

RECOUVREMENT DES CRÉANCES

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Le recouvrement comprend des mesures préventives et d'autres curatives. Ces précautions consistent essentiellement à : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître parfaitement le marché et l'environnement de son entreprise. - Créer et organiser sa fonction de crédit management. - Mesurer son risque client. - Maîtriser les étapes du risque client. • Familiariser les participants à la nécessité des flux de l'entreprise et les initier aux techniques de cette gestion. • Apporter, sur la base de cas concrets, les réponses aux problèmes quotidiens de gestion de trésorerie.
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"> • Approche globale du crédit management : <ul style="list-style-type: none"> - La transaction commerciale. - Eléments financiers du crédit management. - Techniques du crédit management. - Techniques de recouvrement à l'amiable. - Procédures de recouvrement judiciaire. • A chaque typologie de créance et à chaque catégorie de débiteur correspond un type de traitement. • Comment diagnostiquer les performances de la gestion de ses comptes clients. • Récupérer les créances et optimiser le suivi. <p>ACTION RECOUVREMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Démarches – analyse des comptes, suivi des relances, visites, décisions. • Mise en place des réunions de recouvrement.
DUREE	2 Jours
POPULATION CONCERNÉE	Responsables recouvrement