

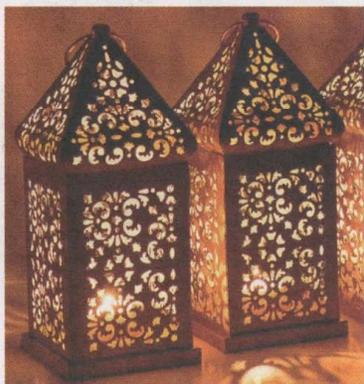
# Artisanat. Bonnes performances à l'export

En 2018, les exportations des produits d'artisanat ont enregistré un taux de croissance de 18,4% par rapport à l'année 2017. La dinanderie se place en tête de listes des produits exportés.

**Alya Alami**

a.alami@leseco.ma

Les artisans marocains sont contents. Leur secteur a clôturé l'année 2018 sur des performances très encourageantes. En effet, les exportations des produits d'artisanat marocain ont enregistré une progression de 18,4 % par rapport à l'année 2017. Si l'embellie touche presque tous les produits, la dinanderie prend une bonne longueur d'avance. De fait, les produits de dinanderie sont parmi ceux qui ont connu une forte demande à l'étranger. Classés au premier rang en termes d'évolution, leurs exportations ont augmenté de 84%, comparativement à l'année 2017.



Cette forte progression a touché aussi les couvertures, qui ont vu leurs exportations augmenter de 83%. Les bonnes

prouesses sont au rendez-vous aussi pour les produits de poterie & pierre (49%), et pour les articles de fer forgé et de bois (30% chacun). La vannerie a enregistré aussi une bonne évolution de 28% pour se positionner avant le tapis, qui a connu une croissance légère en 2018 à hauteur de 4% en comparaison avec 2017. En termes de parts dans le chiffre d'affaires à l'export, trois familles de produits qui sont la poterie/pierre, les vêtements traditionnels et le tapis réalisent à elles seules, 51% de la valeur totale des exportations (20%, 16% et 15% respectivement). Les pays demandeurs de produits d'artisanat marocain sont la France qui vient en tête avec un taux de croissance de l'ordre de 52%, suivie de l'Italie avec

46%, et au 3<sup>e</sup> rang vient l'Espagne avec 15%. Le secteur gagne aussi des clients dans les marchés scandinaves avec une évolution des exportations de 17 % par rapport à 2017. De même, les exportations vers les Etats Unis d'Amérique ont réalisé un bon score en termes d'évolution (32%), ainsi que celles à destination des pays arabes (19%). Sur le registre des régions, c'est Tanger qui se démarque avec une forte progression de 69% par rapport à 2017. Marrakech se place au deuxième rang, en termes d'évolution, avec un taux d'accroissement de 31%, suivie de près par Casablanca (30%). À noter aussi, qu'en termes de contribution au chiffre d'affaires à l'export, les principaux pôles exportateurs des produits artisanaux marocains restent Casablanca et Marrakech, qui y participent à hauteur de 81%, avec toujours le positionnement de Casablanca au 1<sup>er</sup> rang. ●