

## Un nouvel acteur mondial de l'économie numérique s'installe au Maroc

Quelques années après l'arrivée au Maroc d'Umanis et Business & Decision, un autre grand nom français de la Business Intelligence, vient de planter son étendard au Maroc. Il s'agit du groupe Keyrus, un spécialiste dans la Data & Business Intelligence, Conseil en management et transformation des entreprises. Ce dernier est en train de s'installer à Casablanca suite au partenariat qu'il a récemment noué avec l'éditeur américain Qlik, une des icônes du Nasdaq (bourse américaine des valeurs technologiques) et leader en analyse et visualisation des données. Aussi, le groupe français coté à l'Euronext et au titre duquel ce dernier a obtenu le droit de revente des solutions et licences Qlik dans près de 20 pays, incluant la France, la Suisse, la Belgique, le Luxembourg, l'Espagne, le Royaume-Uni, les Émirats Arabes Unis, les États-Unis, le Canada, le Brésil, la Chine, Israël, l'Afrique du Sud et le Maghreb (dont le Maroc bien sûr). La filiale marocaine de Keyrus aura donc deux missions principales. D'abord prospecter le marché marocain pour positionner au mieux les solutions Qlik essentiellement destinées aux acteurs du Retail, de la chaîne logistique, de la santé et de la vente et du marketing. Ensuite, le management dépêché pour piloter les équipes marocaines actuellement en cours de recrutement, devra s'atteler à développer une plateforme nearshore pour le compte des clients européens de la maison mère.

Aussi, le Maroc est le quatrième pays d'implantation du groupe Keyrus en Afrique après l'Afrique du Sud, l'Île Maurice et la Tunisie (où il est présent depuis 2006).

### LE CHIFFRE

# 75 MDH

Le ministère de la Culture et de la Communication, a annoncé que les subventions consacrées à la production cinématographique nationale en 2018 se sont élevées à 75 millions de DH contre 46 millions de DH en 2017.