

Elle s'est améliorée de près de 10 %

Tourisme : Une valeur ajoutée de plus 58 milliards de dirhams en 2017

Kawtar Tali
ktali@aujournhui.ma

Performance confirmée du tourisme national durant l'année 2017. Le secteur a vu sa valeur ajoutée croître de façon significative durant cet exercice. En témoignent les derniers indicateurs relevés par le Haut-Commissariat au Plan. L'arrêté du compte satellite du tourisme pour l'année 2017 fait ressortir une valeur ajoutée en progression de près de 10% se chiffrant ainsi à 58,12 milliards de dirhams contre 52,86 milliards de dirhams une année plus tôt. Ainsi, le Produit intérieur brut (PIB)

Le secteur a légèrement redressé sa contribution au PIB national. Il est ainsi passé de 6,6% en 2016 à 6,8% en 2017. Ces performances observées résultent en effet de la bonne consommation du secteur.



du secteur s'est nettement consolidé. On observe dans ce sens une hausse de 8,3% en 2017 contre 5% en 2016, soit un PIB de l'ordre de 72,4 milliards de dirhams contre 66,9 milliards de dirhams une année auparavant. Cette évolution tient compte de l'augmentation des impôts nets de sub-

ventions sur les produits touristiques. Ces derniers se sont accrus de 2% pour atteindre les 14,26 milliards de dirhams contre 13,98 milliards de dirhams en 2016. A cet effet, le secteur a légèrement redressé sa contribution au PIB national. Il est ainsi passé de 6,6% en 2016 à 6,8% en 2017. Ces performances

observées résultent en effet de la bonne consommation du secteur. Le HCP indique dans ce sens que la consommation intérieure du tourisme s'est établie à 124,1 milliards de dirhams en 2017 au lieu de 114,8 milliards en 2016. Elle a ainsi augmenté de 8,2%, portée par l'accroissement de la consommation intérieure

du tourisme récepteur et du tourisme interne et émetteur. S'agissant du tourisme récepteur, sa consommation s'est appréciée de 8,8% atteignant en 2017 les 84 milliards de dirhams contre 77,3 milliards de dirhams l'exercice précédent.

La consommation du tourisme interne et émetteur a évolué pour sa part de 7% se situant ainsi autour de 40,1 milliards de dirhams en 2017. Notons que la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure s'est accrue de 67,3% en 2016 à 67,7% en 2017. En revanche, celle du tourisme interne et émetteur est revenue à 32,3% en 2017 contre 32,7% en 2016. Le Haut-Commissariat au Plan souligne par ailleurs une nette amélioration de la production du secteur du tourisme en 2017. Elle a affiché une progression de 8,5% atteignant ainsi les 109,3 milliards de dirhams en 2017 contre 100,8 milliards de dirhams une année auparavant.