

Comment réussir sa transformation digitale

<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la transformation digitale et acquérir une vision d'ensemble de cette transformation • Comprendre l'écosystème digital et ses différentes dimensions • Diagnostiquer la maturité digitale • Comprendre le nouveau consommateur et ses exigences • Instaurer la culture digitale au sein de l'entreprise • L'innovation pour inventer les nouveaux relais de croissance • Digitaliser l'entreprise, le management et l'organisation • Comprendre les stratégies de transformation digitale réussies
<p>PROGRAMME</p>	<p>MODULE 1 : LA TRANSFORMATION DIGITALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la transformation digitale et son écosystème • Comprendre le nouveau consommateur et ses exigences • Comprendre les différents leviers du marketing digital <p>MODULE 2 : MAITRISER VOTRE COMMUNICATION EN PÉRIODE DE CRISE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une stratégie d'e-réputation • Anticiper les crises et mettre en place un dispositif de crise • Gérer une crise et mettre en place un plan de communication efficace <p>MODULE 3 : OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE AU DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la transformation digitale et son écosystème • Comprendre le nouveau consommateur et ses exigences • Comprendre l'écosystème digital et ses dimensions • Adapter les techniques de vente au client d'aujourd'hui <p>MODULE 4 : RÉUSSIR SA TRANSFORMATION DIGITALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir une vision d'ensemble de cette transformation • Comprendre l'écosystème digital et ses différentes dimensions • Mettre en place une stratégie de transformation digitale réussie • Créer son business dans l'ère du digital
<p>DUREE</p>	<p>3 Jours</p>
<p>POPULATION CONCERNÉE</p>	<p>Directeurs et responsables marketing, chefs de produit, chefs de marque, chefs de marché ou tout responsable au sein de l'entreprise étant appelé à utiliser des outils marketing</p>