture ou encore la formation.

En effet, selon leurs intérêts, les entrepreneurs et chefs d'entreprise ont été invités à participer à des ateliers thématiques autour de la Transformation numérique. Ces ateliers de travail ont été animés par des experts du digital et accueillent, chacun, entre 10 et 15 participants. Pendant ces séances, les participants ont pu présenter les problématiques liées à leurs propres entreprises, bénéficier de conseils personnalisés et concrets et partager ainsi leur expérience avec le reste des entrepreneurs présents. « Ces rencontres s'installent aujourd'hui comme un rendez-vous phare de la transformation digitale dans notre pays. Le format adopté cette année, beaucoup plus axé sur les ateliers de travail, permettra à des dizaines d'entreprises de sortir de cet événement avec une feuille de route concrète et un début de plan d'action à mettre en œuvre en compagnie de nos experts dans les régions », explique Ouassim Laaroussi, directeur Marketing Entreprises à inwi. Et d'ajouter « Pour inwi, il est important de rencontrer les acteurs économiques de la région de Tanger, l'une des plus dynamiques au niveau national, et de rendre cette transformation numérique plus concrète et plus accessible pour eux. La première tournée organisée en 2017 avait permis d'évoquer les enjeux de la transformation numérique et à mieux définir le concept. Cette année, nous souhaitons passer au stade supérieur en aidant les entrepreneurs à se doter de plans d'actions spécifiques à leurs entreprises » *