

## RECOUVREMENT DES CRÉANCES

<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le recouvrement comprend des mesures préventives et d'autres curatives. Ces précautions consistent essentiellement à :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître parfaitement le marché et l'environnement de son entreprise.</li> <li>- Créer et organiser sa fonction de crédit management.</li> <li>- Mesurer son risque client.</li> <li>- Maîtriser les étapes du risque client.</li> </ul> </li> <li>• Familiariser les participants à la nécessité des flux de l'entreprise et les initier aux techniques de cette gestion.</li> <li>• Apporter, sur la base de cas concrets, les réponses aux problèmes quotidiens de gestion de trésorerie.</li> </ul>
<b>PROGRAMME</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche globale du crédit management :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La transaction commerciale.</li> <li>- Eléments financiers du crédit management.</li> <li>- Techniques du crédit management.</li> <li>- Techniques de recouvrement à l'amiable.</li> <li>- Procédures de recouvrement judiciaire.</li> </ul> </li> <li>• A chaque typologie de créance et à chaque catégorie de débiteur correspond un type de traitement.</li> <li>• Comment diagnostiquer les performances de la gestion de ses comptes clients.</li> <li>• Récupérer les créances et optimiser le suivi.</li> </ul> <p><b>ACTION RECOUVREMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarches – analyse des comptes, suivi des relances, visites, décisions.</li> <li>• Mise en place des réunions de recouvrement.</li> </ul>
<b>DUREE</b>	2 Jours
<b>POPULATION CONCERNÉE</b>	Responsables recouvrement