

Carreaux en céramique

Le marché marocain estimé à 2,7 milliards de dollars en 2024

Le commerce de carreaux en céramique et en porcelaine et des matériaux de salle de bains est en pleine expansion. Selon le cabinet américain Transparency Market Research, il atteindra, en 2024, 2,7 milliards de dollars, contre 1,5 milliard en 2015. Le programme de 150.000 logements à l'horizon 2020 et l'augmentation continue du nombre d'hôtels en construction y sont pour beaucoup. Casablanca et Tanger seront les principales locomotives de cette croissance.

Le marché marocain des carreaux en céramique et en porcelaine, des matériaux de salle de bains et des meubles et accessoires devrait connaître une croissance significative ces six prochaines années. Il «atteindra 2,7 milliards de dollars en 2024, contre 1,5 milliard en 2015», selon les prévisions du cabinet américain Transparency Market Research. Le rapport contenant ces estimations est intitulé «Morocco Ceramic and Porcelain Tiles, Bathroom Materials, and Furniture and Accessories Market». Ce document présente Casablanca et Tanger comme des villes affichant un potentiel de croissance prometteur. «Casablanca domine le marché marocain des carreaux en céramique et en porcelaine, des matériaux de salle de bains et du mobilier et des accessoires, avec une part de marché supérieure à 30% depuis 2015», indiquent les auteurs. Tanger, quant à elle, devrait être le marché le plus lucratif au cours des prochaines années. La capitale du détroit présenterait ainsi «un taux de croissance annuel composé (TCAC) de plus de 6% sur la période 2016-2024», estime le rapport.

Les carreaux en «grès cérame» pleine masse dominent le marché des carreaux en céramique et en porcelaine au Maroc. En 2015, ils représentaient une part de marché de 34,6%. «Ce segment devrait connaître une forte croissance les prochaines années, avec un TCAC de 7,3% de 2016 à 2024», prévoit le cabinet. Néanmoins, c'est la porcelaine émaillée qui devrait



Le marché tangérois des carreaux en céramique devrait afficher une croissance de plus de 6% en 2016-2024.

devenir l'option d'investissement la plus attrayante sur ce marché.

Par ailleurs, soulignent les analystes de Transparency Market Research, le marché est caractérisé par «la présence d'acteurs régionaux non organisés et d'une poignée d'acteurs internationaux clés tels que Roca, RAK Ceramics, NG Kuetahya Seramik, Porcelanosa et Marazzi».

Ces entreprises se partagent donc un marché en pleine expansion, soutenu par une croissance importante des hôtels en construction, du fait de l'augmentation constante «du nombre de touristes visitant chaque année le pays». Autre facteur en faveur du marché, l'appui du gouvernement au secteur de la construction dans le cadre de son programme de logements. «La promesse de construire 150.000 logements sociaux d'ici 2020 et la hausse de la rénovation de vieilles propriétés devraient davantage dynamiser le marché», conclut le rapport. ■

Abdelhafid Marzak

Le marché est caractérisé par «la présence d'acteurs régionaux non organisés et d'une poignée d'acteurs internationaux».