

Après un record en 2018

Le e-commerce en France dépasserait les 100 milliards d'euros en 2019

Le commerce électronique en France a atteint un niveau record en 2018. Les ventes en ligne ont grimpé de 13,4% à 92,6 milliards d'euros. Elles devraient franchir la barre des 100 milliards d'euros cette année, rapporte Reuters.

Cette tendance haussière est portée principalement par la création de nouveaux sites ainsi que le boom des achats sur téléphone mobile. Ces derniers ont grimpé de 20% en 2018 pour atteindre un quart du marché des ventes en ligne. La progression des achats sur smartphones est devenue le principal levier de croissance du secteur, avec une forte pénétration auprès des jeunes acheteurs. En effet, plus de la moitié des moins de 35 ans réalisent leurs achats en ligne depuis leur

téléphone. C'est ce qui ressort d'une étude réalisée par l'institut CSA pour la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad). De même, le marché du e-commerce a profité de la baisse continue des frais de port et de la multiplication des offres d'abonnements annuels.

Celles-ci permettent des livraisons gratuites quel que soit le montant d'achat, ce qui contribue à banaliser l'achat en ligne et à le multiplier. À fin 2018, le e-commerce représentait environ 9,7% des ventes de l'ensemble du commerce de détail en France. Soit une progression d'un point sur un an. Le pays conserve ainsi sa 3^e place en Europe derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne. ■

LM.

Le e-commerce a profité de la baisse continue des frais de port et de la multiplication des offres d'abonnements annuels.



La tendance haussière du e-commerce en France est portée principalement par la création de nouveaux sites ainsi que le boom des achats sur téléphone mobile.