

L'inflation à 2% en 2018

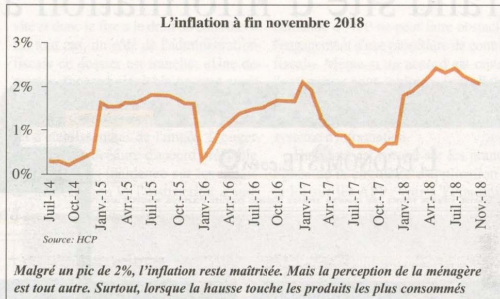
• Safi, Fès, Oujda, Dakhla, les villes les plus chères

• Les biens et services divers flambent de 6,6% à fin novembre

• Légumes, viandes, poisson et huiles toujours en forte hausse

L'INFLATION s'accélère. Selon la dernière livraison de la Banque centrale, elle devrait s'établir à 2% en 2018. Un niveau qui n'a pas été atteint depuis janvier 2017 qui a fait suite à une année 2016 marquée par le retard des pluies et une campagne agricole assez moyenne. Les données du HCP à fin novembre dernier confirment cette prévision.

En novembre dernier, l'indice mensuel des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent sous l'effet d'une hausse de 1,6% des produits alimentaires. Comparé au même



Malgré un pic de 2%, l'inflation reste maîtrisée. Mais la perception de la ménagère est tout autre. Surtout, lorsque la hausse touche les produits les plus consommés

mois de 2017, l'IPC s'est apprécié de 1,3% lors du mois de novembre 2018. C'est la résultante de la hausse de 2% des produits non alimentaires et du léger repli de 0,1% de celui des produits alimentaires.

Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,3% dans la communication à 6,4% dans les biens et services divers, en passant par l'enseignement dont l'indice a augmenté de 3,4%. En

glissement annuel, cette hausse est ramenée à 2,4%, soit 0,4 points de plus par rapport à l'indice global à fin novembre 2018. Ce dernier s'est établi à 2%, résultant d'une double hausse de 1,7% pour les produits alimentaires et de 1,9% pour les autres produits.

Faut-il s'en inquiéter? Pour la Banque centrale, la cherté du coût de la vie reste malgré tout maîtrisée. Sa tendance fonda-

mentale devrait décélérer à 1% en 2019, en lien avec le ralentissement prévu de la demande domestique, avant de s'accélérer à 1,6% en 2020. Mais la perception est différente chez les ménages. D'autant plus que les hausses observées entre octobre et novembre 2018 concernent les produits les plus consommés. A titre d'exemple, les prix des légumes ont bondi de 10,7%, ceux des viandes de 2,9% et les poissons et fruits de mer se sont renchérissés de 1,7%. Lait, fromage et œufs n'ont pas été épargnés par la hausse même si elle se situe à un niveau bas: 1%. En revanche, les prix ont diminué de 2,5% pour les fruits et de 1,1% pour les huiles. Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des carburants qui se sont contractés de 1,6%.

En glissement annuel, les villes les plus chères restent Guelmim (3,4%), Safi (3%), Fès (2,4%) et Laâyoune (2,9%). Avec Agadir, Dakhla et Béni Mellal, ce sont les cités qui ont également enregistré les hausses les plus importantes de l'IPC sur les mois d'octobre-novembre. □

A. G.

■ L'UIR dans un projet international de cybersécurité

Le laboratoire de recherche TICLab de l'Université internationale de Rabat (UIR) participe à un important projet international de cybersécurité aux côtés de l'Université Carnegie-Mellon. Le programme, financé par l'Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN) et qui s'étalera sur une durée de trois ans, a pour objectif de prédire les menaces sur Internet grâce à une approche alternant intelligence artificielle et big data. «ThreatPredict» - c'est son nom - comblera entre autre des données techniques avec des données sociétales ainsi que des tendances issues des réseaux sociaux.

■ ICF Maroc fait peau neuve

ICF Maroc change de bureau et d'ambitions. En effet, l'association créée il y a 14 années vient d'élire un tout nouveau bureau composé de neuf membres. Parmi ces derniers notamment, Mustapha Faik président, Rachida Serghimi, vice-présidente et Safia Erhart au poste de secrétaire général. L'organisme s'est également fixé de nouveaux axes de travail dont notamment la sensibilisation sur la déontologie et l'éthique de la pratique du coaching. Il conservera néanmoins son objectif de base, «la professionnalisation de ce métier».

■ Préventica: Rendez-vous du 10 au 12 avril 2019

La prochaine édition de Préventica, le Salon dédié à la sécurité et à la santé au tra-

vail, est prévue à Casablanca du 10 au 12 avril 2019. Ce rendez-vous vise à sensibiliser les entreprises à l'importance de la prévention des risques en milieu professionnel. Au programme sont prévues des formations à la manipulation de produits chimiques, à la conduite d'engins de chan-

tiers ou encore aux solutions de maintenance.

■ Shem's Publicité doublement nominée

Le B&W Report, une organisation indépendante qui prime la créativité et

le talent de la région MENA, a publié sa liste des nominés pour l'année 2018. L'agence Shem's Publicité a été nominée dans la catégorie Top 5 des agences indépendantes. Son CEO, Yanis Ayouch, est nominé dans le top 10 des dirigeants de l'année. □