


Le marché du smartphone d'occasion s'envole avant Noël

Devenu un cadeau tendance, le téléphone reconditionné représente 10 % des ventes d'appareils haut de gamme.

30 %

Croissance annuelle
du marché

ELSA BEMBARON  @ElsaBembaron

TELEPHONE Le marché du smartphone d'occasion n'a plus rien à envier à celui de l'automobile. L'achat d'une voiture de seconde main est entré dans les mœurs, celui d'un téléphone « reconditionné » aussi. Les consommateurs y trouvent leur compte : les uns valorisent leur ancien appareil, les autres bénéficient de prix attractifs, de 30 à 50 % moins cher que le neuf, tout en faisant un geste pour l'environnement. Offrir une deuxième vie aux appareils électroniques, c'est aussi se montrer économe en matières premières. Or les smartphones sont plutôt gourmands en métaux rares, dont

les méthodes d'extraction sont parfois très polluantes, sans parler des conditions d'exploitation des mineurs, parfois déplorables.

Quelque 140 millions de téléphones de deuxième main auraient été vendus l'année dernière dans le monde. C'est à peine 1,5 % du total des ventes. Mais ce modeste pourcentage cache deux choses : d'abord la croissance de ce marché, d'environ 30 % par an. Ensuite, la proportion passe à 10 % des ventes, dès lors qu'il s'agit de terminaux haut de gamme, selon Deloitte. Comme pour les voitures, plus le modèle est cher à l'achat, plus il a de chance d'atteindre un prix élevé sur le marché de l'occasion, à condition d'être en bon état. Le marché de la téléphonie de se-

conde main est très largement dominé par Apple, suivi par la gamme Galaxy S de Samsung. Les autres marques sont quasiment absentes.

Multiples garanties

Deux types de revendeurs de smartphones d'occasion se distinguent. Les premiers sont de grandes places de marché, comme eBay, la Fnac ou Darty, qui mettent en contact acheteurs et vendeurs. Les seconds vérifient et éventuellement, réparent les appareils avant de les proposer à la vente. C'est ainsi le cas de Remade, une start-up française devenue grande, avec ses 850 salariés et un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros en 2017. Moins connus, Certideal, Smaart et Yes Yes

jouent aussi la carte du reconditionnement. Dans tous les cas, les smartphones subissent des tests poussés, les données du précédent utilisateur sont effacées et des réparations éventuellement effectuées. La plus fréquente concerne les batteries : les spécialistes du smartphone reconditionné les changent dès lors qu'elles ont perdu plus de 80 % de leur capacité. Enfin, les téléphones sont remis dans de jolis emballages, avec des écouteurs neufs et les chargeurs adaptés. BackMarket est, quant à elle, une plateforme sur laquelle les spécialistes du reconditionnement viennent vendre leurs produits, ce que fait par exemple Smaart sous la marque NLR.

Le reconditionné a permis l'es-

sor du marché de l'occasion. Il offre aux acquéreurs la garantie de mettre la main sur un smartphone en bon état de fonctionnement. Ce qui est indispensable pour qui souhaite offrir cet appareil reconditionné pour Noël. La société Smaart offre jusqu'à 24 mois de garantie sur ses produits. « Nous rachetons des flottes de téléphones à des entreprises en France, ce qui nous permet d'assurer un circuit court et donc plus respectueux de l'environnement. Et toutes les réparations sont faites dans notre usine, à Montpellier », précise Marlène Taurines, directrice générale de Smaart. L'autre vertu du smartphone reconditionné est aussi de créer des emplois industriels en France. ■