

La SNEP ouvre ses portes à la presse

300 millions de DH à investir encore pour anticiper la demande

Une première pour la SNEP. L'usine de Mohammedia, dont les installations surplombent l'entrée de la ville, a ouvert ses portes à la presse. Le site accueillera de nouvelles machines pour augmenter les capacités de production. En 2020, la filiale d'Ynna Holding doit investir 300 millions de DH, soit la dernière tranche de son programme d'investissement 2010-2020. En 2024, l'entreprise entend porter sa capacité de production à 120.000 tonnes pour le PVC et 115.000 pour la soude. Elle affirme tabler sur une part de marché de 80% sur chacun de ces deux segments.

La SNEP est en phase avec son programme d'investissement 2010-2020 d'un montant global de 650 millions de DH. La dernière tranche de 300 millions devrait être injectée en 2020. «Au deuxième semestre 2022, ce programme nous permettra d'augmenter notre production à 120.000 tonnes de PVC et 115.000 tonnes de soude», a déclaré Rachid Mohammadi. Le directeur général de la Société nationale d'électrolyse et de pétrochimie (SNEP) s'exprimait lors de la 1re journée portes-ouvertes de l'usine de Mohammedia, mercredi 24 octobre.

Au terme du programme (2020), le leader national du PVC et de la soude entend atteindre une capacité annuelle de production de 90.000 tonnes de PVC et de 65.000 tonnes de soude liquide. Selon les prévisions du marché,



«À terme, le programme nous permettra d'augmenter notre production à 120.000 tonnes de PVC et 115.000 tonnes de soude», a déclaré le DG de SNEP, Rachid Mohammadi. Ph: Saouri

la demande marocaine en PVC devrait en effet croître pour atteindre environ 140.000 tonnes en 2024. «Le marché des produits vinyliques est très porteur. En augmentant la production, nous venons répondre aux attentes des clients qui réclament un produit fabriqué localement», a déclaré le DG au «Matin».

Si le groupe revendique actuellement 47% du marché du PVC et 77% dans la soude, il entend monter à 80% d'ici 2024 sur chacun des deux segments. «Ce n'est pas prétentieux de notre part, nous jugeons être éligibles à ce positionnement grâce aux moyens déployés. Nous disposons de tous les atouts pour atteindre nos objectifs». En 2024, l'entreprise table sur un chiffre d'affaires de 1,217 milliard de DH pour le PVC et de 495,6 millions pour la soude. Évoluant dans une activité qui impacte l'environnement, la SNEP fait de plus en plus valoir

son engagement RSE. L'entreprise a d'ailleurs décroché plusieurs labels et certifications.

Elle est certifiée ISO 9001-Version 2015 en management de la qualité, ISO 140001 (2015) en management environnemental et OHSAS 18001 (2007) en management santé et sécurité. Elle est également labellisée RSE par la CGEM depuis 2016, parmi 16 entreprises cotées à la Bourse de Casablanca, et Responsible Care.

Et pour exporter ses produits en Europe, notamment en Espagne et au Portugal, la filiale d'Ynna Holding a procédé à l'enregistrement de ses solutions PVC et soude caustique au sein du système REACH (Registration, evaluation and autorisation of chemicals). En 2018, la SNEP a confirmé son engagement en adhérent à la charte Ynna Holding pour le développement durable pour la responsabilité sociétale des entreprises. ■ **Mariam Tabih**



Voir la vidéo sur lematin.ma



<https://lematin.ma/qr/2218>