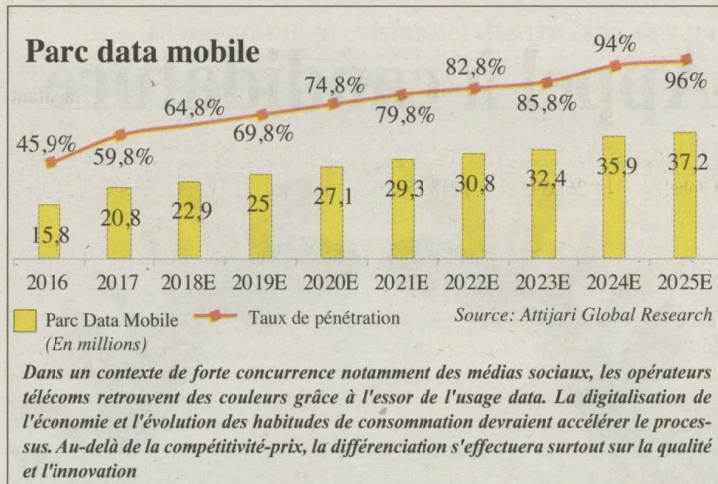


Télécoms: La bagarre se déplace sur la data

- La croissance exceptionnelle des usages requinque les revenus des opérateurs
- 9,4 milliards de DH de revenus additionnels sur la data d'ici 2025 pour Maroc Telecom, prévoit Attijari Global Research

MAROC Telecom va publier ses résultats annuels le 18 février prochain. La première capitalisation boursière (131 milliards de DH) doit confirmer le regain de ses activités, en particulier sur le marché domestique. Chahuté ces dernières années par une forte concurrence, notamment d'acteurs non classiques (médias sociaux) et un environnement réglementaire moins favorable, le groupe retrouve des couleurs grâce en partie à l'essor de la data. «Sur les cinq dernières années, même les plus opti-



sation de l'IPTV dans les foyers constitue également une source importante de consommation de data. Le digital façonne les habitudes de consommation des clients et les opérateurs télécoms doivent faire évoluer leur modèle pour

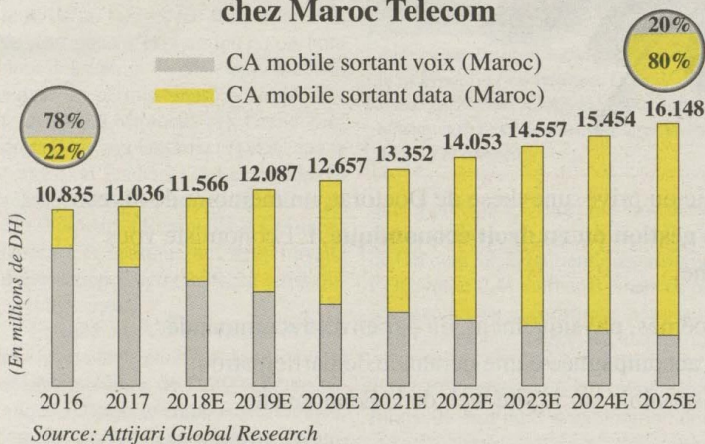
mettraient de capter une bonne partie de la croissance du marché. Les revenus de données dépasseraient 13 milliards de DH d'ici 2025 (3,7 milliards de DH en 2017) sous l'hypothèse du doublement

du parc à 21,2 millions d'utilisateurs et d'une consommation mensuelle par client qui passerait de 2 à 6 Go. Ces prévisions se basent aussi sur l'existence d'un réseau de qualité. Au-delà de la compétitivité des offres, l'arbitrage entre les différents acteurs s'opérera surtout à ce niveau.

En attendant, Maroc Telecom, le seul acteur coté en Bourse, devrait dégager des bénéfices en hausse de 6,9% à 6,1 milliards de DH pour un chiffre d'affaires consolidé de 36 milliards de DH en augmentation de 3,3% selon les projections d'Attijari Global Research. Les revenus au Maroc progresseraient de 3,3% à 21 milliards de DH alors qu'ils s'amélioreraient de 4,9% à l'international à 15 milliards de DH. Les activités du groupe dégageraient un excédent brut d'exploitation de 17,9 milliards de DH (+4%) soit une marge d'EBE de 49,5%. □

F.Fa

Structure du chiffre d'affaires mobile sortant chez Maroc Telecom



Les revenus de données dépasseraient 13 milliards de DH d'ici 2025 (contre 3,7 milliards de DH en 2017) sous l'hypothèse du doublement du parc à 21,2 millions d'utilisateurs et d'une consommation mensuelle par client qui passerait de 2 à 6 Go

mistes n'auraient pas parié sur la croissance spectaculaire de la data mobile et de l'internet haut débit», soulignent les analystes d'Attijari Global Research. Entre 2011 et 2017, le parc internet mobile (pour l'ensemble du marché) a été multiplié par 8 à 20,8 millions d'utilisateurs. Les abonnements à l'ADSL ont plus que doublé pour atteindre 1,33 million. «La mutation majeure dans le secteur des télécoms devrait s'opérer au niveau de la consommation de la data», prédisent les analystes. Le SMS et les appels voix cèdent du terrain aux applications de messagerie. La générali-

répondre aux nouvelles attentes. La digitalisation de l'économie peut représenter un gisement de croissance pour les telcos à condition d'accélérer les investissements. «Le déploiement de la data et de l'internet haut et très haut débit nécessite des investissements lourds notamment dans les fibres optiques, les câblages spécifiques, les nouvelles technologies... L'effort d'investissement restera le nerf de la guerre au sein du secteur», analyse Attijari Global Research.

Au-delà de la taille du parc, Maroc Telecom a aujourd'hui l'avantage de la couverture réseau. Ces facteurs lui per-