



François Firmi et Caroline Maitrot, les deux fondateurs de Nomad Education.

Nomad Education s'installe au Maroc

La réussite au bout du mobile

Leader de l'éducation mobile francophone, Nomad Education lance d'un coup quatre applications mobiles au Maroc.

Nomad Education débarque au Maroc. Cette start-up française, considérée comme l'actuel leader de l'éducation mobile francophone, vient de lancer quatre applications mobiles dédiées spécifiquement au public marocain. Ces applications permettront aux élèves du Royaume de préparer respectivement le baccalauréat scientifique, les Écoles nationales de sciences appliquées (ENSA), le Test d'admissibilité à la formation en management (TAFEM) et le Test de connaissance du français (TCF). *«Il y a une demande au Maroc à laquelle nous ne pouvions pas rester insensibles, nous explique Sanae Chakour, responsable commerciale de Nomad Education. Les élèves marocains sont en général*

fruits d'applications d'éducation mobile, et nous avons cherché à développer des applications qui leur soient adaptées. Le Maroc est le premier pays africain où nous investissons, tellement nous croyons au potentiel du marché marocain.»

Modèles d'examens

A l'origine, Nomad Education était uniquement destinée au public français. En juillet 2011, François Firmi et Caroline Maitrot, tous deux anciens directeurs généraux adjoints du groupe Studyrama, *«acteur référent du monde de l'orientation en France»*, tel qu'il se définit, lancent la start-up avec pour objectif de fournir aux élèves français des applications qui leur permettent de réviser leurs cours et de se préparer aux examens.

Rapidement, Nomad Education se taille une place au soleil de l'éducation mobile. Valeur aujourd'hui, son CA atteint 1,8 million d'euros, auquel s'ajoutent 300.000 euros de bénéfices et, surtout, plus d'un million d'utilisateurs. Sur ce million d'utilisateur, quelque 400.000 seraient basés en Afrique, notamment au Maroc. *«Lorsque nous avons voulu savoir qui téléchargeait nos applications, nous nous sommes rendu compte que beaucoup de nos utilisateurs se trouvaient sur le continent africain, et il nous était donc impossible d'ignorer cette demande,»* développe Mme Chakour.

Pour ses quatre applications marocaines, Nomad Education a recruté des professeurs locaux, qui l'ont aidée à réaliser le contenu et à rédiger des modèles d'examens. Ces applications ont la particularité de pouvoir être utilisées sans connexion internet, puisqu'il s'agit simplement de les télécharger pour pouvoir par la suite les garder sur son mobile. Et surtout, elles sont gratuites: les applications de Nomad Education sont entièrement financées par la publicité. *«Mais il ne s'agit pas de n'importe quelle publicité, signale Mme Chakour. Ce sont surtout des écoles, vers lesquelles nous pouvons orienter nos utilisateurs selon leurs profils et leurs aspirations, dont il font part en s'inscrivant. En France, nous avons notamment comme partenaires l'EM Lyon et Supinfo, et nous sommes en train de négocier avec des institutions universitaires marocaines.»* Si la réussite ne se résume sans doute pas à un mobile, il peut cependant y contribuer... ●

Wissam El Bouzdaini