

Agadir. La destination dépasse la barre de 1,1 million de touristes

Le nombre de touristes est passé de 912.862 en 2016 à 985.592 visiteurs en 2017 pour se situer à 1,1 million de touristes en 2018.

Yassine Saber
y.saber@leseco.ma

Pour la première fois de son histoire, la station balnéaire d'Agadir a dépassé la barre d'1,1 million de touristes durant la saison touristique 2018. C'est du moins ce qui ressort des statistiques arrêtées du cumul des onze mois de cette année 2018 pour les hôtels classés de la destination. En effet, le nombre de touristes ayant visité la ville est passé de 912.862 en 2016 à 985.592 visiteurs en 2017 pour se situer à 1,1 million de touristes en 2018. En creusant plus loin, l'évolution des arrivées en comparaison avec la capacité d'accueil de la destination démontre que les flux touristiques ont atteint 616.730

touristes en 2001 avec une capacité de 21.586 lits contre 786.307 ressortissants en 2010 avec une capacité d'accueil de 26.027 alors qu'en 2018, la capacité hôtelière a atteint 30.943 lits. Selon ces mêmes statistiques, c'est le marché national qui domine les marchés émetteurs. Pour sa part, le marché français, classé second sur le podium des arrivées continue sa reprise. Il est suivi par les flux allemands et anglais. Toutefois, malgré cette évolution, la station balnéaire souffre encore de problèmes structurels qui entravent son développement. Il s'agit en outre de la vétusté d'une partie de son parc hôtelier, de la situation délabrée de la zone touristique et balnéaire. Enfin, l'activité touristique dissimule toujours des dispa-

rités puisqu'elle évolue à trois vitesses. À cet égard, une partie des établissements hôteliers enregistre un taux moyen qui oscille entre 60 et 75% alors qu'une autre catégorie affiche un taux d'occupation entre 45 et 65%. Le reste affiche un taux pondéré de moins de 40% et c'est cette catégorie qui nécessite une mise à niveau urgente alors que d'autres hôtels sont sous forme d'unités vétustes ou d'établissements fermés. Par ailleurs, le nouveau président du Conseil régional du tourisme Souss-Massa (CRT) devrait être connu le 16 janvier prochain lors d'une assemblée générale ordinaire. Initialement prévue le mardi 2 octobre, cette assemblée a été reportée à maintes reprises. Cette réunion de professionnels qui devrait être tenue en

deux phases (Assemblée générale ordinaire et Assemblée générale extraordinaire) a été ajournée pour plusieurs raisons. Par conséquent, un appel à candidatures a été lancé le 31 décembre 2018 alors que la déposition a été bouclée le mercredi 9 janvier 2019. Actuellement, une candidature unique a été déposée pour occuper le poste de président du CRT. Il s'agit de celle de Chafik Mahfoud Filali, président délégué du CRT et en même temps président de l'AIH Agadir et directeur régional du groupe Kenzi Europa Hotels. Parallèlement, l'Association de l'industrie hôtelière d'Agadir renouvelle aujourd'hui son bureau. Dans ce sens, une seule candidature a été également déposée pour occuper le poste de président de l'AIH. Il s'agit de celle de Najia Ounasser, vice-présidente au sein de la section régionale de la CGEM à Agadir et directeur général de l'hôtel Atlantic. ●