

The background features a grayscale image of the Eiffel Tower in Paris, France, partially obscured by a large, semi-transparent fingerprint graphic. The fingerprint is rendered in a reddish-pink hue, matching the text color. The overall background is a dark, muted blue-grey.

# Umanis

BEYOND DATA

CHAMBRE FRANCAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC

Commission Enseignement,  
Formation, Ressources Humaines

Politique de rémunération et  
développement humain en  
entreprise



# Umanis en bref

Leader Français  
de la data



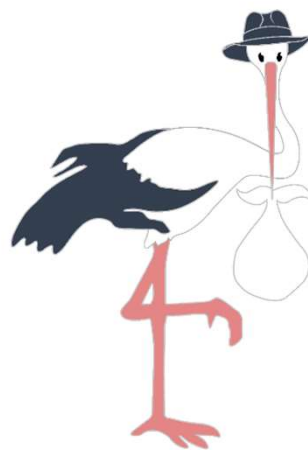
2700  
collaborateurs



70% des prestations  
avec engagements



Centres de services  
inshore et nearshore



**DATA NATIVE**  
- Since 1990 -



TOP 20  
ESN en France



CA de  
200 M€



72% de nos clients  
fidèles > 5 ans



20% de croissance  
annuelle moyenne



SÉCURITÉ ISO 27001



QUALITÉ ISO 9001



RSE ISO 14001



# Des offres data driven

UN POSITIONNEMENT UNIQUE CENTRÉ SUR LA DATA

## DATA FIRST

Big Data, No SQL, Data Science, Deep learning, Machine learning, analytics avancées, risk management

## Business solutions

EPM (RH et finance), CRM et connaissance clients, compliant (GDPR, Bâle, Fatca, Solvency, reporting règlementaires)

## Industrialisation

Testing, Infrastructures & Production, méthodologies agiles & Devops, Centres de services, infogérance applicative



## GAFAM

Expertises autour des technologies  
Microsoft, Google, Amazon  
Intelligence Artificielle, IoT, Bots

## BI Legacy

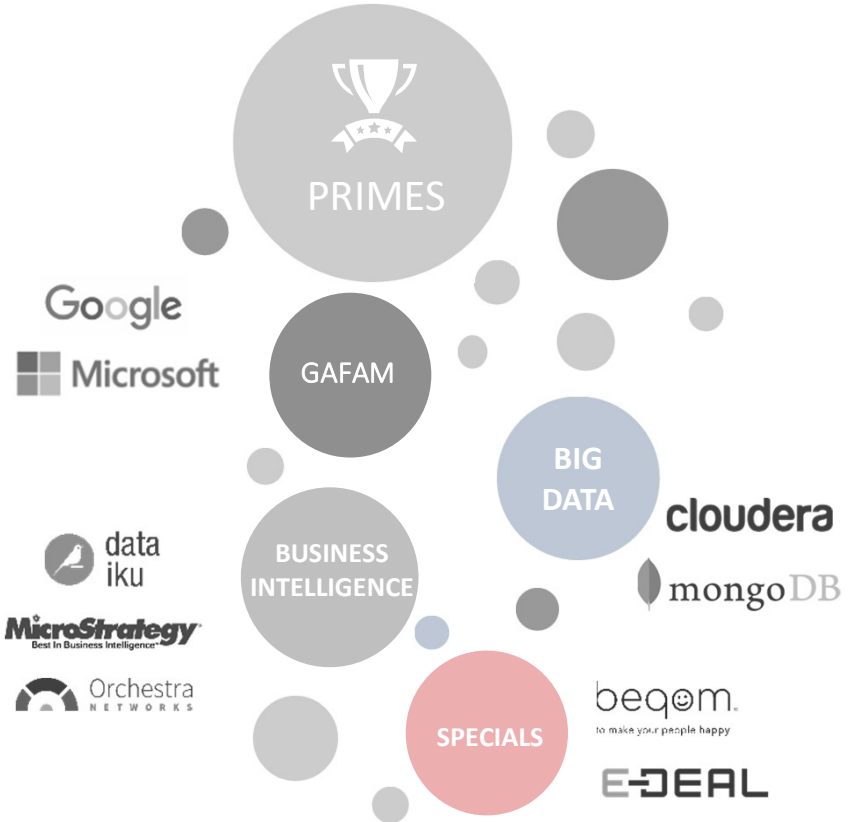
Plateformes traditionnelle, gouvernance ds données (MDM, DQM), data story telling, Data visualization

## Transformation digitale

Innovation lab, digital workplace, UX parcours omnicanal, blockchain, numérisation des process

# Nos partenaires et nos alliances IT

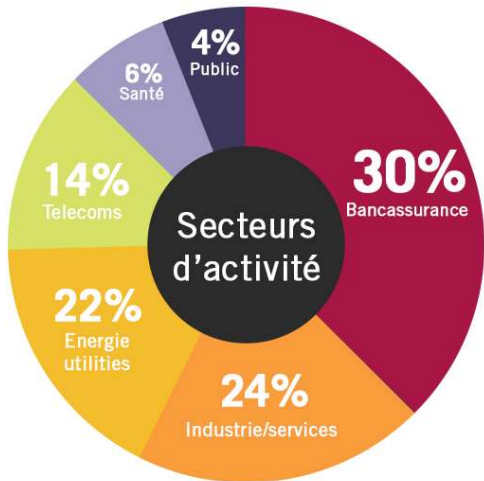
LA MAÎTRISE DES TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI ET DES SOLUTIONS DE DEMAIN



# Quelques références

DES POSITIONS FORTES CHEZ NOS CLIENTS

Répartition du CA par secteur d'activité



• BANQUES ASSURANCES & MUTUELLE



ENERGIE ET SANTE



INDUSTRIE, MEDIAS & SERVICES



# Nos centres de services

LES CENTRES DE SERVICES AU CŒUR DE NOTRE STRATEGIE



**TOURS**  
CREATION EN 2006

- **160 positions** en mode forfait
- Sites sûrs dédiés
- Salles blanches

**NANTES**  
CREATION EN 2010

- **50 positions** en mode forfait

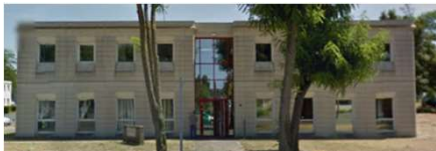


**LYON**  
CREATION EN 2013

- **90 positions** en mode forfait
- Sites sûrs dédiés

**CASABLANCA**  
CREATION en 2013

- **80 positions** en mode forfait



**ORLEANS**  
CREATION EN 2015

- **50 positions** en mode forfait
- Sites sûrs dédiés

**Centres de services régionaux**  
**Centre de Services partagés Nationaux**  
Orléans, Tours, Niort, Nantes, Rennes, Lyon,  
Aix en Provence, Metz, Colmar, Toulouse, Lille

**Nearshore**

**Espagne** : Madrid  
**Luxembourg** : Luxembourg  
**Maroc** : Casablanca



# Umanis Maroc

Création en **2013**

**250** collaborateurs à date

3 principaux Pôles d'activité :

- **BPO (55 ETP) :**

Externalisation de processus métiers :

Sourcing RH, Administration RH, Paie, ADV, Comptabilité, Recouvrement, Trésorerie

- **GRC (100 ETP) :**

Activités de gestion de la relation client et le service desk

- **IT (80 ETP) :**

Réalisation de solutions IT en mode forfaitaire (data, digital et solutions métiers) et l'externalisation de prestations mutualisées telles que l'infogérance applicative (TMA)

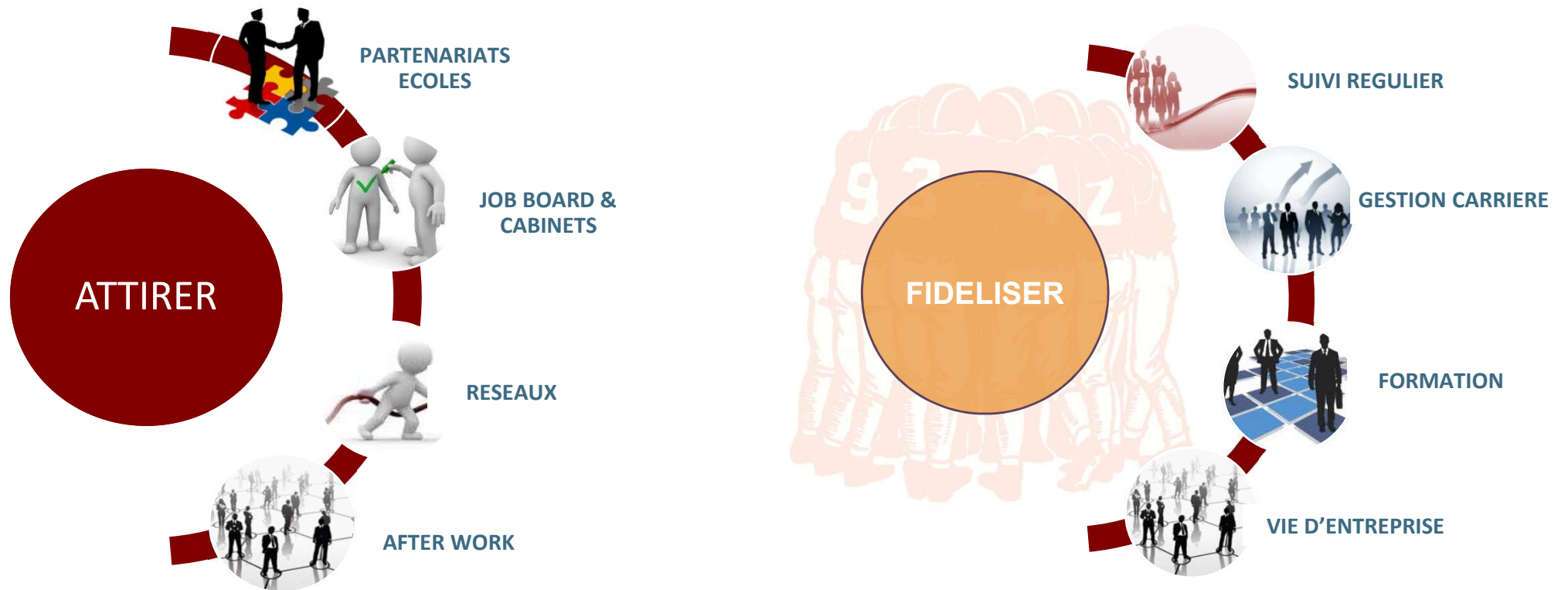
**Support Local (15 ETP) :** RH, Facilités et Support IT



in du groupe Umanis



# 2 PILLIERS DE LA POLITIQUE RH UCS





# LA REMUNERATION

Sujet déterminant pour le choix du Maroc en 2013.

Nécessité de mise en place de grilles de rémunération pour démarrer :

## **BPO**

- Chargé d'Administration des ventes
- Comptable
- Trésorier
- Chargé de recouvrement
- Gestionnaire paie

## **IT**

- Ingénieur Etudes et développement
- Ingénieur Décisionnel
- Ingénieur Test et validation
- Consultant technique
- Chef de projet

## **CRM**

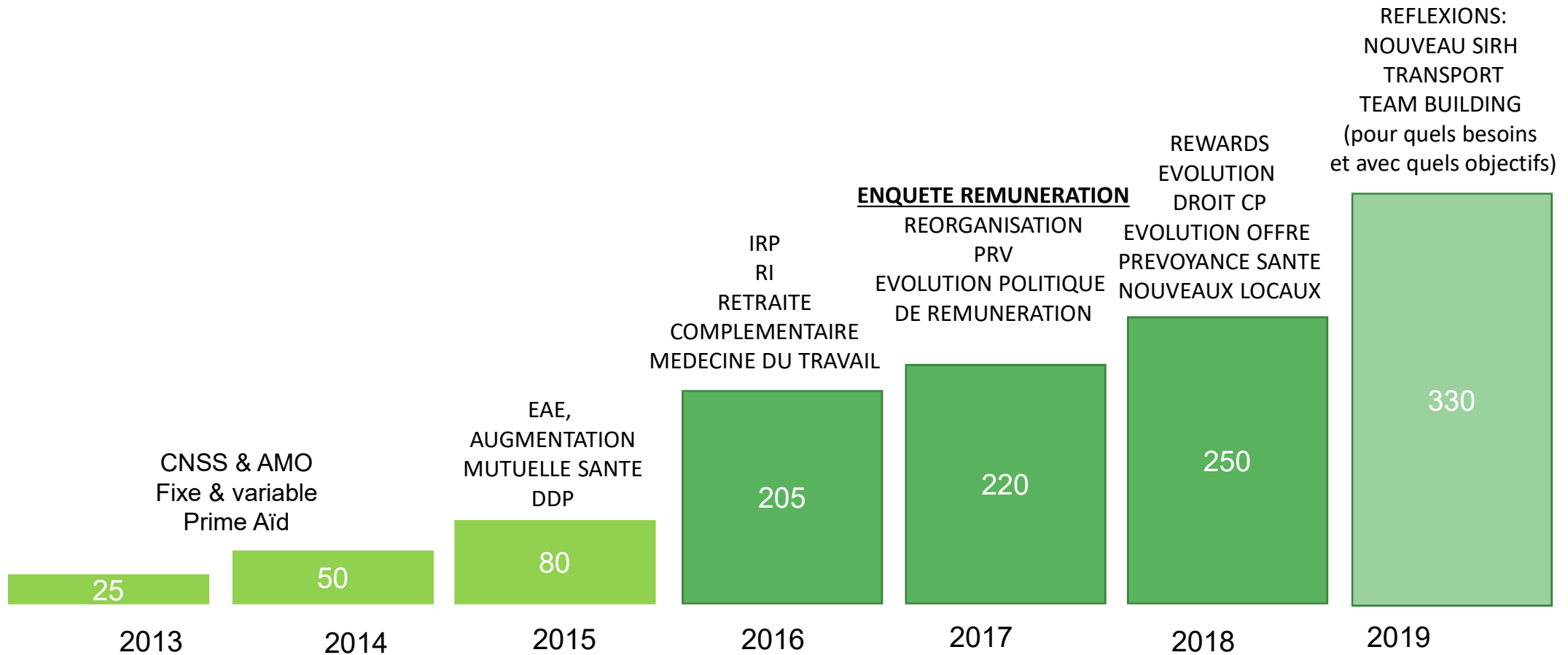
- Chargé de clientèle
- Télévendeur
- Superviseur
- Responsable de compte

## **Support Local**

- Responsable de site
- Chargé de recrutement
- Administrateur système et réseau
- Chargé des moyens généraux

Solution : benchmark et recommandations du cabinet conseil pour la création de l'entité

# LA REMUNERATION & EVOLUTION DU PACK RH



# EXPLOITATION ENQUETE REMUNERATION

ENQUETE GENERIQUE

CALIBRAGE DES POSTES  
DETAIL DU PACKAGE DE REMUERATION  
DIVERSITE DES PARTCIPANTS

PRINCIPAL RESULTAT :

Identification de notre positionnement salarial sur chaque poste

ENQUETE SPECIFIQUE IT

EFFICACITE: participants du même secteur, conditions quasi similaires

PERTINENCE DES RESULTATS -> Forte Exploitation

# CONCLUSIONS

- Véhiculer au quotidien un management conforme aux 4 valeurs du groupe (Excellence, Responsabilité, Respect, Convivialité) est déterminant. L'équité et la justesse sont redoutables
- Face à un marché hyper tendu, comme celui de l'IT en ce moment, nécessité de prendre des décisions non usuelles et décorellés des standards
- Importance d'avoir des grilles de rémunération et de les challenger à moyen terme
- Le plan de rémunération variable avec des objectifs SMART. Vecteur essentiel à la performance
- Nécessité d'identifier des vecteurs de compensation : offres de subventions sectorielles, optimisation fiscale suite aux circulaires de la DGI, ...
- L'enquête de rémunération est un outil d'aide à la décision
- La rémunération, à elle seule, ne pourra jamais être la force d'une politique RH, sans les sous jacents exposés.



# Umanis

BEYOND DATA

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

[www.umanis.com](http://www.umanis.com)

