CONSULTANT FORMATEUR

OBJECTIFS	 S'approprier les méthodes d'ingénierie et se positionner comme consultant auprès des donneurs d'ordres Maîtriser les techniques et outils pour concevoir un support pédagogique facilitant l'apprentissage et l'acquisition de compétences Adopter une posture d'animateur pour transmettre efficacement et gérer les différents profils rencontrés en formation
PROGRAMME	Module 1: Diagnostiquer un besoin de formation et proposer une offre adaptée – 2 jours Intégrer les Facteurs Clés de Succès du consultant Adopter une posture de consultant pour comprendre les attentes opérationnelles du client Réaliser l'analyse et le diagnostic du besoin (écart entre compétences acquises etrequises) Elaborer un rapport d'ingénierie d'un dispositif de formation Concevoir une offre de service efficace argumentant la démarche Module 2: Concevoir une action de formation - 2 jours Définir le schéma directeur de la construction d'une formation Traduire la demande (analyse du besoin) et formuler les objectifs pédagogiques S'approprier les méthodes et outils pédagogiques pour transmettre efficacement Connaître les niveaux et formes d'évaluation à intégrer dans l'action de formation Rédiger le synopsis, le scénario pédagogique et élaborer des supports adaptés Module 3: Maîtriser les méthodes et techniques d'animation – Une journée Faire du trac un allié et prendre la parole avec aisance face au groupe Bien débuter sa formation : se présenter et lever les freins (brise-glace) Animer les outils pédagogiques : exercices, mises en situation, études de cas, etc. Gérer les 3 moments clés de l'onimation Anticiper et bien gérer les situations difficiles en formation Passer de « l'animation » à « l'accompagnement » d'un groupe Certification Remise d'un certificat et d'une boîte à outils à l'issue du cycle
DUREE	6 Jours
POPULATION CONCERNÉE	Responsables Ressources Humaines, cadres RH juniors identifiés à potentiel ou tout responsable au sein de l'entreprise étant appelé à développer ses compétences RH pour l'encadrement de ses équipes.

