

# Des résultats record pour le groupe PSA en 2018

Le groupe PSA bat en 2018 ses records de chiffre d'affaires, de volumes de ventes et de résultat net. Ce dernier a atteint 3,29 milliards d'euros en progression 40,4%. Le constructeur automobile a l'ambition d'augmenter ses ventes de 50% hors d'Europe d'ici 2021 et de positionner ses marques sur de nouveaux territoires.

**P**SA achève la première phase de son plan stratégique «Push to Pass» avec des performances commerciales et financières historiques. Le groupe bat en 2018 ses records de chiffre d'affaires, de volumes de ventes et de résultat net. En effet, le chiffre d'affaires a atteint 74,02 milliards d'euros en hausse de 18,9% par rapport à 2017. La division Automobile PCD (Peugeot Citroën DS), à elle seule, affiche un chiffre d'affaires de 43,02 milliards, en augmentation de 5,6%. Suit la division automobile Opel Vauxhal (OV), avec 18,30 milliards (comparé à 7,23 milliards pour les 5 derniers mois de 2017 : Le chiffre d'affaires du groupe inclut OV depuis le 1er août 2017). Cette très forte progression du chiffre d'affaire globale est tirée notamment par une croissance de 6,8% des ventes à 3,88 millions de véhicules. Le bénéfice net, part du groupe, a grimpé de 47%, à 2,82 milliards d'euros, sur un résultat net consolidé de 3,29 milliards en progression 40,4%.

«Cela démontre la capacité de notre groupe à générer une croissance rentable et récurrente... Nous entrons à présent dans la deuxième phase du plan «Push to Pass» avec confiance, dans un contexte de vents contraires encore plus forts. Nul doute que notre approche agile, centrée sur le client et socialement responsable fera la différence», a déclaré Carlos Tavares, président du directoire du groupe PSA. Fort de ces résultats, PSA propose le versement d'un dividende de 0,78 euro par action, à valider lors de la prochaine assemblée générale. Pour la deuxième phase (2019-2021) de son plan stratégique «Push to Pass», le groupe vise une marge opérationnelle courante moyenne supérieure à 4,5% pour la Division automobile. Il annonce également une nouvelle politique de dividendes sur la base d'un «payout ratio» augmenté à 28% à partir de l'exercice 2019. Le constructeur automobile a, en outre, l'ambition d'augmenter ses ventes de 50% hors d'Europe d'ici 2021 et de positionner ses marques sur de nouveaux territoires : Peugeot en Amérique du Nord, Citroën en Inde et Opel en Russie, tout en renforçant la pré-



Les ventes du groupe PSA ont augmenté de 6,8% à 3,88 millions de véhicules

sence internationale de DS. Le groupe table également sur la croissance des marques, avec une «forte poussée attendue» dans le domaine des véhicules utilitaires. Cette croissance sera portée par la Core Model Strategy qui prévoit 116 lancements d'ici 2021.

À noter que le site de PSA Maroc à Kénitra démarrera cette année ses activités commerciales. Le premier véhicule produit sera dévoilé à la presse et au public en avril 2019. Les premières exportations s'opéreront le même mois, notamment vers l'Europe via le port Tanger Med.

Le site qui comprend 2 usines – véhicules et moteurs – a démarré en juillet dernier la production en présérie des véhicules et vers fin 2018 la production en série des moteurs, sachant que le premier moteur made in Maroc a été assemblé en avril 2018. L'usine atteindra une cadence de 15 véhicules/heure, soit 100.000 cette année et le double en 2020, avec un taux d'intégration de 65% à porter à 80% à terme. Concernant le volume d'achat local, le groupe PSA table sur 1 milliard d'euros annuellement. Déjà en 2018, le Sourcing PSA à partir du Maroc a atteint 700 millions d'euros. ■

Moncef Ben Hayoun

Le groupe PSA compte renforcer la dynamique de son plan stratégique «Push to Pass» pour la deuxième phase 2019 – 2021.