

Artisanat

## Les exportations grimpent de 18,4 %

665 millions de dirhams. C'est la valeur globale des exportations des produits d'artisanat réalisées au cours des premiers mois de l'année en cours. Ces transactions affichent une croissance de 18,4% par rapport à la même période de l'année précédente. Le département de l'artisanat et de l'économie sociale relève dans son bilan mensuel une croissance différenciée de la majorité des produits d'artisanat.

Les couvertures sont incontestablement les produits les plus vendus à l'étranger. Leur vente à l'export s'est consolidée de 86% devant



ainsi la poterie et la pierre dont les exportations ont connu une amélioration de 61% par rapport à la même période de l'année passée. Les exportations du fer forgé ont grimpé sur la même période de 51%. En termes de parts dans

le chiffre d'affaires à l'export, la poterie/pierre, les vêtements traditionnels et le tapis en réalisent la moitié, participant ainsi à hauteur de 21, 15 et 14% respectivement. Par marché, les produits de l'artisanat marocain ont affiché une bonne

performance sur le marché européen. On observe une croissance de 51%. L'Italie arrive en deuxième position avec une hausse de 41%, suivie de l'Espagne qui marque un taux d'évolution de 16%. Le département de l'artisanat et de l'économie sociale constate une progression des ventes réalisées dans la catégorie «Autres pays». Un taux de 46% est relevé dans ce sens particulièrement au niveau des pays d'Asie dont la Chine qui enregistre une progression 14 fois plus grande par rapport à la même période de 2017.

Notons que l'Europe préserve son rang de 1er client de l'artisanat marocain au cours des dix premiers mois de 2018. Les pays arabes détiennent, quant à eux, une part de 31%. Les États-Unis d'Amérique se maintiennent à la 3ème position tout en gagnant 2 points par rapport à l'année passée. Leur part a ainsi évolué de 22 à 24 %.

[www.aujourd'hui.ma](http://www.aujourd'hui.ma)

N°4288 - Mardi 4 décembre 2018