

CIH Bank. Des bénéfiques en hausse

CIH Bank enregistre une nouvelle année en hausse malgré un coût du risque très élevé. La banque poursuit par ailleurs ses innovations et dévoile les nouveautés de 2019. Détails



Aida lo
a.lo@leseco.ma

C'est un Ahmed Rahhou détendu et apaisé qui est venu faire sa présentation des résultats annuels de CIH Bank. Nommé récemment ambassadeur du royaume auprès de l'Union européenne, Rahhou laisse derrière lui une banque florissante. Il faut dire qu'en dix ans, l'établissement bancaire a pu renaître de ses cendres et se positionner parmi les grands pontes de la place. Transformé en banque universelle, CIH Bank est même devenue précurseur dans le domaine du digital. «75% des virements se font aujourd'hui en ligne et 60% des clients utilisent l'application de CIH Bank pour leurs opérations courantes», explique Rahhou. Une proportion qui pourrait prendre beaucoup plus d'ampleur au vu des services innovants proposés par la banque. En effet, la rencontre avec la presse ce vendredi a été l'occasion de présenter les principales innovations de l'exercice 2019. Ainsi, une multitude de nouveaux services seront disponibles sur l'application CIH Bank. Des services qui permettront aux clients du paie-

ment mobile à l'étranger le changement d'agence et l'ouverture gratuite de compte. La banque pionnière dans la suppression des dates de valeur assurera également le virement interbancaire instantané. Aujourd'hui, le service est opérationnel entre CIH Bank et CFG Bank et devrait être généralisé aux autres banques. Par conséquent, l'application «E-cert» viendra renforcer l'application mobile CIH Bank afin de sécuriser le dépôt de chèques. Côté performances, CIH Bank a réalisé au terme de l'exercice 2018 un résultat net part du groupe de 455 MDH en 2018, soit une hausse de 4,4% par rapport à 2017. Pour sa part, le produit net bancaire consolidé s'est apprécié de 10,5% en un an pour s'afficher à 2,25 MMDH sous l'effet de la croissance de la marge nette d'intérêt de 5,3% ainsi que de l'apprécia-

tion du résultat des opérations de marché de 111%. Par ailleurs, Rahhou a souligné que le coût du risque consolidé s'est situé à 219 MDH contre 58,1 MDH en 2017, attribuant cette variation à l'évolution du coût du risque en social de CIH Bank, qui a atteint 224 MDH contre 50 MDH en 2017. «Nous sommes beaucoup plus prudents en dans le domaine social», remarque le management du groupe. En chiffres consolidés, le taux du coût du risque s'établit



Une assemblée générale mixtesera convoquée pour approuver une augmentation du capital d'un montant maximum de 500 MDH.

à 0,45%, restant ainsi dans les meilleurs standards du marché, a-t-il estimé, faisant remarquer que le total bilan consolidé s'est chiffré à 64,9 MMDH, en progression de 21,1% par rapport à 2017. «Nous avons gagné 1 à 2 places dans le secteur à travers le total bilan», explique Rahhou. Sur le volet commercial, la banque aux 283 agences et plus de 315.000 clients a pu, grâce à sa stratégie commerciale réussie, réaliser une collecte nette de 5,1 MMDH de dépôts clientèle se hissant à 37 MMDH à fin 2018, en hausse de 16% par rapport à fin 2017. Cette évolution est le résultat combiné d'une progression de 10,2% des dépôts à vue et de 36,6% des dépôts à terme, essentiellement composés de dépôts de particuliers. Les crédits à la clientèle, quant à eux, ont bondi de 17,4% à 474 MMDH par rapport à 2017 et les crédits hors immobiliers, en continuité avec la tendance de diversification des emplois clientèle, ont enregistré une progression de 44,5% à 18,2 MMDH, représentant 41,2% du total des crédits à la clientèle contre 33,5% à fin décembre 2017. Au vu de ses performances, CIH Bank entend distribuer un dividende ordinaire de 14 DH par action. Le Conseil d'administration de CIH Bank compte également convoquer une Assemblée générale mixte pour approuver une opération d'augmentation du capital d'un montant maximum de 500 MDH. La banque entend ainsi renforcer ses fonds face aux actifs non bancaires dont elle dispose. Cette opération serait également un des moyens pour soutenir son expansion. «Nous avons été écartés il y a quelques mois de l'acquisition de la banque Zitouna en Tunisie... Nous ne voulons pas être en défaut de fonds propres si une autre opportunité se présente», avoue Rahhou. ●

Umnia Bank, un jeune pousse qui portera bientôt ses fruits

Le management de CIH Bank est revenu sur les performances de sa filiale participative Umnia Bank. Lancée au second semestre 2017, la banque confirme l'engouement de la clientèle pour ce type de financements. «C'est un jeune pousse qui grandit et qui portera bientôt ses fruits», assure Ahmed Rahhou. Avec un capital de 600 MDH entièrement libéré et un réseau de 23 agences, la banque a réussi à distribuer 948 MDH de financements en 2018 et à récolter pas moins de 680 MDH en dépôts de clientèle. Umnia pourrait rapidement devenir un driver de croissance pour sa maison-mère puisqu'elle participe aujourd'hui à hauteur de 17 MDH au PNB consolidé du groupe.