

**Banque** La banque s'apprête à mettre en branle une feuille de route qui va couvrir les quatre prochaines années. Ce nouveau plan stratégique à l'horizon 2022 viendra soutenir la mutation du Crédit du Maroc et devrait nécessiter un investissement d'un milliard de DH. PAR **ROLAND AMOUSSOU**

## Crédit du Maroc : un nouveau plan stratégique à 1 milliard de DH

La banque prépare sa grande mutation. Selon le top management, Crédit du Maroc planche sur un nouveau plan stratégique à l'horizon 2022, qui va totalement métamorphoser son fonctionnement. Il s'agit d'une nouvelle stratégie qui va porter les ambitions du groupe sur les quatre prochaines années et surtout renforcer son engagement pour l'innovation et la transformation digitale en vue d'améliorer encore davantage l'expérience client. « *Le Crédit du Maroc de 2019 n'aura rien à voir avec le Crédit du Maroc de 2022. Nous sommes en train de préparer un projet d'entreprise qui va induire une profonde mutation du Crédit du Maroc* », confirme Baldoméro Valverde, Président du Directoire du Crédit du Maroc. Selon lui, ce nouveau plan stratégique va nécessiter un investissement de plus d'un milliard de DH. « *Nous allons massivement investir pour transformer le Crédit du Maroc* », assure-t-il. Dans les détails, le premier projet de la nouvelle feuille de route va concerner la refonte globale du système d'information de la banque. Le deuxième projet concernera l'agence du futur. A ce niveau, la banque devrait pousser encore plus sa transformation digitale déjà entamée. L'objectif est de mettre le tout digital au service du client en vue de le rendre beaucoup plus autonome, souligne le top management. Le troisième point consistera en l'amélioration de l'efficacité de la banque, et c'est un projet qui devrait s'étaler sur les deux ou trois prochaines années.

### 2019, une année charnière

La banque entend aussi mettre un accent particulier sur la formation de ses ressources humaines. Notons que l'ambition du Crédit du Maroc à



travers cette nouvelle feuille de route est de consolider son positionnement sur le marché. En attendant la mise en branle du nouveau plan stratégique dans les prochains mois, la banque, qui a réalisé des performances en forte hausse en 2018, dresse ses priorités pour 2019. Ainsi, elle entend au cours de cette année accroître son efficacité commerciale à travers, entre autres, un changement de dimension sur la conquête des clients, une accélération de l'activité Banque privée, la poursuite de la dynamique sur la bancassurance, un développement des activités Corporate et aussi une montée en puissance sur l'activité de banque participative. Il est aussi question du déploiement dans toutes les agences de l'IRC, indice permettant de mesurer la satisfaction du client, et aussi une amélioration du processus de gestion des réclamations. Par ailleurs, au sujet des résultats financiers du Crédit du Maroc en 2018, on note que le produit net bancaire (PNB) affiche 2,3 milliards

### LE CHIFFRE

# 61,2%

C'est le taux de croissance du résultat net part du groupe Crédit du Maroc en 2018.

de DH au compteur, soit une progression de 5,4% par rapport à 2017. On remarque aussi une amélioration du coût du risque puisque la banque enregistre un coût du risque de 301,3 millions de DH, en repli de 26,9%. De son côté, le résultat net part du groupe s'est établi à 589,2 millions de DH, soit une hausse de 61,2% par rapport à l'exercice 2017. « *2018 a été pour nous une très belle année, avec des résultats en forte hausse. L'ensemble des composants contribue fortement à ce résultat. Nous avons enregistré des gains de parts de marché par rapport à l'activité commerciale et notre activité financière y a contribué avec une très bonne croissance* », conclut Baldoméro Valverde. ■