

# Business. Les Chinois arrivent !

La société MIE Groups organise, du 6 au 8 décembre à l'OFEC-Casablanca, le China Trade Week Morocco. Il s'agit d'un salon d'affaires qui réunira environ 120 exposants chinois opérant dans divers secteurs.



Zahoor Ahmed de MIE Groups, et Naima Ouardane de l'agence Forum 7.

**Aziz Diouf**

a.diouf@leseco.ma

Les Chinois sont déterminés à se faire une place de choix en Afrique. Pour concrétiser leur ambition économique, qui est de devenir à moyen terme le principal partenaire commercial du continent, ils se sont engagés dans une offensive commerciale d'un nouveau genre qui consiste à organiser leur propre salon dans les pays ciblés. L'initiative, dénommée China Trade Week, est appuyée par la plus haute autorité chinoise. Elle est portée par la société MIE Groups et n'épargne aucun pays du continent. C'est ainsi qu'après le Kenya, l'Éthiopie et le Ghana, c'est au tour du Maroc d'abriter le China Trade Week. L'événement aura lieu, du 6 au 8 décembre au parc d'exposition de l'Office des foires et expositions de Casablanca, avec l'appui local de l'agence Forum 7. «Le China Trade Week Morocco vise à renforcer le poids économique de la Chine en Afrique. Il bénéficie du soutien personnel du président Xi Jinping qui rappelle tout le temps que l'Afrique est l'avenir de la Chine», a expliqué Zahoor Ahmed, directeur des événements à l'international de MIE Groups. Le salon réunira 120 exposants qui viendront présenter l'offre commerciale chinoise dans plusieurs secteurs, notamment le textile, les matériaux de construction, les pièces détachées automobile, la machinerie et l'impression, les appareils ménagers, les appareils électroniques, le plastique et l'emballage, les énergies renouvelables ainsi que les aliments et boissons. Côté animation, plusieurs actions sont prévues. Des séminaires et tables rondes sur les opportunités d'échanges sino-marocaines ; une plateforme dédiée aux acheteurs marocains qui veulent rencontrer les fabri-

cants chinois ; du networking et des rencontres BtoB pour nouer des relations de partenariat. Et pour attirer un maximum de visiteurs deux

tombola seront organisées, avec à la clé des tablettes Huawei ainsi qu'un billet d'avion offert par la compagnie Etihad.