

## Graines de patrons

Ils sont jeunes et partagent la même passion : l'entrepreneuriat et l'innovation ! En collaboration avec le Kluster de la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), programme d'accompagnement de start-up, nous vous faisons découvrir chaque mois des innovations de leurs managers.

### INDATACORE

Nous sommes à l'écoute des nouveaux comportements



**Fondateur  
AMINE FASSI-FIHRI**

#### Votre projet en quelques mots...

Indatacore est une plateforme Data Science & Big Data permettant de répondre à des problématiques digitales telles que l'entrée en relation avec la collecte de données, la fiabilisation de la donnée, l'authentification biométrique faciale ou vocale des clients / prospects et l'optimisation du processus métier mais aussi d'anticiper les comportements clients en se basant sur des modèles analytiques prédictifs tout en traitant des données massives.

#### En quoi votre produit est innovant ?

Indatacore s'intègre dans un écosystème big data de l'intelligence artificielle et du machine learning dans un objectif de résoudre des problématiques de digitalisation poussées.

A travers notre solution, nous sommes constamment à l'écoute du marché pour détecter à l'avance les nouveaux comportements et les nouvelles tendances dans le but de développer des produits innovants répondant parfaitement aux besoins de nos clients.

L'innovation et le time to market sont deux éléments indissociables de notre mindset.

#### Comment votre aventure a-t-elle commencé ?

L'aventure a commencé quand mon associé et moi avons décidé de combiner nos expériences cumulées dans le secteur bancaire et télécoms pour faire face à un marché marocain en pleine mutation et transformation digitale. Nous avons détecté une forte demande de la part des entreprises qui étaient à la recherche de solutions digitales pour améliorer les parcours client interne et externe.

#### Racontez-nous votre dernier coup de gueule !

Notre dernier coup de gueule concerne une prestation que nous avons réalisée depuis quelques mois et que nous n'avons pas encore finalisée à cause de la lenteur administrative et opérationnelle. En tant que start-up, nous galérons face à des processus achats clients qui restent à notre égard longs et lourds et qui peuvent quelquefois ralentir le projet. Donc plus le process est long, plus la solution perd de sa substance car nous sommes à une époque où les comportements et les besoins évoluent à grande vitesse !

#### Quel a été votre dernier coup de cœur ?

Une rencontre a été déterminante pour nous dans le démarrage de nos activités, notamment celle d'un CTO d'une grande entreprise qui nous a fait confiance et nous a permis de répondre à un appel d'offres pour lequel nous avions une solution adaptée.

Ce qui nous motive c'est la vision que nous avons dressée pour Indatacore à moyen et long terme : devenir un acteur challengeant les grandes entreprises avec des solutions 100% marocaines.

### RAKARIK

Nous voulons encourager l'achat en ligne des produits bio marocains

#### Votre projet en quelques mots...

Rakarik.com est une marketplace dédiée à la commercialisation et à la vente des produits fabriqués par des coopératives, des moyennes entreprises et des petits artisans marocains. Notre rôle est de faire connaître ces produits dans le marché marocain et international.

#### En quoi votre produit est-il innovant ?

Rakarik.com est un espace de commercialisation B to C unique, fiable et solide. En plus de la plateforme mise à disposition de nos partenaires, nous leur offrons des services, à savoir la livraison nationale et internationale ainsi que de l'expertise en marketing & communication. Grâce à cette solution, les coopératives, les entreprises et les petits artisans concentrent leurs efforts sur le développement et l'amélioration de leurs produits.

A travers Rakarik.com nous ambitionnons d'être le premier hub international des produits fabriqués au Maroc.

#### Comment votre aventure a-t-elle commencé ?

Durant mon cursus universitaire à Al Akhawayn University à Ifrane, nous étions amenés dans le cadre de nos études à mettre en place des projets à caractère social, d'où l'idée de créer Rakarik.com et d'aller à l'encontre des coopératives et des petits artisans qui vivent dans des régions isolées loin des grandes villes. L'objectif étant d'aider ces producteurs à commercialiser leurs produits et à générer du profit pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leurs familles.

#### Votre dernier coup de gueule !

Notre coup de gueule réside dans la difficulté à s'approcher du consommateur marocain et de le convaincre à adopter l'achat en ligne des produits bio made in



**Fondateur  
MOUAD MERZOUK**

Morocco. Nous sommes constamment à la recherche de moyens qui nous permettront de captiver une clientèle soucieuse de ses habitudes de consommation, preneuse de produits naturels et bio et surtout qui soutient le commerce équitable.

#### Votre dernier coup de cœur ? Qu'est-ce qui vous motive ?

Notre dernier coup de cœur concerne notre rencontre avec le programme d'accompagnement des start-up Kluster CFCIM qui propose plusieurs services aux jeunes entrepreneurs dont nous avons actuellement besoin. Nous espérons qu'à travers le Kluster nous réussirons à faire face aux différentes problématiques que nous rencontrons actuellement.

### ECODOME MAROC

Il n'y a pas assez de moyens pour soutenir les projets écologiques



**Fondateur  
YOUNESS  
OUAZRI**

#### Votre projet en quelques mots...

Ecodome Maroc est une entreprise de construction écologique qui exploite des ressources locales, notamment la terre locale pour bâtir des maisons destinées au tourisme rural. Nous proposons des bâtiments combinant le confort des constructions traditionnelles et les commodités des maisons modernes.

#### En quoi votre produit est-il innovant ?

L'ecodôme est une méthode de construction se basant sur l'empilement des sacs en polypropylène avec un mélange de la terre locale stabilisée par un liant. Cette technique, en plus des rendus architecturaux attrayants, présentent énormément d'avantages par rapport aux constructions en dur : la rapidité d'exécution (moins de 40% par rapport

aux constructions en dur) ; l'écologie et l'harmonie avec la nature à moindre coût ; la faible consommation énergétique qui est centrée dans la possibilité de dimensionner les parois selon les conditions climatiques de la région d'implantation pour avoir une construction fraîche pendant l'été et chaude pendant l'hiver.

#### Comment votre aventure a-t-elle commencé ?

Notre aventure a commencé quand nous étions encore des élèves ingénieurs de l'Ecole Hassania des travaux publics à Casablanca. Nous faisons partie d'un réseau étudiant qui encourageait l'entrepreneuriat social. Vu que notre formation de base était orientée BTP, construction et génie civil nous avons choisi comme problématique l'habitat insalubre. Nous étions inspirés des travaux d'un architecte irano-américain Nader Khalili, ce dernier a développé une technique de coffrage nommée « superadobe » qui consistait à utiliser la terre comme matériau de construction principal.

En premier lieu, nous avons choisi la région de Médiouna comme projet pilote, mais nous n'avons pas pu obtenir les autorisations

pour entamer une première construction. En parallèle, nous avons travaillé sur la médiatisation du concept de l'ecodôme et ses avantages relatifs au respect de la nature et d'isolation. Il s'est avéré que le concept a un grand potentiel en ce qui concerne le tourisme rural. C'est ainsi que la startup Ecodome Maroc est née.

#### Votre dernier coup de gueule ?

Les galères pour une start-up sont multiples. Notre coup de gueule sera à l'encontre des décideurs qui n'emploient pas assez de moyens pour encourager les initiatives écologiques.

#### Votre dernier coup de cœur ? Quelle a été la rencontre qui vous a aidé ? Qu'est-ce qui vous motive ?

Notre dernier coup de cœur concernait la satisfaction de nos clients et qui représentent aujourd'hui de réels ambassadeurs pour Ecodome Maroc. Ceci, d'une part, nous rend fiers de nos travaux accomplis, et, d'autre part, nous motive pour redoubler nos efforts et développer davantage le concept de construction en terre tout en améliorant l'expérience du tourisme rural.

Le Kluster de la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) est un programme d'accompagnement dédié aux jeunes entreprises innovantes. Accélérateur ayant pour ambition de répondre à la problématique de croissance et de financement des start-up, cette structure soutient l'écosystème entrepreneurial en le rapprochant du réseau de la CFCIM composé d'experts, mentors, business angels et potentiels clients.

