

**Palmarès** Malgré la taille limitée de son marché local, le Maroc intéresse de plus en plus les marques mondiales les plus puissantes. Sur les 100 premières au classement Best Global Brands 2018, 95 sont déjà commercialisées dans notre pays dont 40 à travers une implantation directe (filiale commerciale et/ou industrielle). Soit un des taux les plus importants en Afrique. Toutefois, la présence «industrielle» (à travers des filiales non purement commerciales) de ces stars mondiales demeure limitée à une quinzaine. Un bilan à améliorer impérativement, notamment pour un pays où le modèle de développement crée insuffisamment d'emplois. PAR RACHID BOUTALEB

## Le Maroc est-il dans le viseur des 100 meilleures marques mondiales ?

Le Maroc figure-t-il dans les radars des marques mondiales les plus puissantes ? Tout porte à croire que oui si l'on se réfère au récent Best Global Brands 2018, un classement annuel des 100 marques mondiales les plus valorisées et qui est élaboré par Interbrand, filiale du groupe Omnicom, (un des leaders mondiaux du conseil en stratégie et design de marques). En effet, dans ce classement dominé depuis six ans par les deux marques emblématiques issues de la silicon Valley, à savoir Apple et Google (avec une valeur cumulée estimée à plus de 370 milliards de dollars, soit bien plus que trois fois le PIB du Maroc !), notre pays compte une pénétration quasi-parfaite dans le top 20 (dominé par les géants du monde des technologies de l'information et de l'électronique, les célèbres GAFa en tête bien sûr). Seul l'américain Disney (premier groupe de divertissement au monde) n'a aucune forme de présence dans notre pays. Mais cela n'est point étonnant, puisque le groupe fondé en 1952 par Walt Disney n'est présent en tout et pour tout qu'aux Etats Unis, en Chine, au Japon et en France. L'autre satisfecit est incarné dans la présence directe au Maroc de la moitié de ces stars mondiales, que ce soit à travers des filiales purement commerciales telles Louis Vuitton, Samsung, Cisco, Oracle, Microsoft, Intel, et General Electric ou plutôt par l'entremise de filiales industrielles (fabricant de produits et services pour le compte du marché domestique ou à l'export) à l'instar d'Amazon et IBM (filiales opérant en nearshoring pour le compte de leurs maisons mères respectives) et Cola Cola (filiale orientée vers le marché local). Quant aux autres marques de ce top 20 (Apple, Google, Facebook, McDonalds, Toyota, Mercedes, BMW, Nike et Honda), elles sont commercialisées au Maroc (et pour certains depuis plusieurs décennies déjà) à travers des accords de distribution

et/ou de partenariats commerciaux.

Les choses sont un peu différentes au niveau du reste du peloton puisque, sur les 80 marques qui suivent immédiatement Honda (numéro 20 au classement), quatre ne disposent d'aucune présence au Maroc alors que sept autres y sont commercialisées à travers des importateurs sans lien direct (lesquels passent par des centrales d'achat étrangères ou des distributeurs agréés régionaux) ou via des sites en lignes pour des services dématérialisés ne requérant pour seule condition que l'usage d'une carte bancaire alimentée en devises étrangères. Il s'agit de Spotify (un des deux nouveaux entrants dans ce palmarès qui pointe au 92ème rang avec 5,18 milliards de dollars de valorisation), Netflix, Nintendo, Lego, Discovery (un groupe américain de médias), des trois mastodontes de la finance américaine Morgan Stanley, Goldman Sachs et JP Morgan pour lesquels le marché marocain est sans doute trop étroit pour s'y intéresser (du moins pour l'instant), mais également des marques de luxe Burberry et Chanel ainsi que du leader espagnol des métiers bancaires Santander, un trio qui a déjà tenté l'implantation directe au Maroc avant de décider de s'en retirer faute de résultats probants. Mais même en étant à des proportions sensiblement inférieures à celles observées chez le Top 20, ce sont tout de même quelque 69 marques de ces quatre quintiles en question qui ont déjà leur étendard au Maroc dont une trentaine directement à travers des filiales contrôlées.

Au demeurant, avec ce nouveau Best Global Brands 2018, le Maroc améliore substantiellement son taux de pénétration auprès



des meilleures marques mondiales, lequel pointe, désormais, à 88% (voire 95% si on retient les marques commercialisées au Maroc sans qu'elles n'y soient formellement représentées). Ce qui dénote d'une certaine attractivité de son marché domestique

(malgré sa taille limitée de moins de 35 millions de consommateurs, alors que d'autres pays africains dépassent allégrement la barre des cent millions tels l'Ethiopie, l'Egypte et le Nigéria). Il faut dire que plusieurs de ces marques utilisent leurs bases marocaines pour des missions sans rapport avec la taille réelle du marché marocain et notamment, pour piloter des opérations à l'échelle régionale voire continentale, ou encore comme plateforme de prestation offshore pour la maison mère (et/ou de ses clients). Cette tendance devra potentiellement se confirmer avec l'entrée en lice de Casablanca Finance City qui aspire à convaincre de grands groupes financiers internationaux à y implanter leur centre de commandement régional ou continental. Rappelons que les critères d'éligibilité et la méthodologie du calcul de la valeur des marques demeurent inchangés depuis plusieurs éditions. D'une part, la valorisation se base sur le croisement de différents critères : la performance financière, l'influence de la marque sur la décision d'achat, la force de la marque sur son marché et une évaluation de ses revenus futurs. D'autre part, pour être éligibles, les marques doivent réunir trois conditions : être présentes sur trois continents au moins, réaliser au moins 30% de leur chiffre d'affaires hors de leur pays d'origine, et moins de 50% sur un seul continent. C'est dire qu'avec de tels critères, ce n'est pas demain la veille qu'une marque maroco-marocaine puisse faire son entrée dans ce prestigieux palmarès !■

Marque	Rang	Valeur (en Md \$)	Secteur	Présence au Maroc				
				Oui/non	Directe		Indirecte	
					Filiale(s)	Activités	Partenaires marocains	Types de partenariat
Apple	1	214,5	IT *	Oui			Disty / Univers Digital	Distribution
Google	2	155,5	IT	Oui			Maroc Cloud (groupe MCC)	Distribution
Amazon	3	100,7	e-commerce	Oui	Amazon Maroc	ITO (offshore)	Logisticiens marocains	Logistique
Microsoft	4	92,7	IT	Oui	Microsoft North Africa	Négoce/Service	Disty / Disway	Distribution
Coca Cola	5	66,3	PGC**	Oui	The Coca Cola Export Corporation	Industrie (agrobusiness)	Equatorial Coca-Cola Bottling Company	Embouteillage / sous-traitance
					The Coca Cola Company	Service	Atlas Bottling Company (Diana Holding)	Embouteillage / sous-traitance
Samsung	6	59,9	Electronique	Oui	Samsung Electronics	Négoce / Service	Disway / revendeurs / GMS	Distribution
Toyota	7	53,4	Automobile	Oui			Toyota Du Maroc	Distribution exclusive
Mercedes	8	48,6	Automobile	Oui			Auto-Nejma	Distribution exclusive
Facebook	9	45,2	IT	Oui			Buzzkito et autres	Distribution /Preferred Publishers
Mac Donalds	10	43,4	Restauration	Oui			Nasser Alami	Master franchisé
Intel	11	43,3	IT	Oui	Intel Nord Afrique	Négoce / Service		
IBM	12	42,9	IT	Oui	IBM Applications & Technology	ITO (offshore)		
					IBM Maroc	Négoce / Service		
BMW	13	41	Automobile	Oui			SMEIA	Distribution exclusive
Disney	14	39,9	Loisirs	Non				
Cisco	15	34,6	IT	Oui	Cisco Morocco	Négoce / Service	CBI et autres intégrateurs	Distribution /intégration
General Electric	16	32,8	Conglomerat	Oui	General Electric Global Services	Négoce / Service	T2S	Distribution exclusive
Nike	17	30,1	Sport	Oui	GE Grid Solutions Maroc	Négoce / Service		
Louis Vuitton	18	28,2	Luxe	Oui	Louis Vuitton Maroc	Négoce / Service		
Oracle	19	26,1	IT	Oui	Oracle Afrique du Nord	Négoce / Service		
Honda	20	23,7	Automobile	Oui			Univers Motors	Distribution exclusive
* IT : Technologies de l'information				** PGC : Produits de Grande Consommation				
SAP	21	22,9	IT	Oui	SAP Afrique	Négoce / Service		
PEPSI	22	20,8	PGC	Oui	PEPSI-COLA Maghreb	Industrie (agrobusiness)	Varun Beverages Morocco	Embouteillage / sous-traitance
CHANEL	23	20	Luxe	Oui			Commercialisé au Maroc à travers divers importateurs non exclusifs	
American Express	24	19,1	Finance	Oui	American Express Electronics	Service		
ZARA	25	17,7	Fashion	Oui	Inditex Maroc	Service (sourcing)	Groupe AKSAL	Master Franchise
							Sous-traitants industriels (Solinge...)	Sous-traitance
JP Morgan	26	17,6	Finance	Non				
IKEA	27	17,5	Distribution	Oui	SYH Morocco	Distribution		
Gillette	28	16,9	PGC	Oui			Dislog	Distribution
UPS	29	16,8	Logistique	Oui	UPS Maroc	Logistique		
H&M	30	16,8	Fashion	Oui	H&M Knitwear Morocco	Service (sourcing)	Al Shaya Morocco	Master Franchise
Pampers	31	16,6	PGC	Oui	Procter & Gamble Maroc	Industrie et Négoce / Service	Dislog	Distribution
Hermes	32	16,3	Luxe	Oui			Mystère Montre	Distribution
Budweiser	33	15,6	PGC	Oui			Bourchanin	Distribution
Accenture	34	14,2	IT & conseil	Oui	Accenture Technology Morocco	ITO (offshore)		
					Accenture Maghreb	Négoce / Service		
Ford	35	14	Automobile	Oui			Auto Hall	Distribution exclusive
Hyundai	36	13,5	Automobile	Oui			Global Engines	Distribution exclusive
			Materiel TP				Hyundai construction equipment Maroc	Distribution exclusive
Nescafé	37	13	PGC	Oui	Nestlé Maroc	Industrie et Négoce/service		
					Nestlé Maghreb	BPO (offshore)		
eBay	38	13	e-commerce	Oui			divers partenaires logistiques	Partenariats logistiques
Gucci	39	12,9	Luxe	Oui			AKSAL Luxury	Distribution exclusive
Nissan	40	12,2	Automobile	Oui			Auto Hall	Distribution exclusive
Volkswagen	41	12,2	Automobile	Oui			Compagnie Automobile Chérienne	Distribution exclusive
Audi	42	12,2	Automobile	Oui			Compagnie Automobile Chérienne	Distribution exclusive
Phillips	43	12,1	Energie	Oui	Phillips Maroc	Négoce / Service		
					Phillips Maghreb	BPO (offshore)		
Goldman Sachs	44	11,8	Finance	Non				
CITI	45	11,6	Finance	Oui	Citibank Maghreb	Banque		
HSBC	46	11,2	Finance	Oui	HSBC Bank Middle East	Finance		
AXA	47	11,1	Finance	Oui	AXA Assurance Maroc	Assurance		
L'Oréal	48	11,1	Luxe	Oui	L'Oréal Maroc	Négoce / Service		
Allianz	49	10,8	Finance	Oui	Allianz Maroc	Assurance		

Adidas	50	10,8	Sport	Oui	Adidas Morocco LLC	Négoce / Service		
Adobe	51	10,7	IT	Oui			Besmark, Digilog et autres.	Distribution
Porsche	52	10,7	Automobile	Oui			Compagnie Automobile Chérifienne	Distribution exclusive
Kellogg's	53	10,6	PGC	Oui	Procter & Gamble Maroc	Industrie et Négoce/service	Dislog	Distribution exclusive
HP	54	10,6	IT	Oui	HP PPS Maroc	Négoce / Service	Disway et Disty.	Distribution
Canon	55	10,4	IT	Oui	Canon Middle East	Négoce / Service	Disway, Arkeos et autres	Distribution
Siemens	56	10,1	Santé, Equipement & Technologies	Oui	Siemens Maroc	Négoce / Service		
					Siemens Healthcare Morocco	Négoce / Service		
					Siemens Gamesa Renewable Energy	Industrie (équipement)		
Starbucks	57	9,6	Restauration	Oui			Al Shaya Morocco	Distribution exclusive
Danone	58	9,5	PGC	Oui	Centrale Danone	Industrie (agrobusiness)		
Sony	59	9,3	Electronique	Oui			Omni Telecon, AVS, Disway et autres.	Distribution
3M	60	9,1	PGC	Oui	3M Maroc	Négoce / Service		
					3M Afrique Francophone	BPO (offshore)		
VISA	61	9	Finance	Oui	Visa International Maroc	Finance	Banques marocaines	Co-branding de cartes bancaires
Nestlé	62	8,9	PGC	Oui	Nestlé Maroc	Industrie et Négoce/service		
					Nestlé Maghreb	BPO (offshore)		
Morgan Stanley	63	8,8	Finance	Non				
Colgate	64	8,7	PGC	Oui	Colgate Palmolive Maroc	Industrie (détergent)		
Hewlett Packard Enterprise	65	8,2	IT	Oui	HPE Morocco	Négoce / Service	Disway, Disty et autres	
Netflix	66	8,1	Media	Oui			Commercialisé sans partenaires (uniquement avec cartes bancaires en devises)	
Cartier	67	7,6	Luxe	Oui			OLKA (groupe Kabba)	Distribution exclusive
Huawei	68	7,6	IT	Oui	Huawei Technologies Morocco	Négoce / Service		
Santander	69	7,5	Finance	Oui			Attijariwafabank	participation de 5% dans le capital
Mastercard	70	7,5	Finance	Oui			Banques marocaines	Co-branding de cartes bancaires
KIA	71	6,9	Automobile	Oui			GBH	Distribution exclusive
Fedex	72	6,9		Oui			Global Fedex Maroc	Représentant exclusif
Paypal	73	6,6	Finance	Oui			E-Commerce Conseil	Représentant exclusif
Lego	74	6,5	Puériculture	Oui			Commercialisé au Maroc à travers divers importateurs non exclusifs	
Salesforce	75	6,4	IT	Oui	Salesforce Maroc	Négoce / Service		
Panasonic	76	6,3	IT	Oui			AMTECH	Distribution exclusive
Johson & Jonhson	77	6,2	Puériculture	Oui	Johson & Jonhson Morocco	Négoce / Service		
Land Rover	78	6,2	Automobile	Oui			SMEIA	Distribution exclusive
DHL	79	5,9	Logistique	Oui	DHL Logistics Morocco	Logistique		
					DHL Express Morocco	Logistique		
Ferrari	80	5,8	Automobile	Oui			Univers Motors	Distribution exclusive
Discovery	81	5,8	Media	Non				
Caterpillar	82	5,7	Materiel TP	Oui			Tractafic	Distribution exclusive
Tiffany & Co	83	5,6	Luxe	Oui			Tiffany & Co Casablanca	Master franchise
Jack Daniels	84	5,6	PGC	Oui			Ebertec	Distribution exclusive
Corona	85	5,5	PGC	Oui			Foods & Goods	Distribution exclusive
KFC	86	5,5	Restauration	Oui			Société Marocaine de Projets touristiques	Master franchise
Heineken	87	5,4	PGC	Oui			Société des Boissons du Maroc	Fabrication sous licence
John Deere	88	5,4	Equipement	Oui			SRM	Distribution exclusive
Shell	89	5,3	Energie	Oui	Shell Exploration & Production Maroc	Exploration minière	Vivo Energy Maroc	Distribution exclusive
Mini	90	5,2	Automobile	Oui			SMEIA	Distribution exclusive
Dior	91	5,2	Luxe	Oui	Christian Dior Couture Maroc	Négoce / Service	OLKA (groupe Kabba)	Distribution
Spotify	92	5,2	Media	Oui			Commercialisé sans partenaires (uniquement avec cartes bancaires en devises)	
Harley Davidson	93	5,2	Automobile	Oui			Legendco	Distribution exclusive
Burberry	94	5	Luxe	Oui			Commercialisé au Maroc à travers divers importateurs non exclusifs	
Prada	95	4,8	Luxe	Oui			Commercialisé au Maroc à travers divers importateurs non exclusifs	
Sprite	96	4,7	PGC	Oui	The Coca Cola Export Corporation	Industrie (agrobusiness)	Equatorial Coca-Cola Bottling Company	Embouteillage / sous-traitance
					The Coca Cola Company	Service	Atlas Bottling Company (Diana Holding)	Embouteillage / sous-traitance
Johnny Walker	97	4,7	PGC	Oui			Bourchanin	Distribution exclusive
Hennessy	98	4,7	PGC	Oui			Bourchanin	Distribution exclusive
Nintendo	99	4,7	Electronique	Oui			Commercialisé au Maroc à travers divers importateurs non exclusifs	
Subaru	100	4,2	Automobile	Oui			Toyota du Maroc	Distribution exclusive