

The background features a grayscale image of the Eiffel Tower in Paris, France, set against a cloudy sky. A large, semi-transparent fingerprint graphic is overlaid on the right side of the tower. The text 'Umanis' is written in a large, bold, red sans-serif font, with 'BEYOND DATA' in a smaller, red, all-caps sans-serif font directly below it.

Umanis

BEYOND DATA

CHAMBRE FRANCAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Commission Enseignement,
Formation, Ressources Humaines

Politique de rémunération et
développement humain en
entreprise



Umanis en bref

Leader Français
de la data



2700
collaborateurs



70% des prestations
avec engagements



Centres de services
inshore et nearshore



DATA NATIVE
- Since 1990 -



TOP 20
ESN en France



CA de
200 M€



72% de nos clients
fidèles > 5 ans



20% de croissance
annuelle moyenne



SÉCURITÉ ISO 27001



QUALITÉ ISO 9001



RSE ISO 14001

Des offres data driven

UN POSITIONNEMENT UNIQUE CENTRÉ SUR LA DATA

DATA FIRST

Big Data, No SQL, Data Science, Deep learning, Machine learning, analytics avancées, risk management

Business solutions

EPM (RH et finance), CRM et connaissance clients, compliant (GDPR, Bâle, Fatca, Solvency, reporting règlementaires)

Industrialisation

Testing, Infrastructures & Production, méthodologies agiles & Devops, Centres de services, infogérance applicative



GAFAM

Expertises autour des technologies
Microsoft, Google, Amazon
Intelligence Artificielle, IoT, Bots

BI Legacy

Plateformes traditionnelle, gouvernance ds données (MDM, DQM), data story telling, Data visualization

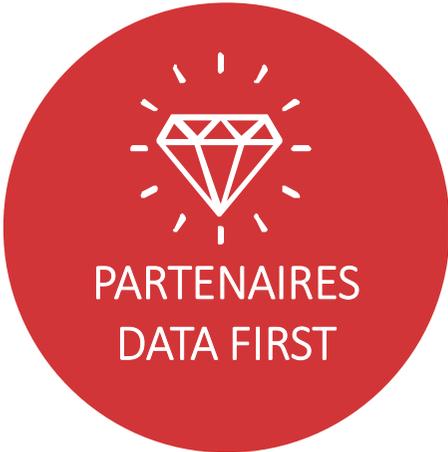
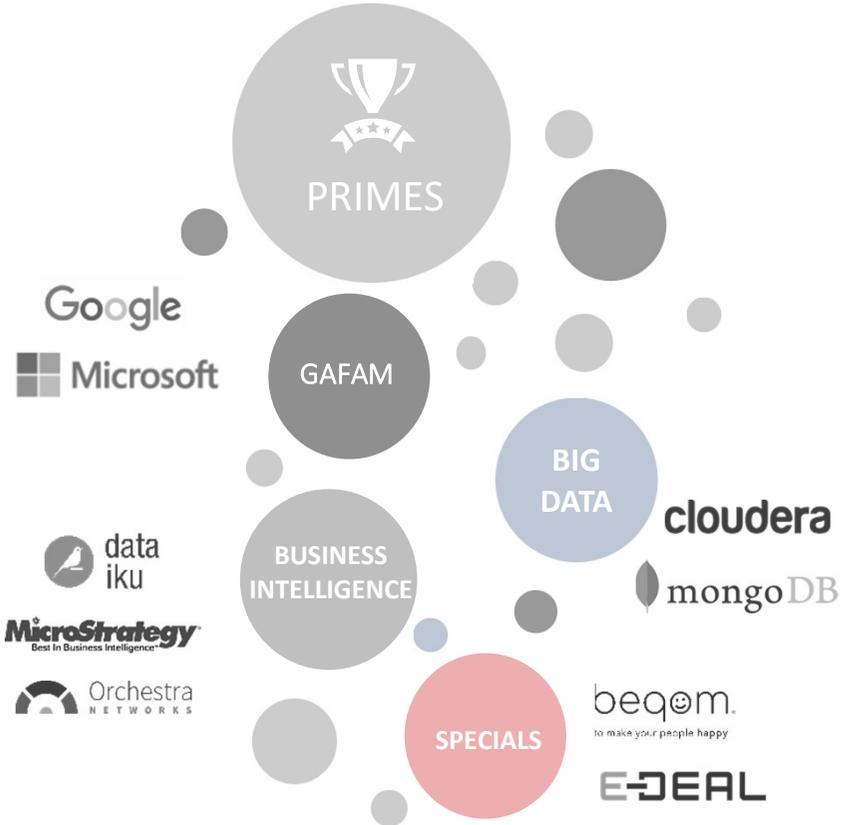
Transformation digitale

Innovation lab, digital workplace, UX parcours omnicanal, blockchain, numérisation des process



Nos partenaires et nos alliances IT

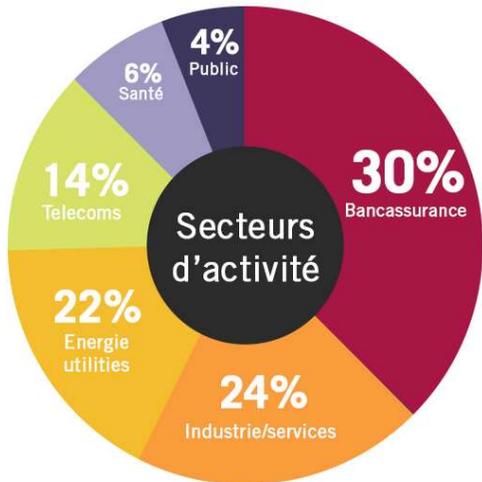
LA MAÎTRISE DES TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI ET DES SOLUTIONS DE DEMAIN



Quelques références

DES POSITIONS FORTES CHEZ NOS CLIENTS

Répartition du CA par secteur d'activité



• BANQUES ASSURANCES & MUTUELLE



ENERGIE ET SANTE



INDUSTRIE, MEDIAS & SERVICES



Nos centres de services

LES CENTRES DE SERVICES AU CŒUR DE NOTRE STRATEGIE



TOURS
CREATION EN 2006

- **160 positions** en mode forfait
- Sites sûrs dédiés
- Salles blanches

NANTES
CREATION EN 2010

- **50 positions** en mode forfait



LYON
CREATION EN 2013

- **90 positions** en mode forfait
- Sites sûrs dédiés

CASABLANCA
CREATION en 2013

- **80 positions** en mode forfait



ORLEANS
CREATION EN 2015

- **50 positions** en mode forfait
- Sites sûrs dédiés

Centres de services régionaux
Centre de Services partagés Nationaux
Orléans, Tours, Niort, Nantes, Rennes, Lyon,
Aix en Provence, Metz, Colmar, Toulouse, Lille

Nearshore

Espagne : Madrid
Luxembourg : Luxembourg
Maroc : Casablanca



Umanis Maroc

Création en **2013**

250 collaborateurs à date

3 principaux Pôles d'activité :

- **BPO (55 ETP) :**

Externalisation de processus métiers :

Sourcing RH, Administration RH, Paie, ADV, Comptabilité, Recouvrement, Trésorerie

- **GRC (100 ETP) :**

Activités de gestion de la relation client et le service desk

- **IT (80 ETP) :**

Réalisation de solutions IT en mode forfaitaire (data, digital et solutions métiers) et l'externalisation de prestations mutualisées telles que l'infogérance applicative (TMA)

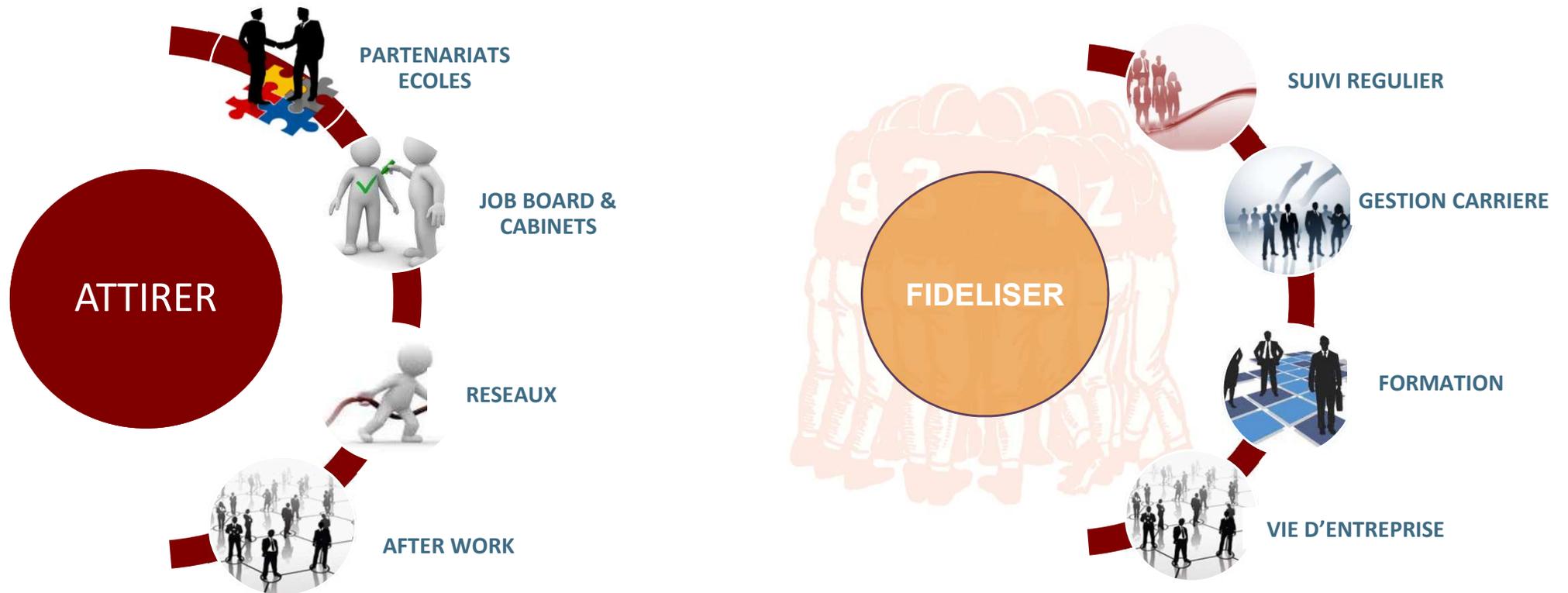
Support Local (15 ETP) : RH, Facilités et Support IT



in du groupe Umanis



2 PILLIERS DE LA POLITIQUE RH UCS



LA REMUNERATION

Sujet déterminant pour le choix du Maroc en 2013.

Nécessité de mise en place de grilles de rémunération pour démarrer :

BPO

- Chargé d'Administration des ventes
- Comptable
- Trésorier
- Chargé de recouvrement
- Gestionnaire paie

IT

- Ingénieur Etudes et développement
- Ingénieur Décisionnel
- Ingénieur Test et validation
- Consultant technique
- Chef de projet

CRM

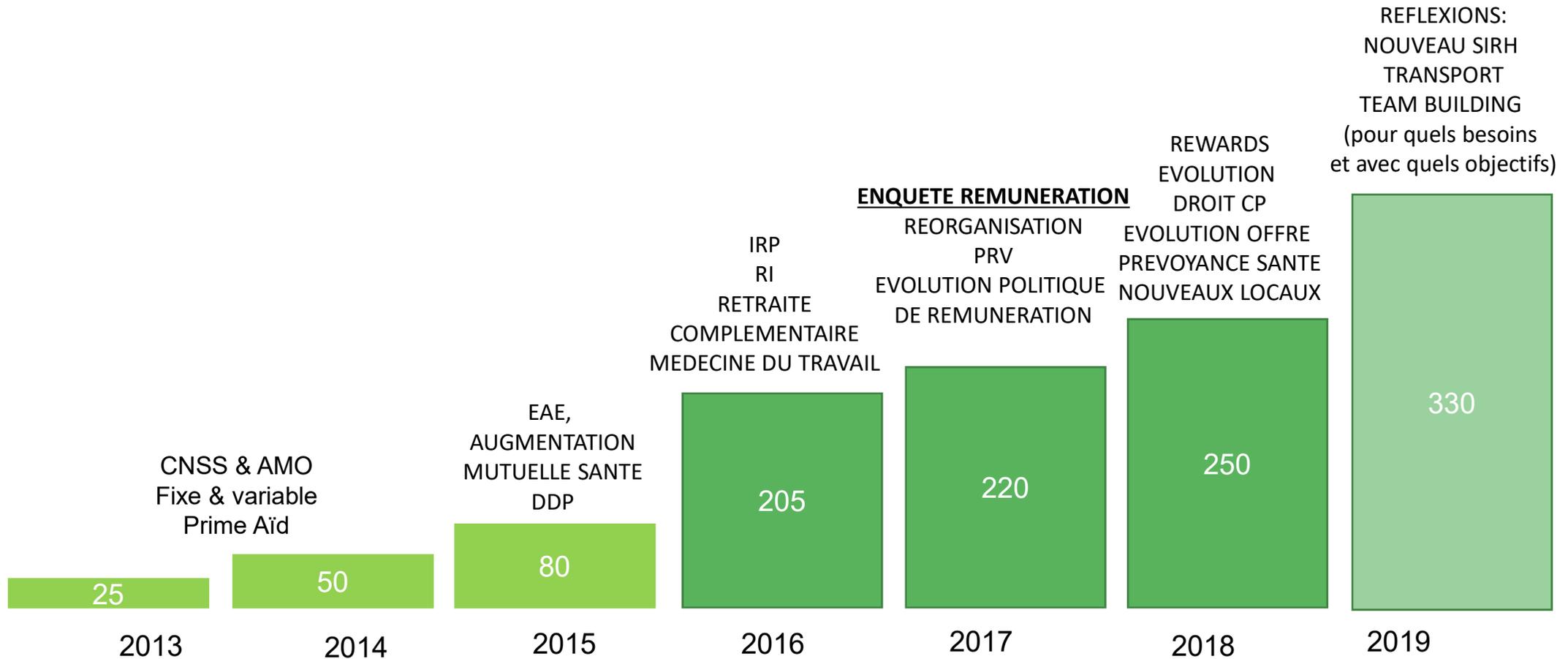
- Chargé de clientèle
- Télévendeur
- Superviseur
- Responsable de compte

Support Local

- Responsable de site
- Chargé de recrutement
- Administrateur système et réseau
- Chargé des moyens généraux

Solution : benchmark et recommandations du cabinet conseil pour la création de l'entité

LA REMUNERATION & EVOLUTION DU PACK RH



EXPLOITATION ENQUETE REMUNERATION

ENQUETE GENERIQUE

CALIBRAGE DES POSTES
DETAIL DU PACKAGE DE REMUERATION
DIVERSITE DES PARTCIPANTS

PRINCIPAL RESULTAT :

Identification de notre positionnement salarial sur chaque poste

ENQUETE SPECIFIQUE IT

EFFICACITE: participants du même secteur, conditions quasi similaires

PERTINENCE DES RESULTATS -> Forte Exploitation

CONCLUSIONS

- Véhiculer au quotidien un management conforme aux 4 valeurs du groupe (Excellence, Responsabilité, Respect, Convivialité) est déterminant. L'équité et la justesse sont redoutables
- Face à un marché hyper tendu, comme celui de l'IT en ce moment, nécessité de prendre des décisions non usuelles et décorellés des standards
- Importance d'avoir des grilles de rémunération et de les challenger à moyen terme
- Le plan de rémunération variable avec des objectifs SMART. Vecteur essentiel à la performance
- Nécessité d'identifier des vecteurs de compensation : offres de subventions sectorielles, optimisation fiscale suite aux circulaires de la DGI, ...
- L'enquête de rémunération est un outil d'aide à la décision
- La rémunération, à elle seule, ne pourra jamais être la force d'une politique RH, sans les sous jacents exposés.



Umanis

BEYOND DATA

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

www.umanis.com

