

COLLOQUE MOBILITE DURABLE, TRANSPORT COLLECTIF ET FERROVIAIRE

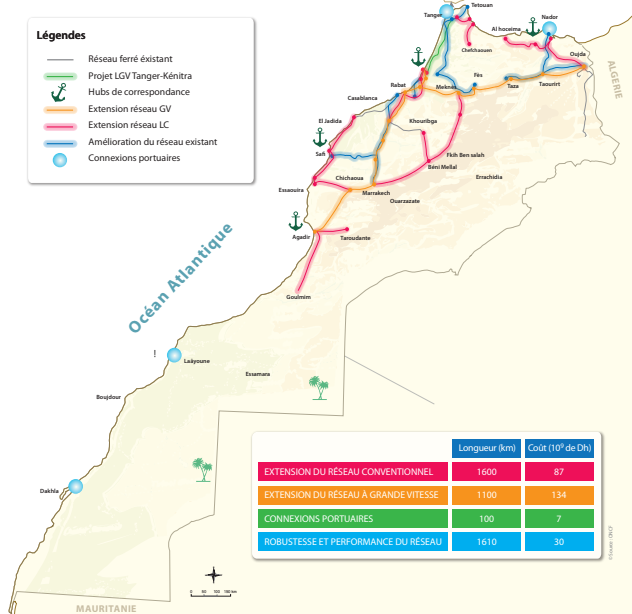
Du 26 au 28 février 2019
Casablanca



En partenariat avec :

Présentation du secteur et des opportunités

- La demande en mobilité des individus a fortement progressé ces dernières années en raison du dynamisme de l'économie marocaine, de la croissance urbaine et de l'étalement continu des villes.
- Lancement du « Plan Maroc Rail 2040 » qui a pour objectif de moderniser et développer le réseau ferroviaire marocain.
- Le réseau marocain se place au 2^{ème} rang à l'échelle continentale et 33^{ème} au niveau mondial
- Le réseau ferré marocain a atteint 2 375 km de longueur de lignes dont 200 km de ligne à Grande Vitesse (LGV). L'ONCF ambitionne de construire, d'ici 2040, 1 300 km de lignes LGV supplémentaires :
 - une ligne « Atlantique » partant de Tanger en passant par Rabat, Casablanca, Marrakech et Essaouira pour desservir Agadir ;
 - une ligne « Maghrébine » reliant Casablanca à Oujda, via Meknès et Fès. Elle aura pour objectif de se prolonger à termes jusqu'à Tripoli, via Alger et Tunis, dans le cadre du futur réseau à grande vitesse maghrébin



- Le tissu d'entreprises de l'industrie ferroviaire est composé d'environ 40 sociétés : matériel roulant, ingénierie, maintenance, signalisation...
- Le réseau tramway compte aujourd'hui 4 lignes à Casablanca et 2 lignes à Rabat
- Projets en cours de lancement :
 - mise en place d'un réseau RER intra-régional avec 2 axes perpendiculaires ;
 - Implémentation de deux lignes de bus à haut niveau de service ;
 - réalisation d'une nouvelle ligne ferroviaire entre Oujda et Nador ;
- Ouverture vers l'Afrique.

Le positionnement de l'offre française

- La France compte de nombreux représentants sur le marché marocain et est le 1^{er} équipementier et investisseur du secteur ferroviaire marocain.
- Deux sociétés françaises exploitent et gèrent la maintenance du réseau de tramway : RATP DEV (filiale de RATP) sous l'autorité de Casa Transport pour Casablanca et TRANSDEV pour le tramway de Rabat – Salé.
- ALSTOM vient de remporter un marché de 30 locomotives électriques auprès de l'ONCF, pour un montant global de 123,44 M EUR.
- On peut citer entre autres :
 - SNCF
 - ALSTOM
 - THALES
 - SYSTRA
 - FAIVELEY
 - BUREAU VERITAS
 - et de nombreuses PME dont l'activité ou une partie de l'activité est liée au secteur ferroviaire

Pourquoi participer au colloque

- Découvrir les opportunités qu'offrent le marché du transport collectif et ferroviaire marocain.
- Présentez votre savoir-faire devant un public ciblé de professionnels (ONCF, SCIF, ALSTOM MAROC, FAIVELEY TRANSPORT, STE DE TRAMWAY DE RABAT, RATP DEV).
- Bénéficier de la mobilisation des acteurs marocains.
- Rencontrer de nouveaux clients et partenaires.



Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscule et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison sociale :

Adresse : Ville :

Représentant de l'entreprise :

Nom : Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Votre offre

	Tarifs HT	Votre choix
Séminaire Présentation du marché du transport collectif et ferroviaire	985 EUR	<input type="checkbox"/>
Organisation d'un programme de rendez-vous B to B qualifié	1 200 EUR	<input type="checkbox"/>
APM « le marché de l'industrie ferroviaire au Maroc »	80 EUR	<input type="checkbox"/>
*Option Participant(s) supplémentaire(s) au séminaire	150 EUR	<input type="checkbox"/>
Total HT		
TVA 20%		
Total TTC		

Date limite d'inscription : 25 janvier 2019

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM

Bon pour accord, le / /2019

Banque : Société Générale

Adresse : Agence Omar Slaoui

N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74

code swift : SGMBMAMC

Signature et cachet obligatoires

Votre contact privilégié :

**Afraâ SAMID - Chargée de Missions - Filière Industrie
Prospection Maroc**

Tél. : +212 (0)5 22 43 96 22

E-mail : asamid@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan

20130 Casablanca - Maroc