

5.000 B2B programmés, belle moisson en perspective

2.000 opérateurs économiques, 5.000 rendez-vous BtoB, des invités de marque, deux jours de plénières... l'édition 2019 du Forum international Afrique Développement, qui démarre aujourd'hui, promet encore de belles affaires. Organisé par le Club Afrique Développement d'Attijariwafa bank, à l'initiative de son actionnaire de référence Al Mada, le FIAD est devenu au fil des ans la plateforme incontournable des Africains à la recherche de partenaires économiques du continent.

Coup d'envoi aujourd'hui de la 6^e édition du Forum international Afrique Développement (FIAD). Organisée à Casablanca par le Club Afrique Développement du groupe Attijariwafa bank, sur le thème «Quand l'Est rencontre l'Ouest», cette édition adresse la problématique de l'intégration régionale et des enjeux de croissance du continent. Son objectif : aider à «améliorer les leviers d'une intégration continentale à l'aube du lancement de la zone de libre-échange continentale», avait déclaré au *Matin-Eco*, Mohamed El Kettani, PDG du groupe Attijariwafa bank, lors de la présentation de cette édition. Une ambition qui nécessite une grande mobilisation. Le FIAD cette année, c'est en effet quelque 2.000 opérateurs économiques africains et internationaux qui se donnent rendez-vous l'espace de deux jours. «Le Forum s'est imposé comme plateforme d'échanges entre les opérateurs économiques du continent et avec ceux du reste du monde. Pas moins de 5.000 rendez-vous d'affaires sont programmés pour l'édition de cette année», nous avait confié le patron de la banque.

Initié par Al Mada, Fonds d'investissement panafricain et actionnaire de référence du groupe bancaire, le FIAD est devenu un rendez-vous incontournable pour les entreprises africaines à la recherche de partenaires sur le continent. D'ailleurs, le concept de cet événement repose sur le rassemblement, en un seul endroit, d'opérateurs et investisseurs africains, leur évitant ainsi de voyager partout dans le continent dans leur quête d'opportunités d'affaires.

En parallèle aux rencontres B2B, les participants s'attèleront à examiner les ressorts de l'intégration intra-régionale en termes de création de valeurs et d'opportunités à travers quatre plénières. Les discussions autour de l'accélération de l'intégration régionale et du repositionnement de la jeunesse africaine au cœur de l'action de la création de valeur animeront les débats tout au long de l'événement. Autre point fort du FIAD, la plénière sur le «Positive Impact» comme garant d'une croissance solidaire et responsable. En outre, les femmes entrepreneurs africaines seront mises à l'honneur lors du «Stand Up for African Women Entrepreneurs» (Sufawe) en raison de leur poids dans l'économie continentale : un-tiers des entreprises africaines sont dirigées par des femmes.

Les participants à l'édition 2019 du FIAD prendront aussi part au Marché de l'investissement où huit pays sont mis sous les feux des projecteurs : Cameroun, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Kenya, Mali, Maroc et Rwanda. «Au sein du Marché de l'investissement, outre les stands Pays, des présentations de projets structurants et d'initiatives d'acteurs économiques en faveur des entreprises africaines sont également au programme», détaille le groupe bancaire.

Le pays à l'honneur cette année est la Sierra Leone. Le pays est représenté par une délégation menée par le président du pays, Julius Maada Bio, qui préside d'ailleurs le lancement de cette édition. La délégation sierra-léonaise comprend Jacob Jusu Saffa, ministre des Fi-



Le FIAD 2019 se tient aujourd'hui et demain à Casablanca sur le thème «Quand l'Est rencontre l'Ouest».

Ph. Archives

En raison de leur poids dans l'économie du continent, les femmes entrepreneurs africaines seront mises à l'honneur lors du «Stand Up for African Women Entrepreneurs».

nances, Peter Bayuku Konteh, ministre du Commerce et de l'industrie, ainsi que Lexmond Koroma, PDG de la Sierra Leone Investment and Export Promotion Agency (SLIEPA). Celle-ci doit présenter, entre autres, le Plan national de développement de la Sierra Leone (MTNDP) ainsi que les opportunités d'investissement dans les secteurs-clés, à forte croissance, afin d'atteindre

ses objectifs de développement.

Comme les précédentes, cette édition promet d'être fructueuse. La 5^e avait enregistré 4.000 rendez-vous BtoB et 50 rencontres BtoG. Huit pays étaient mis en avant au Marché de l'investissement : Côte d'Ivoire, Tunisie, Nigeria, Égypte, Rwanda, Madagascar, Burkina Faso et Sénégal. ■

Abdelhafid Marzak

Plus de 17.000 rendez-vous d'affaires en 5 éditions !

En cinq éditions, le FIAD a abrité plus de 17.000 rendez-vous d'affaires au profit de plus de 7.500 opérateurs de 36 pays ayant fait le déplacement. D'année en année, cette grand-messe gagne en maturité et en notoriété. Une montée en puissance qui s'appuie sur le réseau mondial d'Attijariwafa bank. Le groupe

est ainsi présent dans 26 pays africains à travers un réseau de 4.306 agences gérant 9,1 millions de clients, grâce à un effectif de 19.754 collaborateurs, «Nous disposons du plus grand réseau d'Afrique et sommes le premier groupe du continent côté performances, hors Afrique du Sud», se réjouit El Kettani.